



Co-funded by
the European Union

EXAMPLES BROCHURE



INFORMATION TECHNOLOGY COURSES



ORGANIZATION OF A SCHOOL TRIP



CREATION OF 3D PRODUCTS - SOUVENIRS

ERASMUS+ PROJECT

**International ICT Competitions III for Increasing
the Quality of Secondary Education**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

<i>ENGLISH VERSION</i>	4
<i>P1 - INFORMATION TECHNOLOGY COURSES</i>	5
SCHOOL ROUND CZECH REPUBLIC AND POLAND.....	5
INTERNATIONAL ROUND CZECH REPUBLIC AND POLAND	8
<i>P2 - ORGANIZATION OF A SCHOOL TRIP</i>	11
SCHOOL ROUND SPAIN	11
INTERNATIONAL ROUND SPAIN DAY 1	14
INTERNATIONAL ROUND SPAIN DAY 2	17
<i>P3 - CREATION OF 3D PRODUCTS - SOUVENIRS</i>	27
SCHOOL ROUND ICELAND.....	27
INTERNATIONAL ROUND ICELAND DAY 1	31
INTERNATIONAL ROUND ICELAND DAY 2	33
<i>CZECH VERSION</i>	35
<i>P1 - INFORMATION TECHNOLOGY COURSES</i>	36
ŠKOLNÍ KOLO ČESKÁ REPUBLIKA A POLSKO.....	36
MEZINÁRODNÍ KOLO ČESKÁ REPUBLIKA A POLSKO	38
<i>P2 - ORGANIZATION OF A SCHOOL TRIP</i>	40
ŠKOLNÍ KOLO ŠPANĚLSKO	40
MEZINÁRODNÍ KOLO ŠPANĚLSKO DEN PRVNÍ.....	43
MEZINÁRODNÍ KOLO ŠPANĚLSKO DEN DRUHÝ	46
<i>P3 - CREATION OF 3D PRODUCTS - SOUVENIRS</i>	56
ŠKOLNÍ KOLO ISLAND	56
MEZINÁRODNÍ KOLO ISLAND DEN PRVNÍ.....	60
MEZINÁRODNÍ KOLO ISLAND DEN DRUHÝ	62
<i>SPANISH VERSION</i>	64
<i>P1 - INFORMATION TECHNOLOGY COURSES</i>	65

RONDA ESCOLAR REPÚBLICA CHECA Y POLONIA	65
RONDA INTERNACIONAL REPÚBLICA CHECA Y POLONIA	68
<i>P2 - ORGANIZATION OF A SCHOOL TRIP</i>	71
RONDA ESCOLAR ESPAÑA.....	71
RONDA INTERNACIONAL DE ESPAÑA DÍA UNO	74
RONDA INTERNACIONAL ESPAÑA DÍA DOS	77
<i>P3 - CREATION OF 3D PRODUCTS - SOUVENIRS</i>	88
RONDA ESCOLAR ISLANDIA.....	88
RONDA INTERNACIONAL ISLANDIA DÍA 1	93
RONDA INTERNACIONAL ISLANDIA DÍA 2	95
<i>POLISH VERSION</i>	98
<i>P1 - INFORMATION TECHNOLOGY COURSES</i>	99
RUNDA SZKOLNA CZECH I POLSKI	99
MIĘDZYNARODOWA RUNDA CZECH I POLSKI.....	102
<i>P2 - ORGANIZATION OF A SCHOOL TRIP</i>	105
RUNDA SZKOLNA HISZPANIA	105
MIĘDZYNARODOWA RUNDA HISZPANIA DZIEŃ 1	108
MIĘDZYNARODOWA RUNDA HISZPANIA DZIEŃ 2	111
<i>P3 - CREATION OF 3D PRODUCTS - SOUVENIRS</i>	121
RUNDA SZKOLNA ISLANDIA	121
MIĘDZYNARODOWA RUNDA ICELAND DZIEŃ 1	125
MIĘDZYNARODOWA RUNDA ICELAND DZIEŃ 2	127
<i>ICELANDIC VERSION</i>	129
<i>P1 - INFORMATION TECHNOLOGY COURSES</i>	130
SKÓLA UMFERÐ TÉKKLAND OG PÓLLAND	130
ALÞJÓÐLEGRI UMFERÐ TÉKKLAND OG PÓLLAND	133

<i>P2 - ORGANIZATION OF A SCHOOL TRIP.....</i>	<i>136</i>
SKÓLA UMFERÐ SPÁNN	136
ALÞJÓÐLEGRI UMFERÐ SPÁNN DAGUR 1	139
ALÞJÓÐLEGRI UMFERÐ SPÁNN DAGUR 2	142
<i>P3 - CREATION OF 3D PRODUCTS - SOUVENIRS</i>	<i>152</i>
SKÓLA UMFERÐ ÍSLAND.....	152
ALÞJÓÐLEGRI UMFERÐ ÍSLAND DAGUR 1.....	156
ALÞJÓÐLEGRI UMFERÐ ÍSLAND DAGUR 2.....	158



English version

**International ICT Competitions III
for Increasing the Quality of Secondary Education**

P1 - Information technology courses

SCHOOL ROUND CZECH REPUBLIC AND POLAND

CREATE A CALCULATION OF INDIVIDUAL COMPUTER COURSES IN A SPREADSHEET, INCLUDING A GRAPHICAL REPRESENTATION

You are the manager of a company called **PC COURSES**, which offers computer courses.

Company data:

PC Courses

Hardware street 123

110 00 Praha 1

mail: info@pccourses.com

web: www.pccourses.com

You have these 3 courses on offer:

Name of the course	Hourly allowance
Spreadsheet.....	15
3D modeling and printing.....	20
Drones and their control	15

Your tasks:

1. IN A SPREADSHEET, PREPARE A BUDGET FOR THESE 3 COURSES.

Here are all the costs:

- Classroom rental
 - Spreadsheet 15 €/hour
 - 3D modeling and printing 20 €/hour
 - Drones and their control 10 €/hour
- Course lecturer
 - Spreadsheet 12 €/hour
 - 3D modelling and printing 15 €/hour
 - Drones and their control 20 €/hour
- Materials for individual courses

- workbook 10 €/person
- Refreshment 15 €/person
- Margin (Profit) 15 % of the total cost

1. Budget

Rename a blank worksheet in the spreadsheet program to Budget.

Create a clear table on this sheet, including a title, border, cell shading, and different text orientations. Insert all costs associated with the course into the table. In the resulting table, the price of the course per participant will automatically change depending on the number of registered persons.

Use absolute cell references for calculations.

Find out and write in whole sentence under the table, at what number of participants we will get below 80 euros / person – that is, when the course will be profitable, and find it out for all courses.

2. Charts

Create a new worksheet and name it Charts.

Overwrite the following informations on it:

	2019	2020	2021
Spreadsheet	15	10	8
3D modeling and printing	10	15	12
Drones and their control	8	10	12

Create a clear charts from these data (there will be 3 graphs as a result):

a) Bar chart

- clear display of the number of courses in individual years

b) Pie chart

- clear display of the total number of individual courses
- insert a new column Total Number into the table and use the appropriate function to calculate the total numbers of individual courses for these 3 years.

Then use this data to create a chart.

c) Combined chart

- clear display of the number of courses in individual years and the average number of courses in individual years
- insert a new row Average Number into the table and use the appropriate function to calculate the average numbers of courses in each year. Then use this data to create a chart.

To keep your charts organized, use appropriate headings, data labels, axis titles, a data table, a legend, insert an image, and so on.

2. IN THE PRESENTATION PROGRAM, PREPARE A MOTIVATIONAL PRESENTATION ABOUT THE COURSES
--

The resulting presentation must include:

- at least 5 images
- title slide
- a slide with informations about the company
- slides with informations about courses
- footer (numbering, company name)
- in the template of the slides (Office) or in the theme of the slides (Google) insert the company logo right and up
- use SmartArt diagram (Office) or Diagram (Google)
- use object animations and slide transitions to highlight your presentation

ONLINE ENTRY QUESTIONNAIRE, VIDEO TUTORIAL OF THE COURSE, TEXT EDITOR - COURSE DESCRIPTION

IT courses

You are a manager of an IT training company. You are preparing some new courses for the upcoming season. Your company data is:

Training-in-progress

14 Apple Street

344-00 Novy Jicin

www.14apple.com

myname@14apple.com



Your task is to prepare some documents / forms / video tutorials for new students.

Please read all the instructions below to make sure you fully understand what you are expected to do. Create a folder on Google Drive, name it with your surname, and save all your documents in this folder. Remember that your time limit is 90 minutes.

1. Create an entry questionnaire using Google Form, questionnaire should contain at least following information. You can add your own questions, if this could help you. Use single and multiple choice answers, checkbox, short and long answers, scale etc.
 - Name of the applicant
 - E-mail address
 - Age of the applicant
 - Gender of the applicant
 - General interests of the applicant
 - Forms of spending free time
 - Time availability (weekdays, weekends, evenings)

- Level of IT proficiency
 - Level of English proficiency
 - Level of proficiency of other languages
 - Interests in the field of IT
 - Ability to work “on-line” and “in-office”
 - Type of a course the applicant is interested in
 - Your strengths and weaknesses
2. Create a poster using Google Drawings. Poster should contain general information advertising proposed IT course, including company name, address and logo. Use some graphics like images, shapes, smileys, etc to improve the visibility of the poster. You may use other available software to do the task.
 3. Create a video tutorial using available software (Windows Photo viewer/editor). Use 4 prepared files, cut them if necessary, edit the movie, add title and end scene, add some texts and some visual effects to connect clips. You may use other available software to do the task.

Points to gain:

task 1:

- Questions about: name, age, time availability, level of IT proficiency, level of English proficiency, interests in the field of IT, type of course - 1 point each, **7 in total**
- level of English technical vocabulary - **0-1-2 points**
- using different types of answers (short answers, single and multiple choice answers, checkboxes, scale) - 1 point each, **5 in total**
- logical continuity of the questions - **0-1-2 points**

task 2:

- poster contains company data (name, address and email) - **0-1-2-3 points**
- poster contains main informations about proposed IT course - **0-1-2-3 points**
- additional elements related to the main course - **0-1-2 points**
- poster contains additional informations encouraging potential candidates - **0-1-2 points**
- overall graphics - **0-1-2 points**

task 3:

- 4 files used - **1-2-3-4 points**
- title and end scene created - **0-1-2 points**
- text added to the scenes - **0-1-2 points**
- visual effects added - **0-1-2 points**
- overall impression **0-1-2 points**

P2 - Organization of a school trip

SCHOOL ROUND SPAIN

ELABORATION OF A CALCULATION IN A SPREADSHEET USING THE SEARCH FOR INFORMATION ON THE INTERNET - TICKETS, ACCOMMODATION (THE CHART TO ILLUSTRATE INDIVIDUAL BUDGET ITEMS, THE CONCEPT IN A TEXT EDITOR, CREATE A MIND MAP OF THE TRIP)

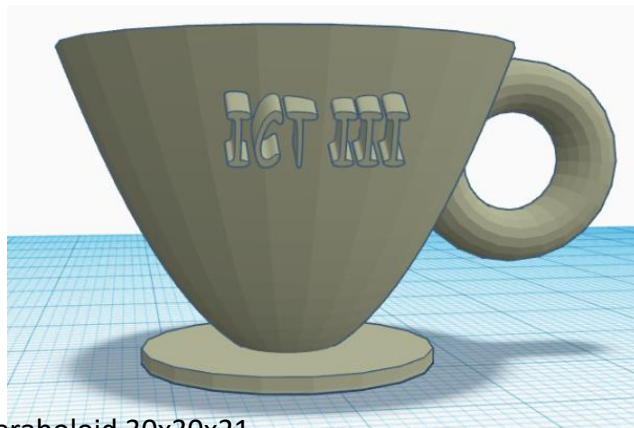
We would like to organize an end-of-year trip to Iceland. To do this, we had thought of creating some 3D souvenirs and printing them so that we could sell them and finance ourselves.

First of all, we will use the 3D online design program "Tinkercad", and then we will create a spreadsheet to see the profits from the sale.

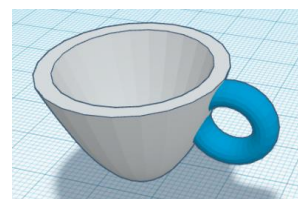
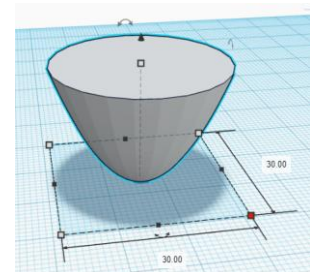
Your tasks:

1. OPEN TINKERCAD AND FOLLOW THE INSTRUCTIONS.

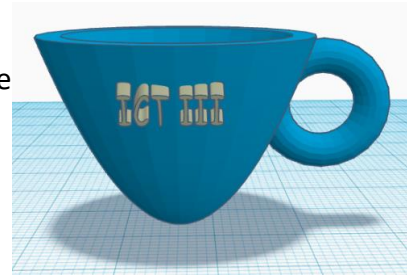
This is the object we would like to create:



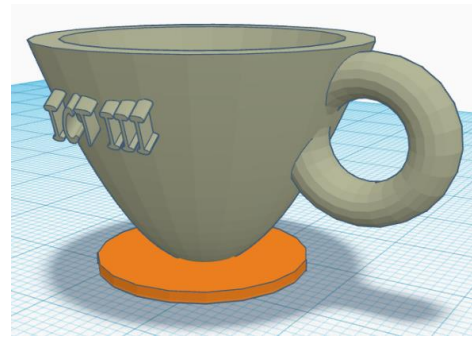
- Add a paraboloid 30x30x21
- Add another paraboloid of 25x25x18 and center to the other to make the hollow
- Group the two elements together
- Add a toroid of 15x14x5mm and as the picture.
- Group the two elements together
- Open the text editor
 - Write: ICT III



- set: font – Comic Sans MS, bold
 - vectorize the text
- make a screen of text and insert it to the program Paint (part of the Windows)
- crop the screen so that only text remains
- save it to png format
- open <https://vectorization.eu/>
- convert png to svg and save it to the PC



- Go back to Tinkercad
- Import the svg file with the text
- Set the dimensions: 10x4x2mm
- Place the text according to the picture
- Group all the objects
- Add now the plate 20x20x1mm
- Group all the objects
- Save as Name_cup in stl format
- Send a link to your ICT teacher's email – use this button ->
- Attach the stl file too.



2. IN A SPREADSHEET, PREPARE A PROFITS CALCULATOR

Before calculating the profits we will have to take into account all the costs, please read it closely:

- Design
 - Spreadsheet + 3D modeling 20 €
- Materials:
 - Renting a 3D printer 2 €/day
 - 3D filaments 15 €/reel
 - We will print in three different colors (red, blue and green). At the beginning we will buy one reel of each.

- We have 3 months (90 days) to sell souvenirs and we need 1 reel of filament to print 20 souvenirs
- General costs (electricity, etc) 30 €

Calculator

- Rename a blank worksheet in the spreadsheet program to 3D Profit Calculator.

TABLE COSTS

- Edit a table **Costs** on this sheet, including a title, border, cell shading, and different text orientations.
 - Insert all costs associated into this table in red.

TABLE AMOUNTS

- Cells C11:C25 – write down how many reels do we need to print appropriate amount of souvenirs (written in the beginning).
- To cell B27 we can write down the amount of souvenirs we have already printed (only by the tens).
- Cell C27 – use the relevant function to display how many reels do we need depending on cell B27.

TABLES RESULTS AND SOUVENIR PRICE

- In the resulting table calculate the costs, sales and profit depending on the number of amount of souvenirs in the same row.
 - We have decided to sell each souvenir at a price of **5,5€**.
 - Use absolute cell references for calculations.
- In cells E27:G27 calculate the final costs, sales and profit depending on the number of the sold souvenirs (B27).

ANSWER

- Find out and write in a complete sentence under the table, at what number of souvenirs we will get benefits and the sale will be profitable.

CREATE A FLYER, USING THE ONLINE FORM TO CREATE AN ENTRY QUESTIONNAIRE FOR PARTICIPANTS, A SIMPLE WEBSITE

We would like to organize an end-of-year trip to Iceland. To do this, we had thought of creating some 3D souvenirs and printing them so that we could sell them and finance ourselves.

First of all, we will use the 3D online design program "Tinkercad" to create those souvenirs, and then we will create an e-shop to sell all the products that we can.

Your tasks:

1. 3D SOUVENIRS WITH TINKERCAD

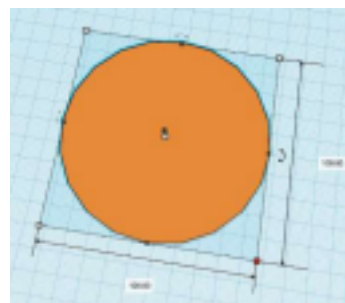
PART 1: ALCOI SOUVENIR

Open Tinkercad and follow the instructions.

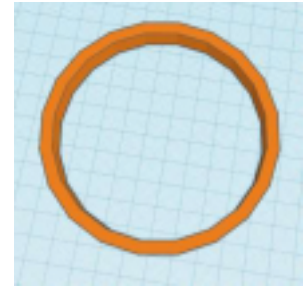
This is the object we would like to create:



- Add a cylinder 100x100x10 mm



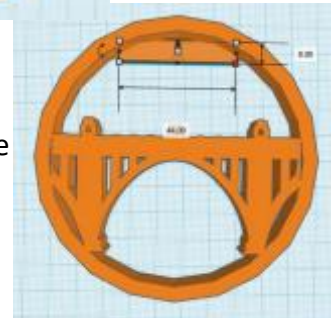
- Add another cylinder of 90x90x10 and center to the other to make the hollow
- Group the two elements together



- Import the image “Sant Jordi’s bridge”, which is already in .svg format in the folder “Competition Alcoi”
- Minimize it to the following measurements 88x47x10 mm and place it to the circle as the picture.
- Group the two elements together



- Add a cube 44x8x2 mm and place it at the top of the circle as it is shown in the picture.



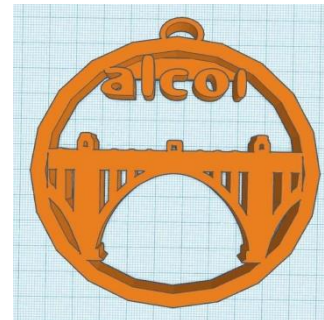
- Open the text editor
 - o Write: alcoi
 - o set: font – Verdana, bold
 - vectorize the text
 - o make a screen of text and insert it to the program Paint (part of the Windows)
 - o crop the screen so that only text remains
 - o Save it into .png format
 - o Open <https://vectorization.eu/>
 - o Convert the .png file to .svg extension and save it to the PC

Go back to Tinkercad

- Import the .svg file with the text
- Set the dimensions: 50x15x10 mm
- Place the text according to the picture
- Group all the objects



- Add now a tube (the ornament at the top of the Christmas ball)
- Set the dimensions: 15x12x10 mm
- Center it
- Group all the objects as the picture



Save as GroupX (Change the “X” for your group number) in .stl format

- Send a link to all the teacher’s email – use this button
- Attach the .stl file to the shared folder too.

PART 2: FREE SOUVENIRS

- So, open again Tinkercad and follow your imagination for creating 5 more products from any of the countries that make up this ICT3 project!

INTERNATIONAL ROUND SPAIN DAY 2

We would like to organize an end-of-year trip to Iceland. To do this, we had thought of creating some 3D souvenirs and printing them so that we could sell them and finance ourselves.

First of all, we will use the 3D online design program "Tinkercad" to create those souvenirs, and then we will create an e-shop to sell all the products that we can.

Your tasks:

1. CREATING AN E-SHOP

The following task is creating an e-shop through this web page:

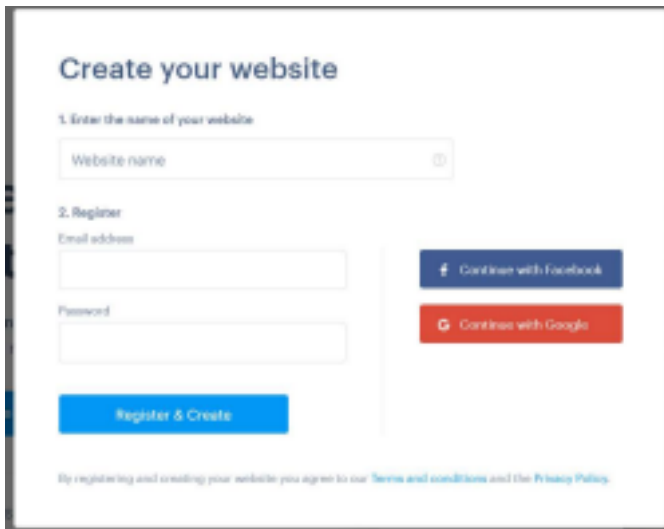
<https://www.webnode.com/>

The final result must include:

- A main banner created in Canva with the name of the e-shop: ICT3 souvenirs
 - www.canva.com
- 4 pages (Home, Products, About us, Blog)
- In the Products page, create four categories (Czech, Poland, Iceland, Spain), add the products including price, photos, product description (dimensions...)
- Insert a map and contact information in the "About us" section (Address, map, currency, phone, logo...)
- For the blog page, insert at least one article on the topic of souvenirs from Poland, the Czech Republic, Iceland or Spain, including a preview image and text.
- Add the consent to the use of cookies.

INSTRUCTIONS:

1. In this webpage (<https://www.webnode.com/>) insert the name of your e-shop and continue with your Google account. It must be ICT3souvenirsGroupX (and change the "X" into your group number)



2. Select the “online store” option.

What type of site do you need?

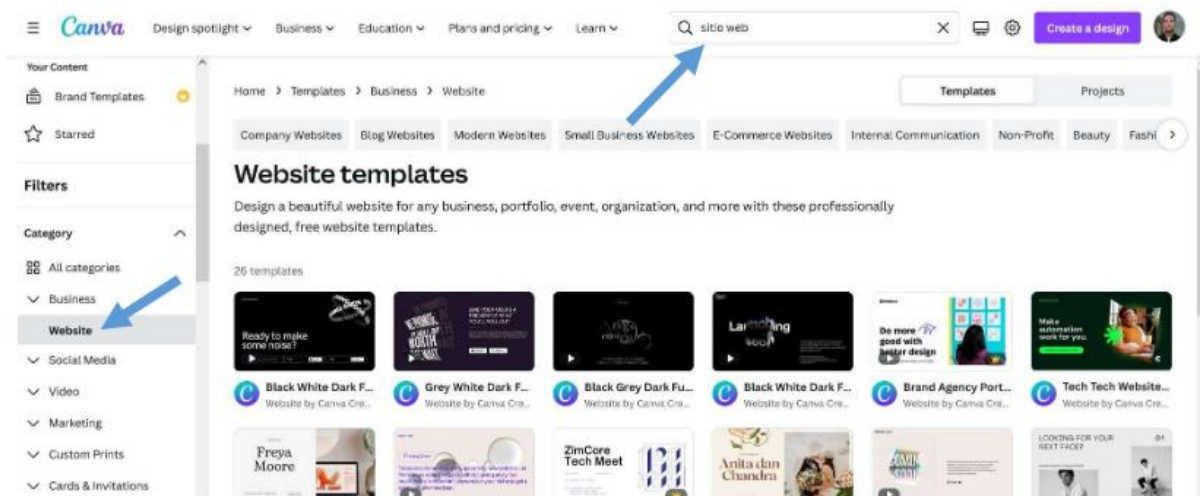


3. Choose the template that you want.

4. Before starting the creation of the e-shop, make the banner in Canva.

CANVA BANNER

Once you are logged in in the Canva webpage, search the category, for instance, “website” or “Facebook cover”... and choose the template you want.



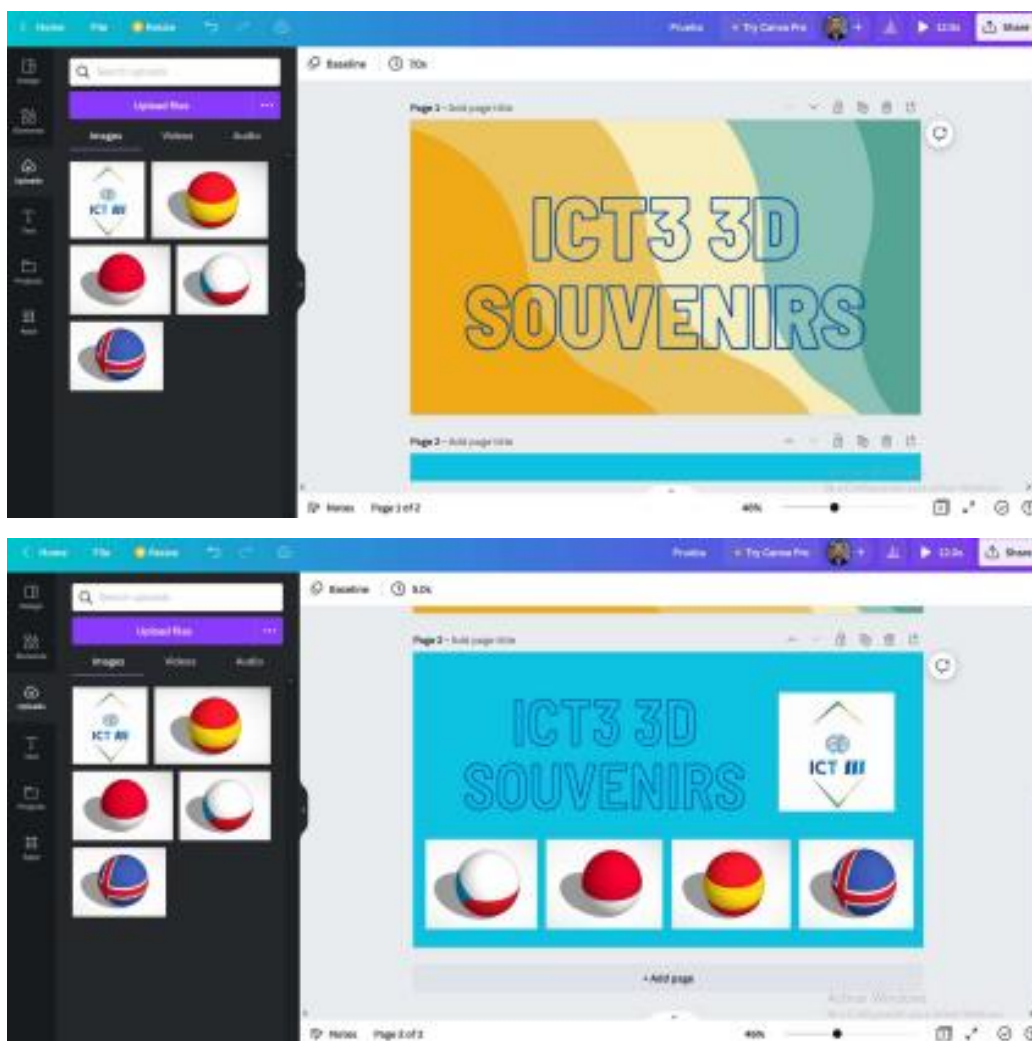
Then, create the banner as you wish. You can modify time, the aspect, the text, photos... whatever you consider. Remember that it must include a main photo (or collage with photos) and animations/movement.

IMPORTANT ADVICE:

You have three options in order to insert the banner on the webpage:

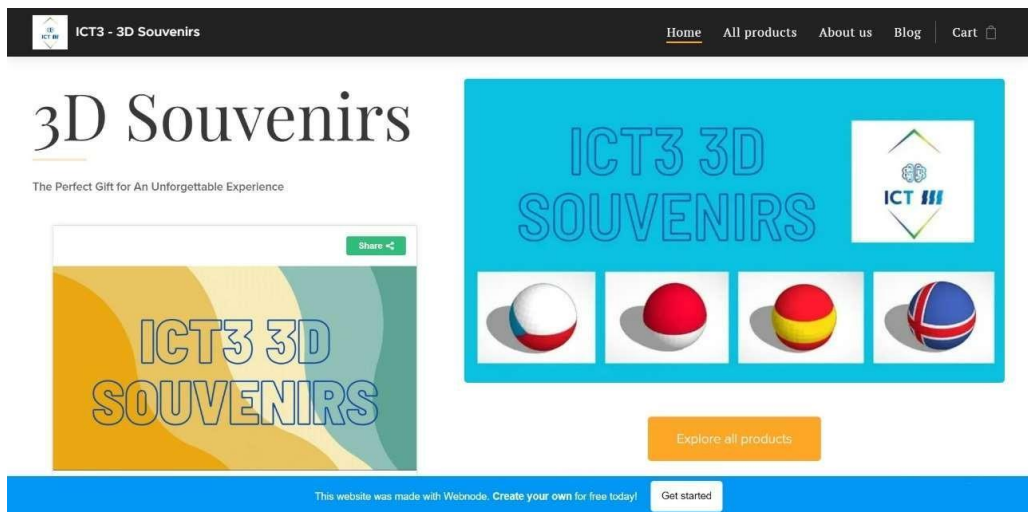
- If your banner is a picture, you will be able to insert it in webnode as an image.
- If your banner is a video, you will have to upload it first to YouTube to insert it on the webpage.
- Or if your banner is a GIF: Webnode editor does not allow .gif format when you embed them as an image. For this reason, you must first upload the desired .GIF image to an external service (<https://imgur.com/upload>) to get the image URL. Paste the URL into the code and paste the HTML code into your website in Webnode

One possible banner could be the following:



In this example, we have created both images and GIF for the Home of webpage. This is the

result:



So, from now on, it's your turn to complete the creation of the webpage according to the instructions:

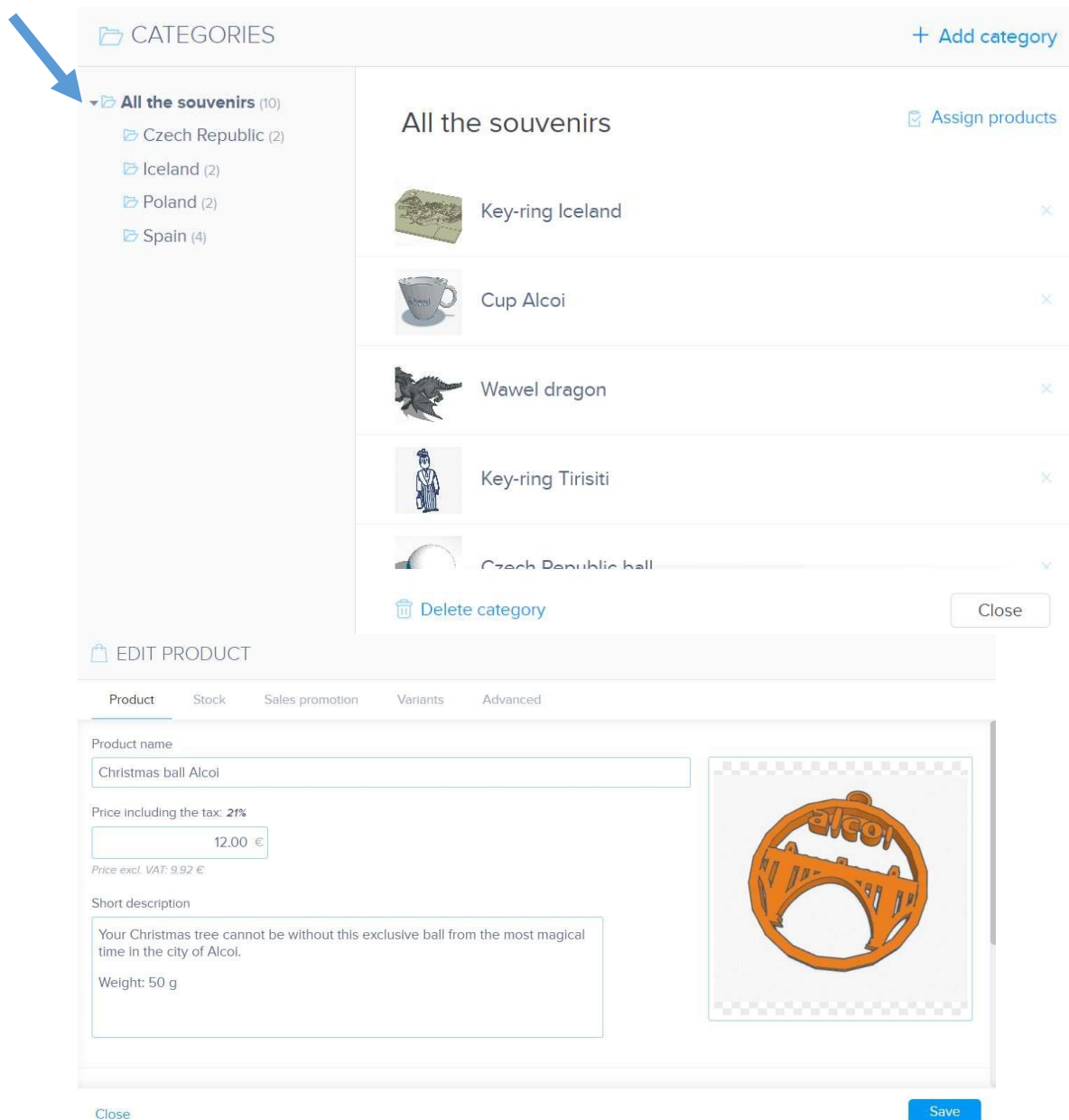
- 4 pages (Home, Products, About us, Blog)



- In the Products page, create four categories (Czech, Poland, Iceland, Spain)
- Add the products including price, photos, product description (dimensions...)
- Add, at least, 5 products of the webpage example and other 5 products from the "Other examples"

BOTH AT THE END OF THIS DOCUMENT (You have all the information there).

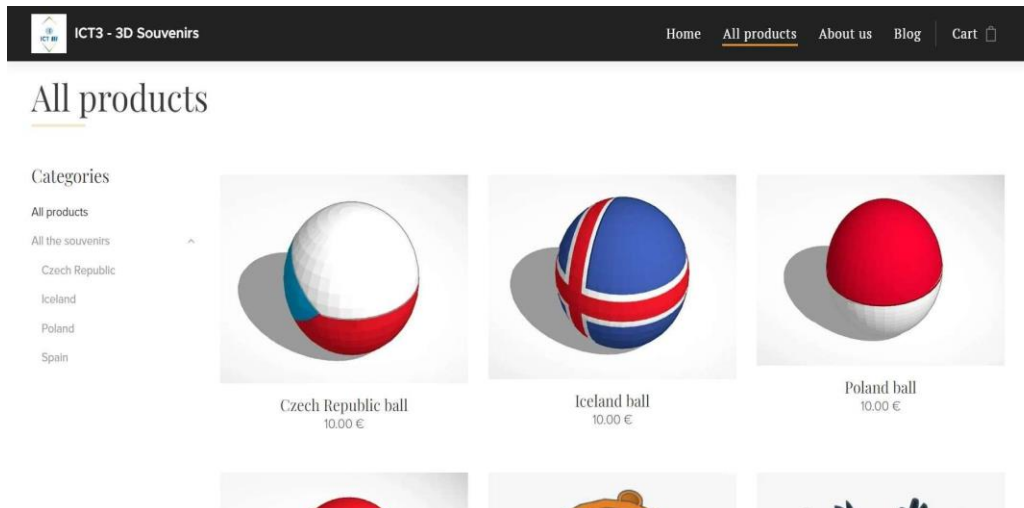
THERE MUST BE 10 PRODUCTS IN TOTAL.



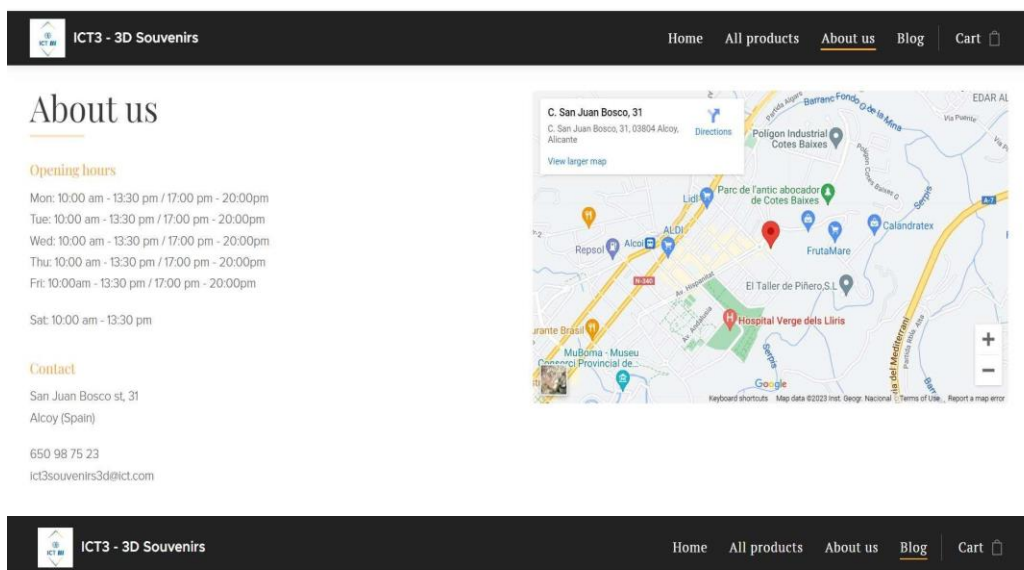
In the “Layout” section:

- o Style → Large image
- o Grid columns → 3 columns
- o Show products → Show all products
- o Product filter → Click on “Categories”

As is it shown as follows:



- Insert a map and contact information in the “About us” section (Address, map, currency, phone, logo...)
- For the blog page, insert at least one article on the topic of souvenirs from Poland, the Czech Republic, Iceland or Spain, including a preview image and text.



Blog

Tirisiti

06/03/2023

Tirisiti is a theatrical show with puppets that takes place in the city of Alcoy (Alicante, Spain). This theater is important because it has been held since the 19th century with what that represents of tradition.



- And add the consent to the use of cookies.

PRODUCTS OF THE WEBPAGE EXAMPLE:

Czech Republic ball

Get this gift of your trip to the Czech Republic and remember it as if you had been yesterday.

- Weight: 80 g
- 10.00 €
- Czech

Iceland ball

Get this gift of your trip to Iceland and remember it as if you had been yesterday.

- Weight: 80 g
- 10.00 €
- Iceland

Poland ball

Get this gift of your trip to Poland and remember it as if you had been yesterday.

- Weight: 80 g
- 10.00 €
- Poland

Spain ball

Get this gift of your trip to Spain and remember it as if you had been yesterday.

- Weight: 80 g
- 10.00 €
- Spain

Christmas ball Alcoi

Your Christmas tree cannot be without this exclusive ball from the most magical time in the city of Alcoi.

- Weight: 50 g
- 12.00 €
- Spain

Key-ring Mole Krtecek

The Mole is an animated character in a cartoon series created by Czech animator Zdeněk

Miler.

- Weight: 100 g
- 6.00 €
- Czech Republic

Key-ring Tirisiti

Take always the endearing Tirisiti with you, the main character of the theater that takes place every Christmas in Alcoi, which is enjoyed by both the youngest and the oldest people.

- Weight: 85 g
- 9.00 €
- Spain

Wawel dragon

According to the famous legend, the Wawel Dragon - a monster that inhabited the cave on the Wawel Hill - terrified the inhabitants of the country of Krak. Poor Cracovians had to give him cattle offerings.

- Weight: 250 g
- 30.00 €
- Poland

Key-ring Iceland

This exclusive key-ring from Iceland in which the entire territory is embossed is a totally MUST gift.

- Weight: 70 g
- 8.00 €
- Iceland

Cup Alcoi

Have breakfast or have a snack with the cup of Alcoi

- Weight: 150 g
- 15.00 €
- Spain

OTHER EXAMPLES:

Little Mole

The mole is the main character of short animated films for children by artist Zdenek Miler. One of the most famous heroes of the Czech animated film. The mole suddenly won the hearts of young and old viewers.

- 3 euro
- Czech

Beer glass

Beer tankard with RADEGAST decor.

The wider shape is ideal for properly pouring beer and creating a rich foam. Volume: 0.2 l

- 5 euro
- Czech

Bull

Badge with the symbol of the celestial sign Taurus. Choice of green, yellow, pink, orange

- catalog number: 78451265
- 2 euro
- Spain

Sagrada

Sagrada Família Cathedral Barcelona Spain 3D. Dimensions 20*20*25 cm.

- catalog number: 78451268
- 8 euro, discount 7 euro
- Spain

Arena is the most important Spanish venue for bullfighting - a traditional show performed especially in Spain.

- catalog number 45451268
- 9 euro
- Spain

Little Puffin Bird

The white-bearded puffin is undoubtedly the animal symbol of Iceland. These cute 30 cm black and white birds with distinctive striped beaks and orange legs

- 4 euro

- Iceland

Vulcano

The symbol of the island is the still active volcanoes thanks to the moving tectonic plates.

- 6 euro
- Iceland

Eagel

The white eagle as a symbol of the birth of Poland. The eagle symbol is also found on Polish coins

- 5 euro
- Poland

Town hall Krakow

The Town Hall Tower in Krakow is a Gothic tower from the 14th century, located on the Krakow Square.

- 8 euro
- Poland

P3 - Creation of 3D products - souvenirs

SCHOOL ROUND ICELAND

CREATION OF 3D MODELS OF SOUVENIRS (TINKERCAD - ONLINE PROGRAM), CALCULATION OF SALES PRICE

The Salesianos Juan XXIII school in Alcoy Spain wants to go on a school trip to Iceland and you have been selected to organize the trip.

There will be 2 teachers and 10 students (5 girls and 5 boys) aged 16-17. The trip is for 6 days in September, staying 3 nights in Reykjavík and 3 nights in Akureyri. **The maximum budget for this trip is 20000 euro.**

PART 1 GATHERING AND ORGANIZING THE INFORMATION.

Create a table in a spreadsheet detailing all the costs and an itinerary in a word processor, search the internet for the information you need. There is a limited budget for the trip so try to keep the costs as low as possible.

Spreadsheet	Word processor
The table should have 5 columns, the first column is the date, the second column is a description of the budget item, the third column the price per person/item/night, the fourth column the number of persons/items/nights and the fifth column the total cost which should change automatically when the number of persons/items is changed. Make sure all the costs are in the same currency.	When the days of the trip have been selected create headings for the days, use heading 2. Add all the information needed for the itinerary. Organize the information under the correct day and in chronological order.

First you need to find flights. The departure and arrival airports in Spain should be either in Alicante or Valencia. The flights should preferably be direct but if it's not possible the connection time should be at least 2 hours but not more than 5 hours.

Spreadsheet	Word processor
Add a line in the table for the basic fare (no baggage). In the description include the flight numbers and dates for both/all flights and the number of persons is 12.	<p>When the flights have been selected the dates of the trip are set.</p> <p>Create headings for the days of the trip, use heading 2.</p> <p>For the flights first add a line to the itinerary with the check in time, the airport and the flight number.</p> <p>Create a bulleted list to add information about departure and arrival times.</p>
Add a line in the table for checked in bags (for both/all flights). Include in the description the limits for the bag (weight and dimension). The number of checked in bags is 7 (the teachers have a bag each and the students will be paired to share one bag).	Add to the bulleted list details about the limitations on baggage.

Next you need to find accommodation. The group will be staying 3 nights in Reykjavík and 3 nights in Akureyri. You should take into account the flight schedule, it might be better to start in Akureyri or split the nights in Reykjavík. The teachers will need separate rooms but any number of students of the same gender can share a room.

Spreadsheet	Word processor
Add one line in the table for each accommodation. Include in the description the the number of nights, the name of the provider (hotel, guesthouse, etc.) and whether breakfast is included. The price per item should be total price for the stay and in the third column enter the number of rooms.	<p>For each accommodation add check in time and check out time under the correct day. Initially use the earliest allowed check in and latest allowed check out, as you add to the itinerary you should update these times as needed.</p> <p>Create a bulleted list under the check in time to add information about breakfast, room arrangements and a link the website of the</p>

	<p>accommodation or to a webpage with information about the accommodation.</p> <p>If breakfast is included you should also add it to the itinerary for the days of the stay. Use the earliest time for the breakfast, you can change the time later if needed.</p>
--	--

Now you must organize transportation in Iceland. The transportation you must arrange is:

- to and from the airport
- between Reykjavík and Akureyri
- Golden Circle (from Reykjavík)
- Mývatn (from Akureyri)

Transportation can be busses or rental cars, you should compare prices and find the cheapest solutions for all transportation (can be only busses, only rental cars or a combination of busses and rental cars). Keep in mind that only the teachers can drive rented cars.

Also keep in mind that you may need to adjust earlier entries as you add items to the itinerary.

Spreadsheet	Word processor
<p>Add lines for rented cars, include in the description rental company and type of car. The price per item should be the price of one car for the full rental period and the number of items is the number of cars rented.</p> <p>Add lines for bus fares, include in the description the type of fare (child, student, adult etc.), name of bus company and route. Add price per persons and number of persons paying this fare.</p>	<p>In the case of rental cars add the pickup time to the itinerary and details about the rental in a bulleted list below. Also add the return time to the itinerary.</p> <p>Add the trips to the itinerary but keep in mind that you may need to modify the times as you add more items to the itinerary.</p>

Finally you must arrange activities in Iceland.

During the stay in Reykjavík the activities that must be included in the trip are:

- The Golden circle

- Þjóðminjasafn Íslands (National Museum)
- Árbæjarsafn (Reykjavík City Museum) Open Air Museum.

During the stay in Akureyri the activities that must be included in the trip are:

- Skógarböðin (Forest Lagoon)
- horseback riding for one hour
- whale watching
- visit to Mývatn

Search the internet for entrance fees and opening hours for the activities and plan when to do each activity.

Spreadsheet	Word processor
Add lines for the activities, include in the description which activity, type of fee (child, student, adult etc.) and date and time of the activity. Add price per persons and number of persons paying this fee. If an activity has no fee for some or all members of the group, you should still add a line with price per person = 0.	Add each activity to the itinerary under the correct date with the time and the name of the activity with a link to a webpage with information about the activity.

Add activities or free time if there is room for it in the itinerary.

PART 2 CREATE A MINDMAP OF THE TRIP

Create a mindmap of the trip.

INTERNATIONAL ROUND ICELAND DAY 1

CREATION OF A SIMPLE E-SHOP, SALES BANNER (CANVA)

Fictitious company - travel agency of the The Salesianos Juan XXIII school in Alcoy Spain wants to go on a school trip to Iceland and you are responsible for selecting the students going on the trip. Your task is to create an entry questionnaire for students to apply to go on the trip and a flyer to advertise the trip.

ENTRY QUESTIONNAIRE 16 PT

Use Google Forms to create the entry questionnaire. The questionnaire needs to collect at least the following information about the applicant:

- Name 0,5 pt
- E-mail address 0,5 pt
- Age 0,5 pt
- Gender 0,5 pt
- English skill 0,5 pt
- Other languages 0,5 pt
- Interests 0,5 pt
- Reason to be selected 0,5 pt

Add questions about additional information if you think it's necessary. The questionnaire should use at least these types of questions:

- Short answer 1 pt
- Paragraph 1 pt
- Multiple choice 1 pt
- Checkboxes 1 pt
- Dropdown 1 pt
- Linear scale 1 pt

When the questionnaire is ready you need to share (1 pt) the link to it so students can apply. Send the link to the teachers. You also need to create a qr code (1 pt) for the link to use on the flyer. Comprehensibility and usability of questions and answers for database and analysis (1 pt), graphics (background, picture, title...)– 2 pt.

FLYER 16 PT

Flyer

Use Canva to create a flyer to advertise the school trip on Island.

Leaflet size 21 x 29,7 cm. (1 pt)

The flyer should contain general information about the trip

dates, destination, price in euro etc. - (1.5 pt), www of the project ICT III – link (www.erasmusict.pl) (1pt), email to request more information (0.5pt), the logo of the workshop (1pt) and the qr code for the questionnaire (1pt).

For text, use curve (1 pt), post-rotation text (1 pt), letter spacing (1 pt).

Add graphics to improve the appearance of the flyer (images) – 1p t and minimum one photo from attractions that will be visited from your phone (1 pt), shapes - (1pt), frame (1 pt), background (1pt), general appearance – 2 pt).

Share the finished flyer with the teachers.

INTERNATIONAL ROUND ICELAND DAY 2

You are the manager of a **training travel** agency. As this is a new company you want give it a digital presence.

Add company data

- come up with name and add a business address, email address, mobile phone 2 pt
- create simple logo (canva), for example, from the letters of your company and save as png. 2 pt

WEBSITE

Your task is to create a website for the company.

- Write the name of the page and
- Choose any template

In the header will be the name of the company, the logo of the company, motto. 3 pt

The website should have at least these sections:

- Home (7 pt)
- Tips for a trip (7 pt)
- Blog (4 pt)
- Contact (7 pt)

The home page should display information about the travel agency (1 pt) and the four countries to which the travel agency organizes tours. Every country must include the country's flag (2 pt), currency (1 pt) and a short description and interesting facts (2 pt) about the country in two columns (1 pt)- you can use artificial intelligence, wikipedia.

Our travel agency specializes in unforgettable tours for students to four captivating countries: Poland, Spain, Iceland and the Czech Republic. With the wide range of educational, adventure and cultural experiences available in these four destinations, we serve as your trusted guide to a world of discover



Spain

Klikněte a můžete začít psát. Ad minima veniam quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam nisi.



Poland

Klikněte a můžete začít psát. Illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur at vero eos et accusamus et.



Iceland

Klikněte a můžete začít psát. Sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam.



Czech republic

Klikněte a můžete začít psát. Ea commodi consequatur quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit.

The **Tip for trips page** should display some of the destinations the travel agency organizes trips to. The page must include a price list including the dates of individual tours. an interesting

photo gallery of 4 photos from these places (4 pt) - use the slideshow (1 pt).

You have to add price list for four destinations with price in euro, date. (2 pt).

- Sauðárkrókur
- Alcoy
- Novy Jicin
- Novy Targ

Price list



Nowy Targ - Poland

August 2024

400 euro

Alcoi - Spain

300 euro

In the **Blog page**, add an entry from a happy customer describing an enjoyable trip to Iceland. Use your own experience for this and use photos you have taken on this trip to Iceland. (4 pt)

The **Contact page** should include the address of the company, phone number, email address, company logo (2 pt) maps with address of travel agency (2 pt), open hours (1 pt) and simple contact form (name, surname, email, mobile and message) – (3 pt).

General appearance of the webpage – (2pt)

Send a link to the finished website to the teachers.



Czech version

**International ICT Competitions III
for Increasing the Quality of Secondary Education**

P1 - Information technology courses

ŠKOLNÍ KOLO ČESKÁ REPUBLIKA A POLSKO

Jste manažerem společnosti PC COURSES, která nabízí počítačové kurzy.

Údaje o společnosti:

PC COURSES

Hardwarová ulice 123

110 00 Praha 1

mail: info@pccourses.com

web: www.pccourses.com

V nabídce máte tyto 3 kurzy:

Název kurzu	Hodinová dotace
Tabulkový procesor	15
3D modelování a tisk	20
Drony a jejich ovládání	15

Vaše úkoly:

1. V TABULCE PŘIPRAVTE ROZPOČET PRO TYTO 3 KURZY.

Zde jsou všechny náklady:

- Pronájem učebny
 - Tabulkový procesor 15 €/hodinu
 - 3D modelování a tisk 20 €/hodinu
 - Drony a jejich ovládání 10 €/hodinu
- Lektor kurzu
 - Tabulkový procesor 12 €/hodinu
 - 3D modelování a tisk 15 €/hodinu
 - Drony a jejich kontrola 20 €/hodinu
- Materiály pro individuální kurzy
 - sešit 10 €/osoba
 - Občerstvení 15 € /osoba
 - Marže (zisk): 15 % z celkových nákladů

Rozpočet

Přejmenujte prázdný list v tabulkovém procesoru na Rozpočet.

Vytvořte na tomto listu přehlednou tabulku včetně názvu, ohraničení, stínování buněk a různých orientací textu. Do tabulky vložte všechny náklady spojené s kurzem. Ve výsledné tabulce se cena kurzu na účastníka automaticky mění v závislosti na počtu přihlášených osob.

Pro výpočtech používejte absolutní odkazy na buňky.

Zjistěte a napište celou větu pod tabulku, při jakém počtu účastníků se dostaneme pod 80 eur/osobu – to znamená, kdy bude kurz ziskový a zjistěte toto pro všechny kurzy.

Grafy

Vytvořte nový list a pojmenujte ho Grafy.

Přepište na něm následující informace:

	2019	2020	2021
Tabulkový procesor	15	10	8
3D modelování a tisk	10	15	12
Drony a jejich ovládání	8	10	12

Vytvořte grafy z těchto dat (výsledkem budou 3 grafy):

- d) Sloupcový diagram
 - přehledné zobrazení počtu kurzů v jednotlivých letech.
- e) Koláčový graf
 - přehledné zobrazení celkového počtu jednotlivých kurzů
 - vložte do tabulky nový sloupec Total Number a příslušnou funkcí vypočítejte celkový počet s jednotlivých kurzů za tyto 3 roky. Pak tato data použijte k vytvoření grafu.
- f) Kombinovaný graf
 - přehledné zobrazení počtu kurzů v jednotlivých letech a průměrného počtu kurzů v jednotlivých letech.
 - vložte do tabulky nový řádek Průměrný počet předmětů a pomocí příslušné funkce vypočítejte průměrný počet kurzů v každém roce. Pak tato data použijte k vytvoření grafu.

Doplňte příslušné nadpisy, popisky dat, názvy os, tabulku dat, legendu, vložení obrázku atd.

3. V PREZENTAČNÍM PROGRAMU SI PŘIPRAVTE MOTIVAČNÍ PREZENTACI O POČÍTAČOVÝCH KURZECH

Výsledná prezentace musí obsahovat:

- alespoň 5 obrázků
- Úvodní snímek
- snímek s informacemi o společnosti
- snímek s informacemi o kurzech
- zápatí (číslování, název společnosti)
- do šablony snímků (Office) nebo do motivu snímků (Google) vložte logo společnosti vpravo a nahoru
- použití obrázku SmartArt (Office) nebo diagramu (Google)
- použití animací objektů a přechodů snímků ke zvýraznění prezentace

IT kurzy

Jste manažerem IT školicí společnosti. Připravujete několik nových kurzů pro nadcházející sezónu. Vaše firemní data jsou:

Training-in-progress

14 Apple Street

344-00 Nový Jičín

www.14apple.com

myname@14apple.com



Vaším úkolem je připravit dokumenty (formuláře) a upravit video tutoriál pro nové studenty. Přečtěte si prosím všechny níže uvedené pokyny, abyste se ujistili, že plně rozumíte tomu, co se od vás očekává. Vytvořte složku na Disku Google, pojmenujte ji svým příjmením a uložte do ní všechny dokumenty. Nezapomeňte, že váš časový limit je 90 minut.

1. Vytvořte vstupní dotazník pomocí Google formuláře, dotazník by měl obsahovat následující informace. Můžete přidat své vlastní otázky, pokud by vám to mohlo pomoci. Použijte odpovědi s jedním a více možnostmi, zaškrťovací políčka, krátké a dlouhé odpovědi, lineární stupnice atd.
 - Jméno žadatele
 - E-mailová adresa
 - Věk žadatele
 - Pohlaví žadatele
 - Obecné zájmy žadatele
 - Formy trávení volného času
 - Časová dostupnost (všední dny, víkendy, večery)
 - Úroveň IT odbornosti
 - Úroveň znalosti angličtiny
 - Úroveň znalosti dalších jazyků
 - Zájmy v oblasti IT
 - Schopnost pracovat "on-line" a "in-office"
 - Typ kurzu, o který má uchazeč zájem
 - Vaše silné a slabé stránky
2. Vytvořte plakát pomocí Google Drawings. Plakát by měl obsahovat obecné informace inzerující navrhovaný IT kurz, včetně názvu společnosti, adresy a loga. Použijte grafiku,

jako jsou obrázky, tvary, smajlíky atd., abyste zlepšili viditelnost a atraktivnost plakátu. K provedení úkolu můžete použít jiný dostupný software.

3. Vytvořte výukové video pomocí dostupného softwaru (Windows Photo viewer/editor, Climpchamp). Použijte 4 zdrojové soubory, v případě potřeby je ořízněte, upravte film, přidejte titulní a závěrečnou scénu, přidejte texty a některé vizuální efekty pro spojení klipů. K provedení úkolu můžete použít jiný dostupný software.

Jaké body můžete získat:

Úkol 1:

- Otázky týkající se: jména, věku, časové dostupnosti, úrovně IT znalostí, úrovně znalosti angličtiny, zájmů v oblasti IT, typu kurzu - 1 bod každá otázka, **7 bodů celkem**
- úroveň anglické technické slovní zásoby - **0-1-2 body**
- použití různých typů odpovědí (krátké odpovědi, odpovědi s výběrem z několika možností, zaškrtačací políčka, měřítko) – každý typ 1 bod, celkem **5 bodů**
- logická návaznost otázek - **0-1-2 body**

Úkol 2:

- plakát obsahuje údaje o společnosti (jméno, adresu a e-mail) - **0-1-2-3 body**
- plakát obsahuje hlavní informace o navrhovaném IT kurzu - **0-1-2-3 body**
- další prvky související s hlavními osnovou kurzů - **0-1-2 body**
- plakát obsahuje doplňující informace povzbuzující potenciální studenty - **0-1-2 body**
- celková grafika - **0-1-2 body**

Úkol 3:

- 4 použité soubory - **1-2-3-4 body**
- vytvořená titulní a závěrečná scéna - **0-1-2 body**
- text přidaný do scén - **0-1-2 body**
- přidané vizuální efekty - **0-1-2 body**
- celkový dojem **0-1-2 body**

P2 - Organization of a school trip

ŠKOLNÍ KOLO ŠPANĚLSKO

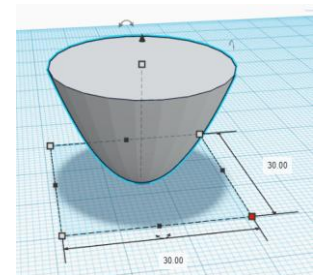
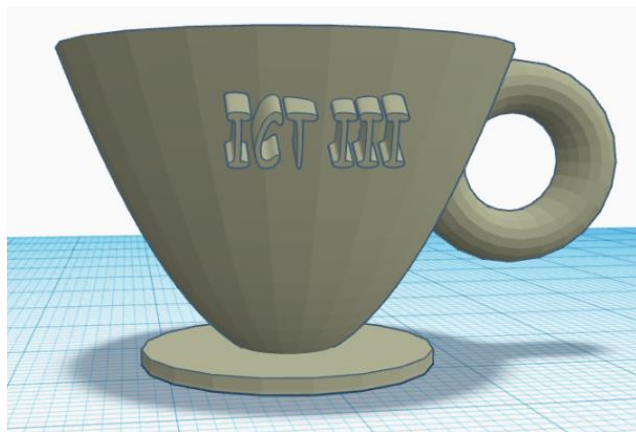
Rádi bychom na konci roku zorganizovali výlet na Island. Abychom toho dosáhli, napadlo nás vytvořit nějaké 3D suvenýry a vytisknout je, abychom je mohli prodávat a financovat tento výlet.

Nejprve použijeme 3D online návrhový program "Tinkercad" a poté vytvoříme tabulku, abychom zobrazili zisky z prodeje.

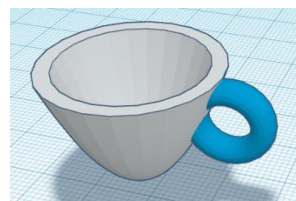
Vaše úkoly:

1. OTEVŘETE TINKERCAD A POSTUPOJTE PODLE POKYNŮ.

Toto je objekt, který bychom chtěli vytvořit:



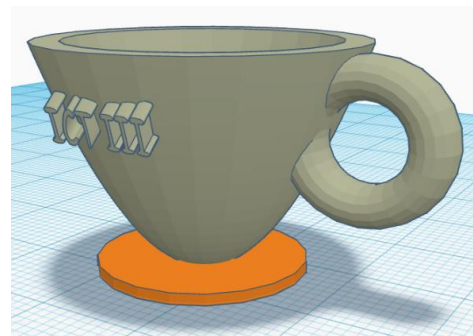
- Vložte paraboloid 30x30x21
- Přidejte další paraboloid 25x25x18, vycentrujte a slučte s předchozím tak, abyste vytvořili dutinu
- Seskupte tyto dva prvky dohromady
- Přidejte toroid 15x14x5mm jako na obrázku.
- Seskupte tyto dva prvky dohromady
- Otevřete textový editor
 - napište: ICT III
 - nastavte: písmo – Comic Sans MS, tučně



- vektorizujte text
- vytvořte snímek textu a vložte jej do programu Malování (součást systému Windows)
- Ořízněte obrazovku tak, aby zůstal pouze text
- Uložte jej do formátu PNG
- otevřete <https://vectorization.eu/>
- převedte png do svg a uložte jej do počítače



- Vraťte se do Tinkercad
- Importujte soubor svg s textem
- Nastavte rozměry: 10x4x2mm
- Umístěte text podle obrázku
- Seskupte všechny objekty
- Přidejte nyní podšálek 20x20x1mm
- Seskupte všechny objekty
- Uložte jako Name_cup ve formátu stl
- Pošlete odkaz na e-mail svého učitele ICT – použijte toto tlačítko ->
- Připojte také soubor stl.



2. V TABULKOVÉM PROCESORU SI PŘIPRAVTE KALKULAČKU ZISKU

Před výpočtem zisku budeme muset vzít v úvahu všechny náklady, přečtěte si je pozorně:

- Návrh
 - Tabulka + 3D modelování 20 €
- Materiály:
 - Pronájem 3D tiskárny 2 €/den
 - 3D tisková struna 15 €/krouček
 - Budeme tisknout ve třech různých barvách (červená, modrá a zelená). Na začátku si koupíme jeden krouček od každého.

- Máme 3 měsíce (90 dní) na prodej suvenýrů a potřebujeme 1 kotouč struny k tisku 20 suvenýrů
- Obecné náklady (elektřina atd.) 30 €

Kalkulačka

- Přejmenujte prázdný list v tabulkovém procesoru na 3D Profit Calculator.

TABULKA NÁKLADY

- **Upravte tabulku Náklady** na tomto listu, včetně názvu, ohraničení, stínování buněk a různých orientací textu.
 - Do této tabulky vložte všechny náklady.

TABULKA ČÁSTKY

- Buňky C11:C25 – zapište, kolik kotoučů potřebujeme k vytištění daného množství suvenýrů (napsáno na začátku).
- Do buňky B27 můžeme zapsat množství suvenýrů, které jsme již vytiskli (pouze po desítkách).
- Buňka C27 – pomocí příslušné funkce zobrazte, kolik válců potřebujeme v závislosti na buňce B27.

TABULKY VÝSLEDKY A CENA SUVENÝRŮ

- Ve výsledné tabulce vypočítejte náklady, tržby a zisk v závislosti na množství suvenýrů ve stejném řádku.
 - Rozhodli jsme se prodat jeden suvenýr za cenu **5,5 €**.
 - Pro výpočty používejte absolutní odkazy na buňky.
- V buňkách E27:G27 vypočítejte konečné náklady, tržby a zisk v závislosti na počtu prodaných suvenýrů (B27).

ODPOVĚĎ

- Zjistěte a napište pod tabulku celou větou, při jakém počtu suvenýrů bude prodej ziskový.

MEZINÁRODNÍ KOLO ŠPANĚLSKO DEN PRVNÍ

Rádi bychom uspořádali na konci roku zájezd na Island. K tomu nás napadlo vytvořit nějaké 3D suvenýry a vytisknout je, abychom je mohli prodávat a financovat sami.

Nejprve použijeme 3D online designový program "Tinkercad" k vytvoření těchto suvenýrů a poté vytvoříme e-shop, kde budeme prodávat všechny produkty.

Vaše úkoly:

1. 3D SUVENÝRY S TINKERCADEM

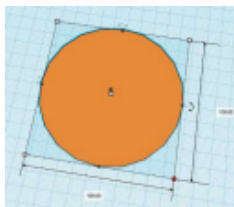
ČÁST 1: ALCOI SUVENÝR

Otevřete Tinkercad a postupujte podle pokynů.

Toto je objekt, který bychom chtěli vytvořit:



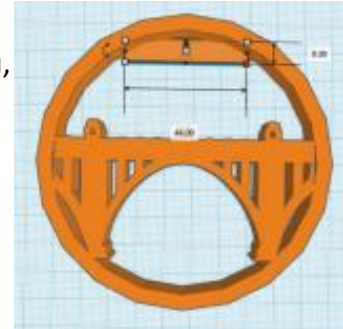
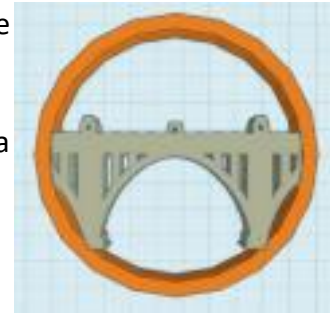
- Přidejte válec 100x100x10 mm



- Přidejte další válec o rozměrech 90x90x10 a vycentrujte jej, abyste vytvořili dutinu.
- Seskupte oba prvky dohromady



- Importujte obrázek „Sant Jordi’s bridge“, který je již ve formátu .svg ve složce „Competition Alcoi“
- Zmenšete jej na následující rozměry: 88x47x10 mm a umístěte do kruhu jako na obrázku.
- Seskupte oba prvky dohromady.
- Přidejte obdélník 44x8x2 mm a umístěte ji na vrchol kruhu, jak je znázorněno na obrázku.



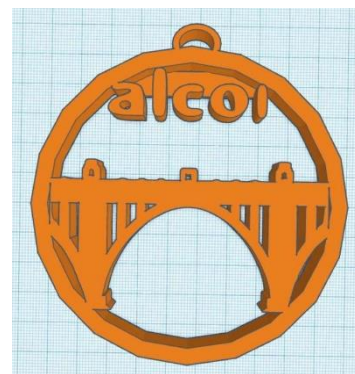
- Otevřete textový editor
 - o Napište: alcoi
 - o nastavte: písmo – Verdana, tučné
 - Vektorizujte text
 - o vyfoťte obrazovku s textem a vložte jej do programu Malování (součástí Okna)
 - o ořízněte obrazovku tak, aby zůstal pouze text
 - o Uložte jej do formátu .png
 - o Otevřete <https://vectorization.eu/>
 - o Převeďte soubor .png na příponu.svg a uložte jej do počítače

Vraťte se do Tinkercadu

- Importujte soubor .svg s textem
- Nastavte rozměry: 50x15x10 mm
- Umístěte text podle obrázku
- Seskupte všechny objekty



- Nyní přidejte válec (ozdobu v horní části vánoční koule)
- Nastavte rozměry: 15x12x10 mm
- Vycentrujte
- Seskupte všechny objekty jako na obrázku



- Uložte jako GroupX (změňte „X“ pro číslo vaší skupiny) ve formátu .stl
- Odešlete odkaz na e-maily všech učitelů – použijte toto tlačítko
- Ke sdílené složce připojte také soubor .stl.

ČÁST DRUHÁ: LIBOVOLNÉ SUVENÝRY

- Otevřete tedy znovu Tinkercad a vytvořte dalších 5 produktů podle své představivosti pro kteroukoli ze zemí, které se účastní projektu ICT3!

MEZINÁRODNÍ KOLO ŠPANĚLSKO DEN DRUHÝ

Rádi bychom uspořádali na konci roku zájezd na Island. K tomu nás napadlo vytvořit nějaké 3D suvenýry a vytisknout je, abychom je mohli prodávat a financovat sami.

Nejprve použijeme 3D online designový program "Tinkercad" k vytvoření těchto suvenýrů a poté vytvoříme e-shop, kde budeme prodávat všechny produkty.

Vaše úkoly:

1. VYTVOŘENÍ E-SHOPU

Následujícím úkolem je vytvoření e-shopu přes tuto webovou stránku:

<https://www.webnode.com/>

Konečný výsledek musí obsahovat:

- Hlavní banner vytvořený v Canvě s názvem e-shopu: ICT3 suvenýry

www.canva.com

- 4 stránky (Domovská stránka, Produkty, O nás, Blog)
- Na stránce Produkty vytvořte čtyři kategorie (Česko, Polsko, Island, Španělsko), přidejte produkty včetně ceny, fotografií, popisu produktu (rozměry...)
- Vložte mapu a kontaktní informace do sekce „O nás“ (adresa, mapa, měna, telefon, logo...)
- Na stránku blogu vložte alespoň jeden článek na téma suvenýry z Polska, České republiky, Islandu nebo Španělska včetně náhledového obrázku a textu.
- Přidejte souhlas s používáním cookies.

INSTRUKCE:

1. Na této stránce (<https://www.webnode.com/>) vložte název svého e-shopu a pokračujte se svým Google účtem. Musí to být ICT3souvenirsGroupX (a změňte „X“ na číslo vaší skupiny)

2. Vyberte možnost „online store“.

What type of site do you need?

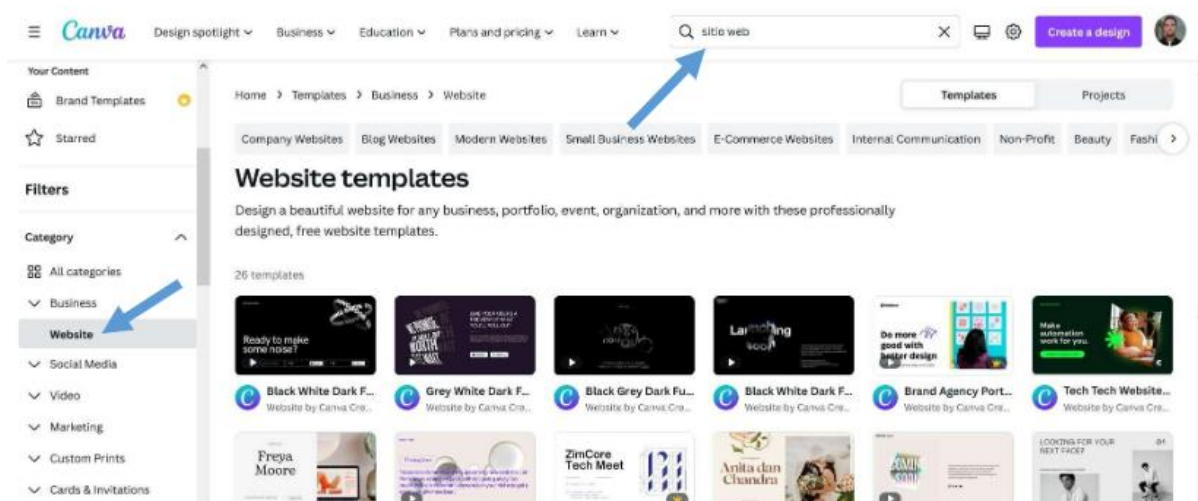


3. Vyberte si šablonu.

4. Před zahájením tvorby e-shopu udělejte banner v Canvě.

CANVA BANNER

Jakmile se přihlásíte na webovou stránku Canva, vyhledejte kategorii, např. „web“ nebo „obálka Facebooku“ ... a vyberte požadovanou šablonu.



Poté vytvořte banner podle svého přání. Můžete upravit čas, vzhled, text, fotografie... cokoli vás napadne. Nezapomeňte, že musí obsahovat hlavní fotografii (nebo koláž s fotografiemi) a animace/pohyb.

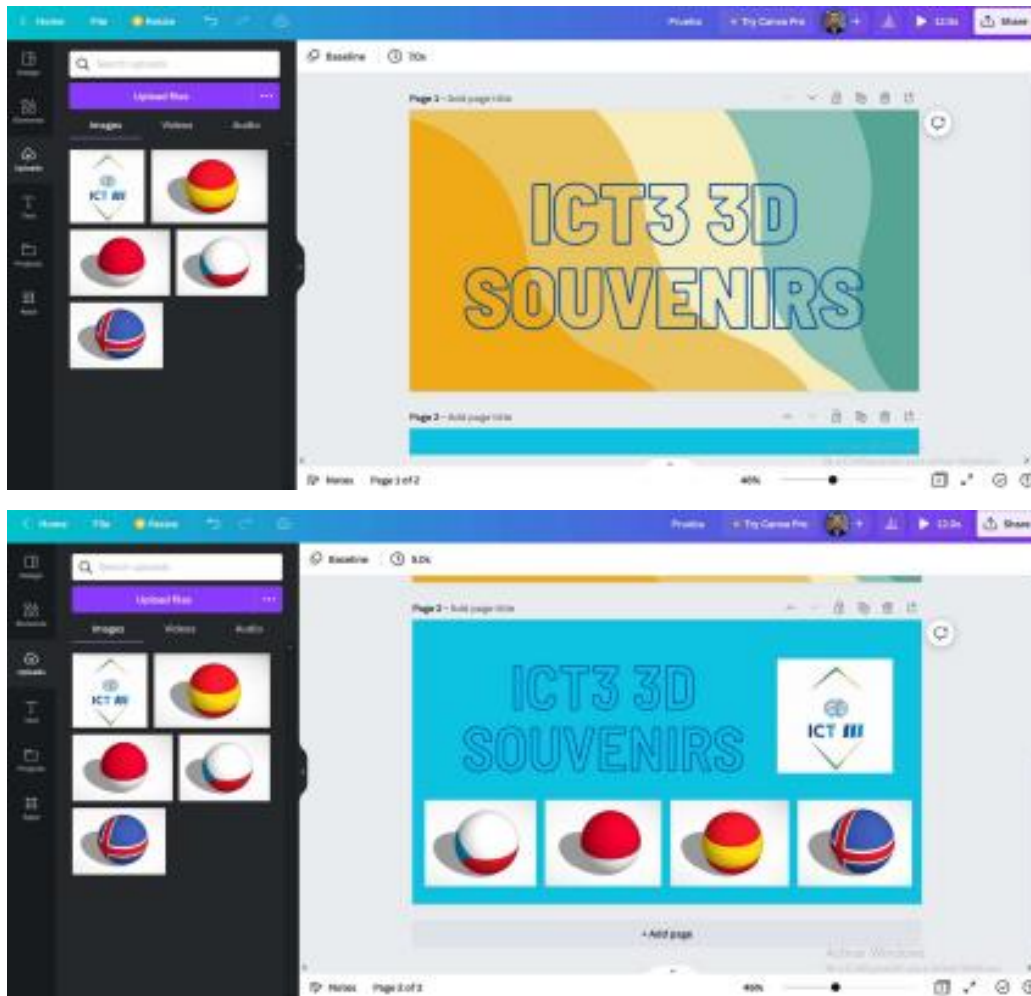
DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ:

Pro vložení banneru na webovou stránku máte tři možnosti:

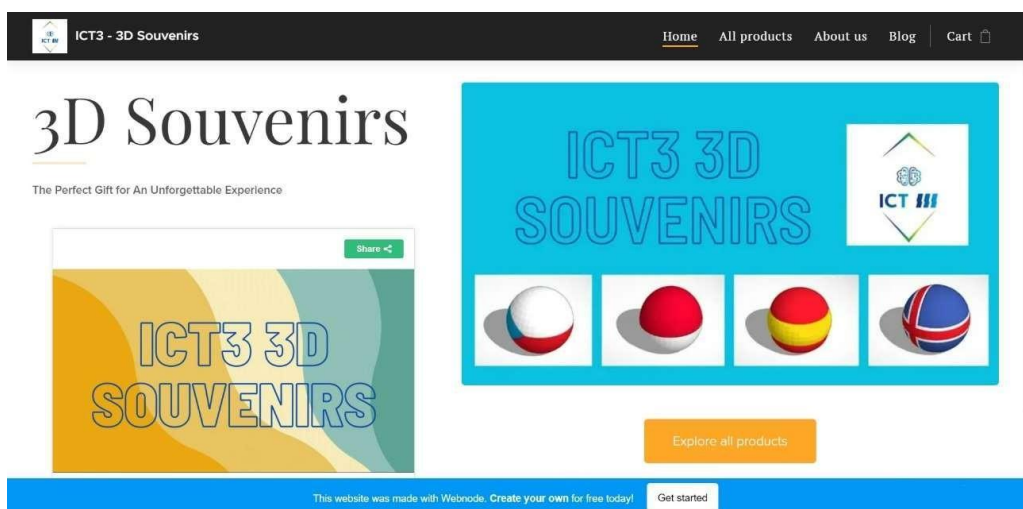
- Pokud je vaším bannerem obrázek, budete jej moci vložit do webnode jako obrázek.
- Pokud je vaším bannerem video, budete jej muset nejprve nahrát na YouTube, abyste jej mohli vložit na webovou stránku.
- Pokud je váš banner GIF: Editor Webnode neumožňuje formát .gif, když jej vložíte jako obrázek. Z tohoto důvodu musíte nejprve nahrát požadovaný obrázek .GIF do externí služby (<https://imgur.com/upload>), abyste získali adresu URL obrázku. Vložte URL do kódu a

vložte HTML kód na svůj web ve Webnode.

Příklad použitelného banneru:

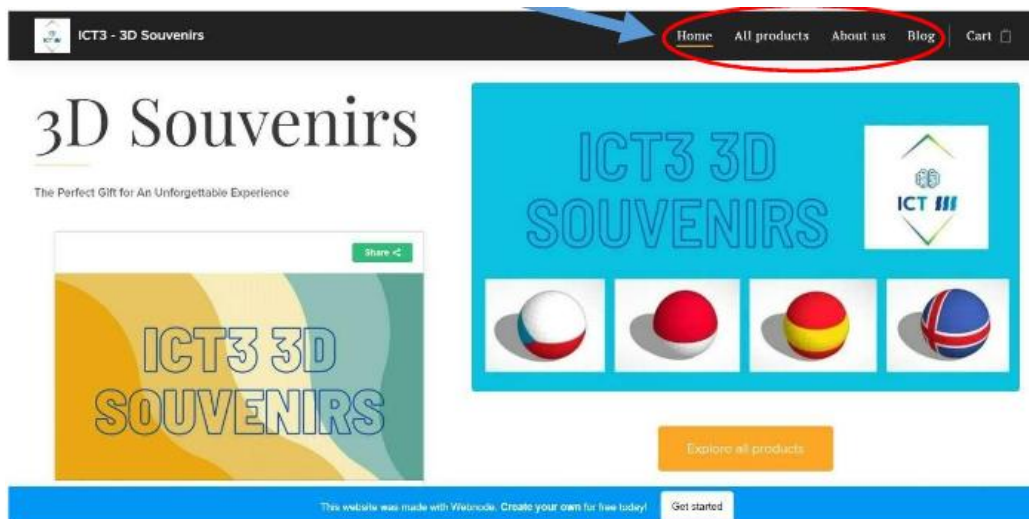


V tomto příkladu jsme vytvořili pro domovskou stránku jak obrázky, tak i GIF. Toto je výsledek:



Od této chvíle je řada na vás, abyste dokončili tvorbu webové stránky podle pokynů:

- 4 stránky (Domovská stránka, Produkty, O nás, Blog)



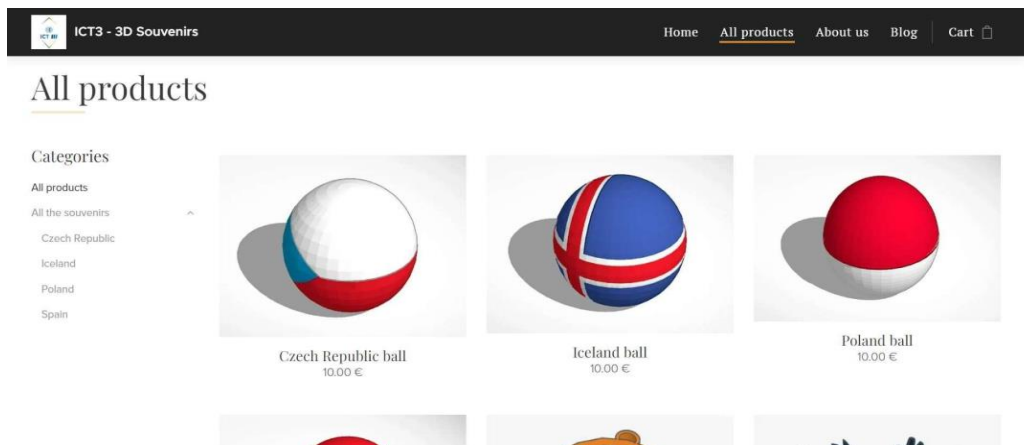
- Na stránce Produkty vytvořte čtyři kategorie (Česká republika, Polsko, Island, Španělsko)
 - Přidejte produkty včetně ceny, fotografií, popisu produktu (rozměry...)
 - Přidejte alespoň 5 produktů z příkladu webové stránky a dalších 5 produktů z "Další příklady"
- OBOJÍ NAJDETE NA KONCI TOHOTO DOKUMENTU (tam máte všechny informace).
- CELKEM MUSÍ BÝT 10 PRODUKTŮ.

The image shows a two-part screenshot of a product management system. The top part displays the 'CATEGORIES' section with a sidebar on the left containing a tree view: 'All the souvenirs (10)' (expanded), 'Czech Republic (2)', 'Iceland (2)', 'Poland (2)', and 'Spain (4)'. A blue arrow points to the 'All the souvenirs' category. The main area shows a list of products under 'All the souvenirs': 'Key-ring Iceland', 'Cup Alcoi', 'Wawel dragon', 'Key-ring Tirisiti', and 'Czech Republic ball'. The bottom part shows the 'EDIT PRODUCT' form for 'Christmas ball Alcoi'. It includes fields for 'Product name', 'Price including the tax: 21%' (12.00 €), 'Price excl. VAT: 9.92 €', and 'Short description'. A large image of an orange Christmas ball with 'alcoi' written on it is shown on the right. Buttons for 'Close' and 'Save' are visible at the bottom.

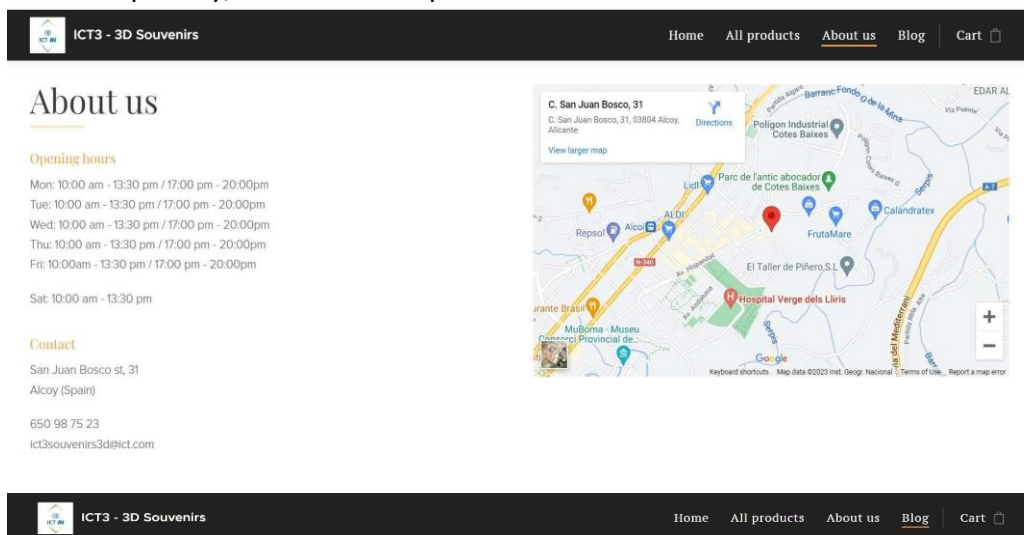
V části „Rozvržení“:

- o Styl → Velký obrázek
- o Sloupce mřížky → 3 sloupce
- o Zobrazit produkty → Zobrazit všechny produkty
- o Produktový filtr → Klikněte na „Kategorie“

Jak je znázorněno následovně:



- Do sekce „O nás“ vložte mapu a kontaktní údaje (adresa, mapa, měna, telefon, logo...)
- Na stránku blogu vložte alespoň jeden článek na téma suvenýry z Polska, České republiky, Islandu nebo Španělska včetně náhledového obrázku a textu.



Blog

Tirisiti

06/05/2023

Tirisiti is a theatrical show with puppets that takes place in the city of Alcoy (Alicante, Spain). This theater is important because it has been held since the 19th century with what that represents of tradition.



© 2023 All rights reserved

- A přidejte souhlas s používáním cookies.

PŘÍKLAD PRODUKTŮ WEBOVÉ STRÁNKY:

Míč České republiky

Získejte tento dárek z cesty do České republiky a pamatujte si to, jako byste tu byli včera.

- Hmotnost: 80 g
- 10,00 €
- Česká republika

Islandský míč

Získejte tento dárek z cesty na Island a pamatujte si to, jako byste tam byli včera.

- Hmotnost: 80 g
- 10,00 €
- Island

Polský míč

Získejte tento dárek z cesty do Polska a pamatujte si to, jako byste tam byli včera.

- Hmotnost: 80 g
- 10,00 €
- Polsko

Španělský míč

Získejte tento dárek z cesty do Španělska a pamatujte si to, jako byste tam byli včera.

- Hmotnost: 80 g
- 10,00 €
- Španělsko

Vánoční koule Alcoi

Na vašem vánočním stromku nemůže chybět tato exkluzivní koule z nejkouzelnějšího období ve městě Alcoi.

- Hmotnost: 50 g
- 12,00 €
- Španělsko

Přívěsek na klíče Krteček

Krtek je animovaná postavička v kresleném seriálu českého animátora Zdeňka Milera.

- Hmotnost: 100 g
- 6,00 €
- Česká republika

Přívěsek na klíče Tirisiti

Vždy s sebou vezměte roztomilého Tirisitiho, hlavní postavu divadla, které se každé Vánoce odehrává v Alcoi a které si užívají nejmladší i nejstarší lidé..

- Hmotnost: 85 g
- 9.00 €
- Španělsko

Wawelský drak

Podle slavné legendy Wawelský drak - monstrum, které obývalo jeskyni na Wawelském kopci - děsil obyvatele země Krak. Chudí Krakovci mu museli dávat dobytčí obětiny.

- Hmotnost: 250 g
- 30,00 €
- Polsko

Přívěsek na klíče Island

Tento exkluzivní přívěsek na klíče z Islandu, ve kterém je vyraženo celé území, je dárek, který MUSÍTE mít.

- Hmotnost: 70 g
- 8,00 €
- Island

Šálek Alcoi

Dejte si snídani nebo svačinu s šálkem Alcoi

- Hmotnost: 150 g
- 15,00 €
- Španělsko

DALŠÍ PŘÍKLADY:

Malý Krteček

Krtek je hlavní postavou krátkých animovaných filmů pro děti výtvarníka Zdenka Milera. Jeden z nejznámějších hrdinů českého animovaného filmu. Krtek si získal srdce malých i velkých diváků.

- 3 eura
- Česká republika

Sklenice na pivo

Pivní korbel s dekorem RADEGAST.

Širší tvar je ideální pro správné nalévání piva a vytváření bohaté pěny. Objem: 0,2 l

- 5 euro
- Česká republika

Býk

Odznak se symbolem nebeského znamení Býka. Na výběr zelená, žlutá, růžová, oranžová

- katalogové číslo: 78451265
- 2 eura
- Španělsko

Katedrála Sagrada Familia

Katedrála Sagrada Família Barcelona Španělsko 3D. Rozměry 20*20*25 cm.

- katalogové číslo: 78451268
- 8 euro, sleva 7 euro
- Španělsko

Aréna

je nejvýznamnějším španělským dějištěm býčích zápasů - tradiční show prováděné zejména ve Španělsku.

- katalogové číslo 45451268
- 9 euro
- Španělsko

Malý papuchalkovitý pták

Zvířecím symbolem Islandu je bezesporu papuchalk bělovousý. Jsou to roztomilí 30 cm velcí černobílí ptáčci s výraznými pruhovanými zobáky a oranžovými nohama

- 4 eura
- Island

Vulkán

Symbolem ostrova jsou díky pohyblivým tektonickým deskám stále aktivní sopky.

- 6 eur
- Island

Orel

Bílý orel jako symbol zrození Polska. Symbol orla se nachází také na polských mincích

- 5 euro
- Polsko

Radnice Krakow

Radniční věž v Krakově je gotická věž ze 14. století, která se nachází na krakovském náměstí.

- 8 euro
- Polsko

P3 - Creation of 3D products - souvenirs

ŠKOLNÍ KOLO ISLAND

Škola Salesianos Juan XXIII v Alcoy Španělsko chce uspořádat školní výlet na Island a vy jste byli vybráni, abyste výlet zorganizovali.

Výletu se zúčastní 2 učitele a 10 studentů (5 dívek a 5 chlapců) ve věku 16-17 let. Délka výletu je 6 dní v září, s ubytováním na 3 noci v Reykjavíku a 3 noci v Akureyri. **Maximální rozpočet na tuto akci je 20000 euro.**

ČÁST 1 Shromažďování a organizování informací

Vytvořte tabulku v tabulkovém procesoru s podrobnostmi o všech nákladech a itinerář v textovém editoru, vyhledejte informace, které potřebujete, na internetu. Na celý výlet je omezený rozpočet, takže se snažte udržet náklady na co nejnižší úrovni.

Tabulkový procesor	Textový editor
Tabulka by měla mít 5 sloupců, první sloupec je datum, druhý sloupec popis rozpočtové položky, třetí sloupec cena za osobu/položku/noc, čtvrtý sloupec počet osob/položky/noc a pátý sloupec celkové náklady, které by se měly automaticky změnit při změně počtu osob/položek. Ujistěte se, že všechny náklady jsou ve stejné měně.	Po výběru dnů cesty vytvořte nadpisy pro dny, použijte styl Nadpis 2. Přidejte všechny informace potřebné pro itinerář. Uspořádejte informace pod správným dnem a v chronologickém pořadí.

Nejprve musíte najít lety. Letiště odletu a příletu ve Španělsku by mělo být buď v Alicante nebo ve Valencii. Lety by měly být, pokud možno přímé, ale pokud to není možné, doba na přestup by měla být alespoň 2 hodiny, ale ne více než 5 hodin.

Tabulkový procesor	Textový editor
Přidejte do tabulky řádek pro základní jízdné (bez zavazadel). V popisu uveďte čísla letů a data pro oba/všechny lety a počet osob je 12.	Po výběru letů se nastaví data cesty. Vytvořte nadpisy pro dny cesty, použijte styl Nadpis 2.

	<p>U letů nejprve přidejte do itineráře řádek s časem odbavení, letištěm a číslem letu.</p> <p>Vytvořte seznam s odrážkami a přidejte informace o časech odjezdu a příjezdu.</p>
<p>Přidejte do tabulky řádek pro odbavená zavazadla (pro oba/všechny lety). V popisu uveďte limity pro tašku (hmotnost a rozměry). Počet odbavených zavazadel je 7 (učitelé mají každý zavazadlo a studenti budou spárováni tak, aby sdíleli jedno zavazadlo).</p>	<p>Přidejte do seznamu s odrážkami podrobnosti o omezeních zavazadel.</p>

Dále musíte najít ubytování. Skupina bude bydlet 3 noci v Reykjavíku a 3 noci v Akureyri. Měli byste vzít v úvahu letový řád, možná bude lepší začít v Akureyri nebo si rozdělit noci v Reykjavíku. Učitelé budou potřebovat oddělené místnosti, ale místnost může sdílet libovolný počet studentů stejného pohlaví.

Tabulkový procesor	Textový editor
<p>Přidejte jeden řádek do tabulky pro každé ubytování. Do popisu uveďte počet nocí, název poskytovatele (hotel, penzion atd.) a zda je v ceně snídaně. Cena za položku by měla být celková cena za pobyt a do třetího sloupce zadejte počet pokojů.</p>	<p>U každého ubytování přidejte čas příjezdu a čas odhlášení pod správný den. Zpočátku použijte nejdříve povolený check-in a nejpozději povolený check-out. Když přidáváte časy do itineráře, měli byste tyto časy podle potřeby aktualizovat.</p> <p>Vytvořte seznam s odrážkami pod časem odbavení a přidejte informace o snídani, uspořádání pokoje a odkaz na webovou stránku ubytování nebo na webovou stránku s informacemi o ubytování.</p> <p>Pokud je zahrnuta snídaně, měli byste ji také přidat do itineráře na dny pobytu. Pro</p>

	snídani použijte nejbližší čas, v případě potřeby můžete změnit čas později.
--	--

Nyní musíte zajistit dopravu po Islandu. Doprava, kterou si musíte zajistit, je:

- na letiště a z něj
- mezi Reykjavíkem a Akureyri
- Zlatý kruh (z Reykjavíku)
- Mývatn (z Akureyri)

Dopravní prostředky mohou být autobusy nebo auta z půjčovny, měli byste porovnat ceny a najít nejlevnější řešení pro veškerou dopravu (může jít pouze o autobusy, pouze o auta z půjčovny nebo o kombinaci autobusů a aut z půjčovny). Mějte na paměti, že pronajatými auty mohou řídit pouze učitelé.

Také mějte na paměti, že při přidávání položek do itineráře možná budete muset upravit dřívější položky.

Tabulkový procesor	Textový editor
Přidejte řádky pro půjčené vozy, do popisu uveďte půjčovnu a typ vozu. Cena za položku by měla být cenou jednoho vozu za celou dobu pronájmu a počet položek je počet pronajatých vozů.	V případě pronájmu vozů přidejte čas vyzvednutí do itineráře a podrobnosti o pronájmu v níže uvedeném seznamu s odrážkami. Do itineráře přidejte také čas návratu.
Přidejte linky pro autobusové jízdné, do popisu uveďte typ jízdného (dítě, student, dospělý atd.), název autobusové společnosti a trasu. Přidejte cenu za osobu a počet osob platících toto jízdné.	Přidejte cesty do itineráře, ale mějte na paměti, že možná budete muset upravit časy, když do itineráře přidáte další položky.

Nakonec musíte zajistit aktivity na Islandu.

Během pobytu v Reykjavíku je třeba do výletu zahrnout tyto aktivity:

- Zlatý kruh
- Þjóðminjasafn Íslands (Národní muzeum)
- Árbæjarsafn (Městské muzeum v Reykjavíku) Muzeum pod širým nebem.

Během pobytu v Akureyri musí být součástí výletu tyto aktivity:

- Skógarböðin (lesní laguna)
- jízda na koni po dobu jedné hodiny
- pozorování velryb
- návštěva Mývatnu

Vyhledejte si na internetu vstupné a otevírací dobu aktivit a naplánujte si, kdy budete jednotlivé aktivity dělat.

Tabulkový procesor	Textový editor
<p>Přidejte řádky pro aktivity, do popisu uveďte, jakou aktivitu, typ poplatku (dítě, student, dospělý atd.) a datum a čas aktivity. Přidejte cenu za osobu a počet osob platících tento poplatek. Pokud aktivita nemá žádný poplatek pro některé nebo všechny členy skupiny, měli byste přidat řádek s cenou za osobu = 0.</p>	<p>Přidejte každou aktivitu do itineráře pod správným datem s časem a názvem aktivity s odkazem na webovou stránku s informacemi o aktivitě.</p>

Přidejte aktivity nebo volný čas, pokud je na to v itineráři místo.

ČÁST 2 Vytvořte si myšlenkovou mapu cesty

Vytvořte si myšlenkovou mapu cesty.

MEZINÁRODNÍ KOLO ISLAND DEN PRVNÍ

Fiktivní společnost – cestovní kancelář školy The Salesianos Juan XXIII v Alcoy Španělsko chce jet na školní výlet na Island a vy jste zodpovědní za výběr studentů, kteří se na cestu vydají. Vaším úkolem je vytvořit vstupní dotazník pro studenty, kteří se chtějí zapojit, a leták, který bude výlet propagovat.

Vstupní dotazník 16 b

K vytvoření vstupního dotazníku použijte Formuláře Google. Dotazník musí shromáždit alespoň následující informace o žadateli:

- Jméno 0,5 bodu
- E-mailová adresa 0,5 bodu
- Věk 0,5 bodu
- Pohlaví 0,5 bodu
- Angličtina 0,5 bodu
- Ostatní jazyky 0,5 bodu
- Záliby 0,5 bodu
- Proč mám být vybrán 0,5 bodu

Pokud si myslíte, že je to nutné, přidejte otázky týkající se dalších informací. Dotazník by měl obsahovat alespoň tyto typy otázek:

- Krátká odpověď 1 b
- Odstavec 1 b
- Výběr z více možností 1 b
- Zaškrtačací políčka 1 b
- Rozbalovací seznam 1 b
- Lineární škála 1 b

Až bude dotazník připraven, musíte sdílet (1 b) odkaz na něj, aby se studenti mohli přihlásit. Pošlete odkaz učitelům. Musíte také vytvořit QR kód (1 b) pro odkaz, který bude použit na

letáku. Srozumitelnost a použitelnost otázek a odpovědí pro databázi a analýzu (1 b), grafika (pozadí, obrázek, nadpis...) 2 b.

Leták 16 b

Použijte program CANVA k vytvoření letáku, který bude inzerovat školní výlet na Island.

Rozměr letáku 21 x 29,7 cm. (1 b)

Leták by měl obsahovat:

obecné informace o zájezdu, termíny, destinace, cena v eurech atd. (1,5 b)

www projektu ICT III – odkaz (www.erasmusict.pl) (1 b)

e-mail s žádostí o další informace (0,5 b)

logo workshopu (1 b)

QR kód pro dotazník (1 b)

Pro text použijte:

text na křivce (1 b), pootočení textu (1 b), mezery mezi písmeny (1 b).

Přidejte grafické prvky pro vylepšení vzhledu letáku:

obrázky (1 b), minimálně jednu fotografii z atrakcí, které budou navštíveny a pořízeny Vaším telefonem (1 b), tvary (1 b), rámeček (1 b), vhodné pozadí letáku (1 b).

Celkový vzhled bude ohodnocen maximálně – 2 b.

Sdílejte hotový leták s učiteli.

MEZINÁRODNÍ KOLO ISLAND DEN DRUHÝ

Jste manažerem fiktivní **cestovní kanceláře**. Protože se jedná o novou společnost, je potřeba vytvořit digitální prezentaci ve formě www.

Přidejte údaje o společnosti

- vymyslete jméno a přidejte obchodní adresu, e-mailovou adresu, mobilní telefon 2 b
- vytvořte jednoduché logo (využijte program Canva) např. z písmen Vaší firmy a uložte s příponou png. 2 b

Webová stránka

Vaším úkolem je vytvořit webové stránky pro společnost:

- Napište název stránky
- Vyberte libovolnou šablonu

V záhlaví bude název společnosti, logo společnosti, motto. 3 b

Web by měl mít alespoň tyto sekce:

- Domů (7 b)
- Tipy na výlet (7 b)
- Blog (4 b)
- Kontakt (7 b)

Úvodní stránka by měla zobrazovat informace o cestovní kanceláři (1 b) a čtyřech zemích, do kterých cestovní kancelář pořádá zájezdy. U každé země musí být uvedena vlajka země (2 b), měna (1 b) a krátký popis a zajímavosti (2 b) o zemi ve dvou sloupcích (1 b) - lze použít umělou inteligenci, wikipedie.

Our travel agency specializes in unforgettable tours for students to four captivating countries: Poland, Spain, Iceland and the Czech Republic. With the wide range of educational, adventure and cultural experiences available in these four destinations, we serve as your trusted guide to a world of discover



Spain

Klikněte a můžete začít psát. Ad minima veniam quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam nisi.



Poland

Klikněte a můžete začít psát. Illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur at vero eos et accusamus et.



Iceland

Klikněte a můžete začít psát. Sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam.



Czech republic

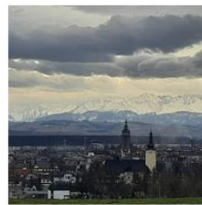
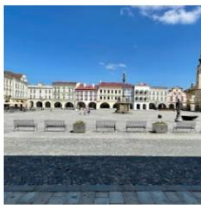
Klikněte a můžete začít psát. Ea commodi consequatur quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit.

Na stránce **Tip na výlety** by se měly zobrazovat některé z destinací, do kterých cestovní kancelář pořádá zájezdy. Stránka musí obsahovat ceník včetně termínů jednotlivých zájezdů, zajímavou fotogalerii ze 4 fotografií z těchto míst (4 b) - použijte „slideshow“ (1 b).

Přidejte ceník pro čtyři destinace s cenou v eurech, datum. (2 b).

- Sauðárkrúkur
- Alcoy
- Novy Jicin
- Novy Targ

Price list



Nowy Targ - Poland
August 2024

400 euro

Alcoy - Spain

300 euro

Na stránku **Blog** přidejte příspěvek od spokojeného zákazníka popisující příjemný výlet na Island. Využijte k tomu své vlastní zkušenosti a použijte fotografie, které jste na této cestě na Island pořídili. (4 b)

Stránka **Kontakt** by měla obsahovat adresu společnosti, telefonní číslo, emailovou adresu, logo společnosti (2 b), mapy s adresou cestovní kanceláře (2 b), otevírací dobu (1 b) a jednoduchý kontaktní formulář (jméno, příjmení, email, mobil a zpráva) – (3 b).

Celkový vzhled webové stránky – (2 b)

Odkaz na výslednou webovou stránku pošlete svým učitelům.



Spanish version

**International ICT Competitions III
for Increasing the Quality of Secondary Education**

P1 - Information technology courses

RONDA ESCOLAR REPÚBLICA CHECA Y POLONIA

Eres el gerente de una empresa llamada **PC COURSES**, que ofrece cursos de informática.

Datos de la empresa:

PC Courses

Hardware street 123

110 00 Praha 1

Correo electrónico: info@pccourses.com

Página web: www.pccourses.com

Tienes estos 3 cursos en la oferta:

Nombre del curso	Horas
Hoja de cálculo	15
Modelado e impresión en 3D	20
Drones y su control.....	15

Tus tareas:

1. EN UNA HOJA DE CÁLCULO, PREPARA UN PRESUPUESTO PARA ESTOS 3 CURSOS.

Aquí están todos los costes:

- Alquiler de las aulas
 - Hoja de cálculo 15 €/hora
 - Modelado e impresión en 3D 20 €/hora
 - Drones y su control 10 €/hora
- Profesor/a del curso
 - Hoja de cálculo 12 €/hora
 - Modelado e impresión en 3D 15 €/hora
 - Drones y su control 20 €/hora
- Materiales para cursos individuales
 - Libro de trabajo 10 €/persona
- Tentempié 15 €/persona

- Margen de beneficio 15 % del coste total

1. Presupuesto

Cambia el nombre de una hoja en blanco en el programa de la hoja de cálculo a “Presupuesto”. Crea una tabla en blanco en esta hoja que incluya un título, un borde, sombreado de celdas y diferentes orientaciones de texto. Inserta todos los costes asociados de los cursos en la tabla. En la tabla resultante, el precio del curso por participante cambiará automáticamente en función del número de personas inscritas.

Utiliza referencias absolutas de celdas para los cálculos.

Averigua y escribe debajo de la tabla, en una frase, con qué número de participantes obtendremos menos de 80 euros por persona, es decir, cuándo será rentable el curso, y haz lo mismo para todos los cursos.

2. Gráficos

Crea una nueva hoja de cálculo y nómbrala “Gráficos”.

Crea una tabla y escribe la siguiente información en ella:

	2019	2020	2021
Hoja de cálculo	15	10	8
Modelado e impresión en			
3D	10	15	12
Drones y su control	8	10	12

Crea gráficos a partir de esta información (habrá 3 gráficos como resultado):

g) Gráfico de barras

- Visualización clara del número de cursos para cada año.

h) Gráfico circular

- Visualización clara del número de cursos individuales.
- Inserta una nueva columna llamada “Número Total” en la tabla y usa la función apropiada para calcular el número total de cursos individuales para estos 3 años. Después, usa estos datos para crear el gráfico.

i) Gráfico combinado

- Visualización clara del número de cursos para cada año y el número promedio de cursos en años individuales.
- Inserta una nueva fila llamada “Número promedio” en la tabla y usa la función apropiada para calcular el número promedio de cursos para cada año. Luego, haz un gráfico con estos datos.

Para mantener los gráficos organizados, utiliza encabezados apropiados, etiquetas de datos, títulos en los ejes, las leyendas, inserta una imagen, etc.

2. EN EL PROGRAMA DE PRESENTACIONES, PREPARA UNA PRESENTACIÓN MOTIVACIONAL SOBRE LOS CURSOS.

La presentación resultante debe incluir:

- Al menos 5 imágenes.
- Título de la presentación.
- Una diapositiva con información sobre la empresa.
- Diapositivas con información sobre los cursos.
- Pie de página (numeración, nombre de la empresa)
- En la plantilla de las diapositivas (Office) o en el tema de las diapositivas (Presentaciones de Google – Google Slides), inserta el logotipo de la empresa en la parte superior derecha.
- Inserta el diagrama SmartArt de Office o el Diagrama de Presentaciones de Google.
- Inserta animaciones de objetos y transiciones de diapositivas para resaltar tu presentación.

Cursos de informática

Eres el director de una empresa de formación de informática y estás preparando algunos cursos nuevos para la nueva temporada. La información de tu empresa es:

Training-in-progress

14 Apple Street

344-00 Novy Jicin

www.14apple.com

myname@14apple.com



La tarea que tienes que hacer consiste en preparar algunos documentos, cuestionarios, y vídeo tutoriales para los nuevos estudiantes.

Por favor, lee todas las instrucciones que se muestran a continuación para asegurarte que comprendes lo que debes hacer. Crea una carpeta en Google Drive, nómbrala con tu apellido y guarda todos los documentos en esta carpeta. Recuerda que debes hacerlo todo con un límite de tiempo de 90 minutos.

1. Crea un cuestionario utilizando Formularios de Google (Google Forms). El cuestionario debe contener, al menos, la siguiente información. Puedes añadir tus propias preguntas, si esto te puede ayudar. Usa respuestas de opción única, de opción múltiple, casillas de verificación, de respuestas cortas y largas, de escalas, etc.
 - Nombre del solicitante
 - Dirección de correo electrónico
 - Edad del solicitante
 - Sexo del solicitante
 - Intereses generales del solicitante
 - Formas de pasar el tiempo libre
 - Disponibilidad horaria (entre semana, fines de semana, por las tardes)
 - Nivel de dominio en informática

- Nivel de dominio en lengua inglesa
 - Nivel de dominio en otras lenguas
 - Intereses en el campo de informática
 - Capacidad para trabajar “on-line” y “en la oficina”
 - Tipo de curso que le interesa al solicitante
 - Tus fortalezas y debilidades
2. Crea un póster utilizando Dibujos de Google (Google Drawings). El poster debe contener publicidad con la información general del curso de informática propuesto, incluyendo el nombre de la empresa, la dirección y el logotipo. Usa algunos gráficos como imágenes, formas, emoticonos, etc. para mejorar la visibilidad del poster. Puedes usar otro tipo de software disponible para hacer la tarea.
 3. Crea un vídeo tutorial utilizando el software disponible (editor de fotos de Windows). Utiliza los 4 archivos preparados, córtalos si lo consideras necesario, edita la película, agrega un título y una escena final, añade algunos textos y efectos visuales para conectar los clips. Puedes usar otro tipo de software disponible para hacer la tarea.

Puntuación:

Tarea 1:

- Preguntas sobre: nombre, edad, disponibilidad, nivel de dominio de informática, nivel de dominio en lengua inglesa, intereses en el campo de la informática, tipo de curso - 1 punto cada uno, **7 en total**
- Nivel de vocabulario técnico en inglés - **0-1-2 puntos**
- Uso de diferentes tipos de respuestas (respuestas cortas, respuestas de opción única y múltiples, casillas de verificación, escalas) - 1 punto cada una, **5 en total**
- Continuidad lógica de las preguntas - **0-1-2 puntos**

Tarea 2:

- El póster contiene la información de la empresa (nombre, dirección y correo electrónico) - **0-1-2-3 puntos**
- El póster contiene la información principal sobre el curso de informática propuesto - **0-1-2-3 puntos**
- Elementos adicionales relacionados con el curso principal - **0-1-2 puntos**

- El póster contiene información adicional animando a apuntarse a los posibles candidatos - **0-1-2 puntos**
- Gráficos generales - **0-1-2 puntos**

Tarea 3:

- 4 archivos usados - **1-2-3-4 puntos**
- Título y escena final creados - **0-1-2 puntos**
- Texto añadido a las escenas - **0-1-2 puntos**
- Efectos visuales añadidos - **0-1-2 puntos**
- Impresión general - **0-1-2 puntos**

P2 - Organization of a school trip

RONDA ESCOLAR ESPAÑA

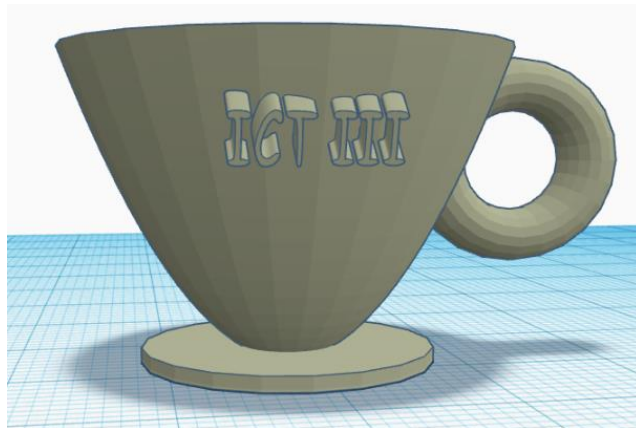
Nos gustaría organizar un viaje de fin de curso a Islandia. Para ello, hemos pensado en diseñar algunos recuerdos en 3D e imprimirlos, para así poder venderlos y financiarnos el viaje nosotros mismos.

Primero, usaremos la herramienta online de diseño 3D "Tinkercad". Después, crearemos una hoja de cálculo para ver los beneficios de las ventas.

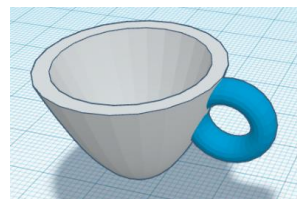
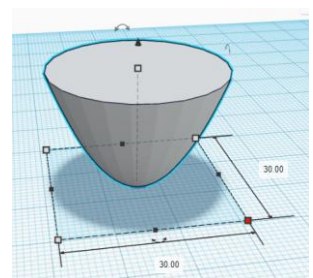
Tus tareas:

1. ABRE TINKERCAD Y SIGUE LAS INSTRUCCIONES.

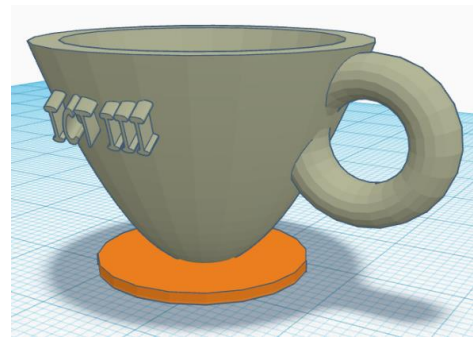
Este es el objeto que queremos crear:



- Añade un paraboloides 30x30x21
- Añade otro paraboloides de 25x25x18 y céntralo junto al anterior para hacer el hueco de la taza
- Agrupa los dos elementos juntos
- Añade un toroide de 15x14x5mm como en la figura.
- Agrupa los dos elementos juntos
- Abre el editor de texto:
 - Escribe: ICT III
 - Ajusta: fuente – Comic Sans MS, negrita



- Vectoriza el texto.
 - Haz una captura del texto e insértalo en el programa Paint (herramienta de Windows)
 - Recorta la imagen para que solo quede el texto en ella
 - Guárdalo en formato PNG
 - Abre <https://vectorization.eu/>
 - Convierte el PNG en SVG y guárdalo en el ordenador
- Vuelve a Tinkercad
 - Importa el archivo SVG con el texto
 - Ajusta el tamaño: 10x4x2mm
 - Colócalo de acuerdo con la imagen
 - Agrupa todos los elementos
 - Añade ahora el plato inferior 20x20x1mm
 - Agrupa todos los elementos
 - Guárdalo como Name_cup en formato STL
 - Envía un enlace a tu profesor usando este botón ->
 - Adjunta el archivo STL también



2. EN UNA HOJA DE CÁLCULO, PREPARA UNA CALCULADORA DE BENEFICIOS

Antes de calcular los beneficios deberemos tener en cuenta todos los costes. Por favor, lee detenidamente:

- Diseño
 - Hoja de cálculo + diseño 3D 20 €
- Materiales:
 - Alquiler de una impresora 3D 2 €/día
 - Filamento 3D 15 €/bobina
 - Imprimiremos en 3 colores diferentes (rojo, azul y verde). Al principio compraremos una bobina de cada.

- Tenemos 3 meses (90 días) para vender los recuerdos y necesitamos 1 bobina de filamento para imprimir 20 unidades.
- Costes generales (electricidad, etc.) 30 €

CALCULADORA

- Renombra una hoja de cálculo como “3D Profit Calculator”

TABLA DE COSTES

- Edita una tabla **Costes** en esta hoja, incluyendo un título, borde, relleno de celdas y diferentes orientaciones del texto.
 - Inserta todos los costes asociados en esta tabla en rojo.

TABLA DE CANTIDADES

- Celdas C11:C25 – escribe cuántas bobinas necesitamos para imprimir la cantidad apropiada de recuerdos (escrito al principio)
- En la celda B27 podemos escribir la cantidad de recuerdos que ya tenemos impresos (solo por decenas).
- Celda C27 – usa la función adecuada para saber cuántas bobinas necesitamos dependiendo de la celda B27.

TABLA DE RESULTADOS Y PRECIOS DE LOS RECUERDOS

- En la tabla resultante calcula los costes, ventas y beneficios dependiendo del número de recuerdos en la misma fila.
 - Hemos decidido vender cada recuerdo a un precio de **5,5€**.
 - Usa referencias absolutas de celdas para hacer los cálculos.
- En las celdas E27:G27 calcula los costes finales, ventas y beneficios dependiendo de los recuerdos vendidos (B27).

RESPONDE

- Averigua y escribe en una frase complete debajo de la tabla, a qué número de recuerdos tenemos que llegar para que obtengamos veneficios y la venta empiece a ser rentable.

RONDA INTERNACIONAL DE ESPAÑA DÍA UNO

Nos gustaría organizar un viaje de fin de curso a Islandia. Para hacerlo, hemos pensado crear algunos recuerdos 3D e imprimirlos para poder venderlos y financiarnos el viaje nosotros mismos.

Primero, usaremos el programa online de diseño 3D “Tinkercad” para crear estos recuerdos. Después crearemos una tienda online para vender todos los productos que podamos.

Tus tareas:

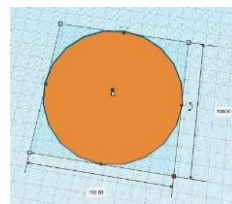
1. RECUERDOS 3D CON TINKERCAD

PARTE 1: RECUERDO DE ALCOY

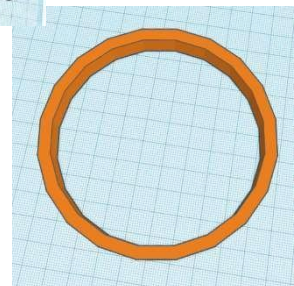
Abre Tinkercad y sigue las instrucciones. Este es el objeto que nos gustaría crear:



- Añade un cilindro 100x100x10 mm



- Añade otro cilindro de 90x90x10
céntralo para hacer el hueco.

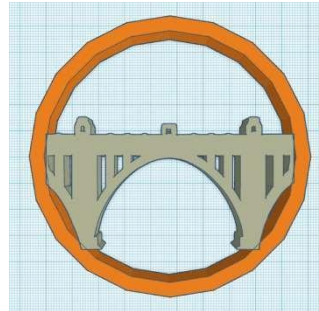


y

- Agrupa los dos elementos juntos. Importa la imagen “Sant Jordi’s bridge”, que ya

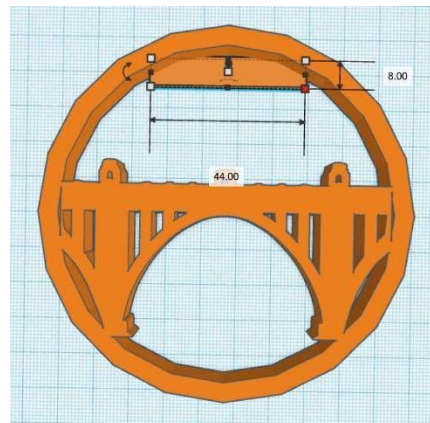
está preparade en formato .svg en la carpeta "Competition Alcoi"

- Reduce su tamaño a las siguientes medidas 88x47x10 mm y colócala en el círculo como en la imagen.



- Agrupa los dos elementos juntos.

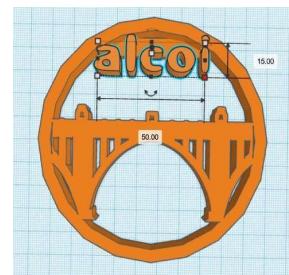
- Añade un cubo de 44x8x2 mm y colócalo en la parte superior del círculo como se muestra en la imagen.



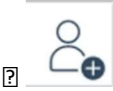
- Abre el editor de texto.
 - o Escribe: alcoi
 - o Ajustes: fuente – Verdana, negrita
 - Vectoriza el texto
 - o Haz una captura del texto e insértalo en el programa Paint (herramienta de Windows)
 - o Recorta la captura para que solo quepa el texto.
 - o Guárdalo en formato .png
 - o Abre <https://vectorization.eu/>
 - o Convierte el archivo .png a formato .svg y guárdalo en el ordenador.

Vuelve a Tinkercad

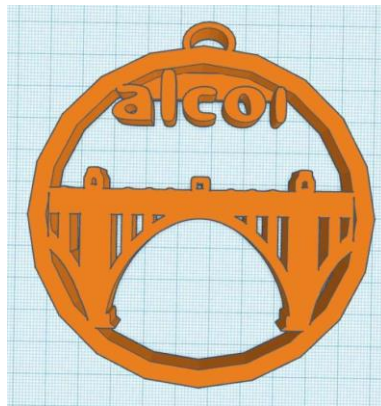
- Importa el archive .svg con el texto
- Ajusta el tamaño: 50x15x10 mm
- Coloca el texto de acuerdo con la imagen:
- Agrupa todos los elementos



- Añade un tubo (el adorno de la parte de arriba de la bola de Navidad)
- Ajusta el tamaño: 15x12x10 mm
- Céntralo
- Agrupa todos los elementos como en la imagen.
- Guárdalo como GroupX (Cambia la “X” por el número de tu grupo) en formato. stl

- Envía un enlace a los correos de todos los profesores – usa este botón 

o junta el archivo. stl a la carpeta compartida.



PARTE 2: RECUERDOS LIBRES

Ahora, abre otra vez Tinkercad y deja volar tu imaginación para crear 5 productos más de los países que hacen posible este Proyecto ICT3.

RONDA INTERNACIONAL ESPAÑA DÍA DOS

Nos gustaría organizar un viaje de fin de curso a Islandia. Para hacerlo, hemos pensado crear algunos recuerdos 3D e imprimirlos para poder venderlos y financiarnos el viaje nosotros mismos.

Primero, usaremos el programa online de diseño 3D “Tinkercad” para crear estos recuerdos. Después crearemos una tienda online para vender todos los productos que podamos.

Tus tareas:

1. CREAR UNA TIENDA ONLINE

La siguiente tarea es crear una tienda online a través

de la siguiente página web:

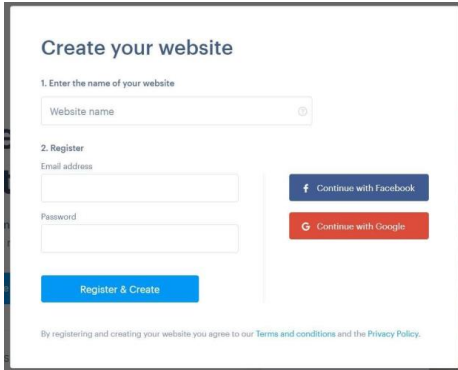
<https://www.webnode.com/>

El resultado final debe incluir:

- Un encabezado principal creado en Canva con el nombre de la tienda online: ICT3 souvenirs ☞ www.canva.com
- 4 páginas (Página principal, Productos, Sobre nosotros, Blog)
- En la página de Productos, crea cuatro categorías (Chequia, Polonia, Islandia, España), añade los productos incluyendo el precio, fotos, descripción del producto (tamaño...)
- Inserta un mapa e información de contacto en la sección “Sobre nosotros” (dirección, mapa, moneda, teléfono, logo...)
- Para la página Blog, incluye al menos un artículo de los recuerdos de Polonia, Chequia, Islandia o España, incluyendo una imagen de previsualización texto.
- Añade el consentimiento del uso de las cookies.

INSTRUCCIONES:

1. En esta página web (<https://www.webnode.com/>) inserta el nombre de tu tienda online y continua con tu cuenta de Google. Debe ser ICT3souvenirsGroupX (cambiando la "X" por tu número de grupo)

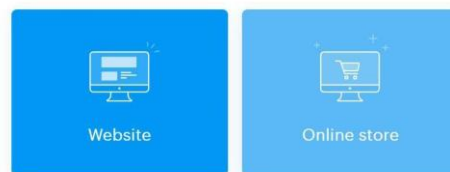


The screenshot shows a registration form titled "Create your website". It is divided into two main sections: "1. Enter the name of your website" and "2. Register".

- Section 1:** A text input field labeled "Website name" with a small globe icon on the right.
- Section 2:** Two text input fields labeled "Email address" and "Password".
- Authentication Options:** Two buttons are positioned to the right of the registration fields: a blue button with a Facebook logo labeled "Continue with Facebook" and a red button with a Google logo labeled "Continue with Google".
- Final Step:** A blue button labeled "Register & Create" is located at the bottom left of the form.
- Footer:** A small line of text at the bottom reads: "By registering and creating your website you agree to our Terms and conditions and the Privacy Policy."

2. Selecciona la opción de "tienda online".

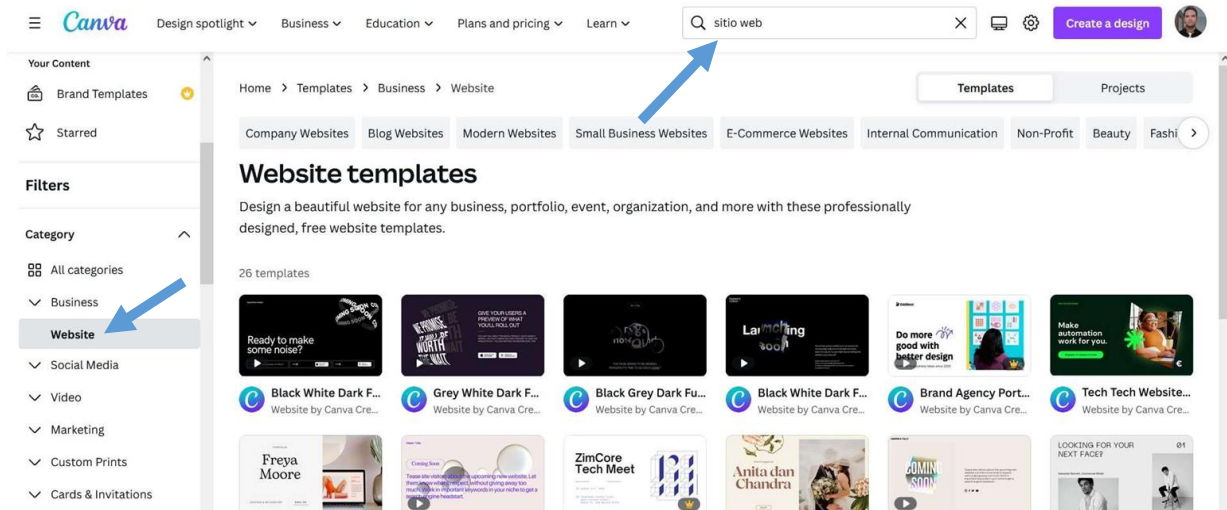
What type of site do you need?



3. Escoge la plantilla que quieras.
4. Antes de empezar con la creación de la tienda online, haz el encabezado en Canva.

ENCABEZADO EN CANVA

Una vez has iniciado la sesión en la web de Canva, busca la categoría, por ejemplo: “página web” o “portada de Facebook” y escoge la plantilla que prefieras.



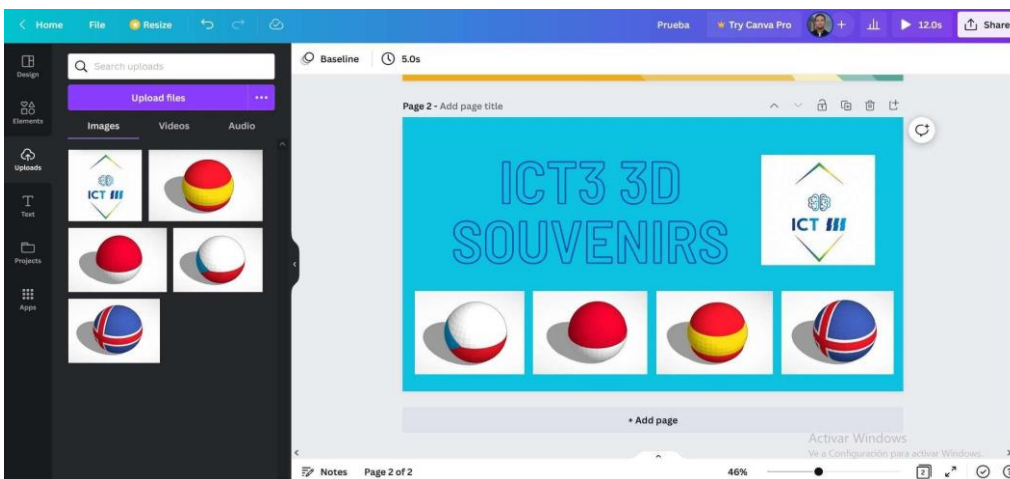
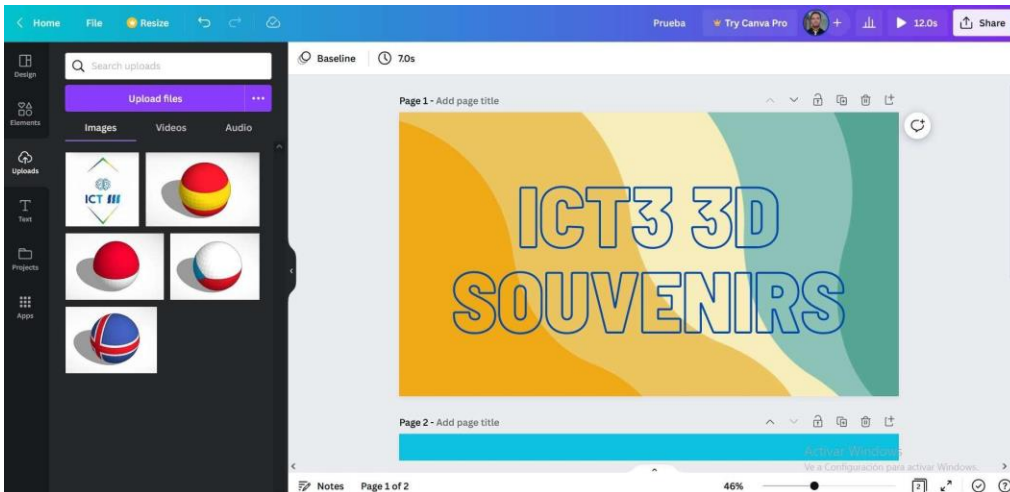
Ahora, crea un encabezado a tu gusto. Puedes modificar el tiempo, la relación de aspecto, el texto, fotos... lo que tú prefieras. Recuerda que tiene que incluir una foto principal (o un collage de fotos) y animaciones/movimiento.

CONSEJO IMPORTANTE:

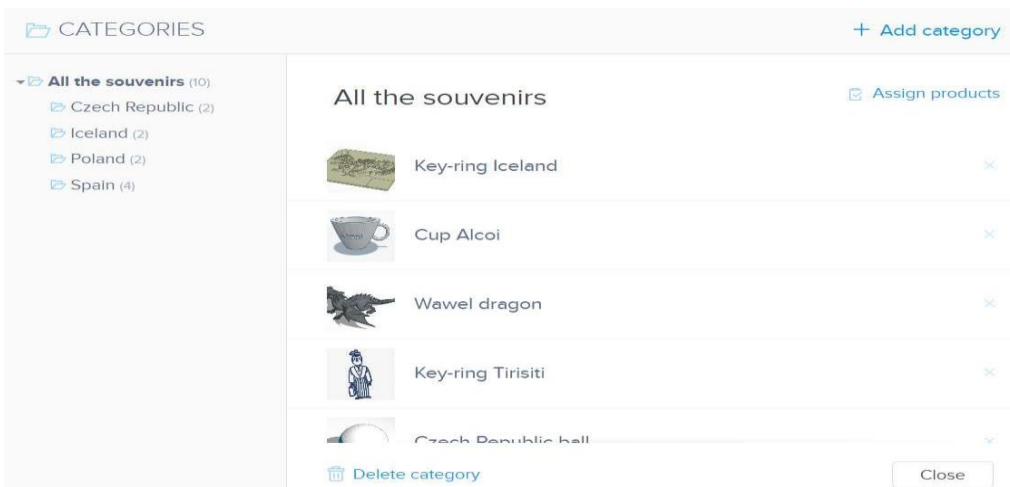
Tienes tres opciones para poder insertar el encabezado en la página web:

- Si tu encabezado es una imagen, podrás insertarla en webnode como una imagen.
- Si tu encabezado es un video, tendrás que subirlo primero a YouTube para poder añadirlo a la página web.
- Si tu encabezado es un GIF: el editor de Webnode no permite formato .gif al añadirlo como imagen. Por esta razón, primero deberás subir tu GIF en un servicio externo de gestión de imágenes (<https://imgur.com/upload>) para obtener el enlace de la imagen. Una vez obtenido, pega el enlace en el código generado y pega ese código HTML en tu página web de Webnode.

Un ejemplo de un encabezado podría ser este:

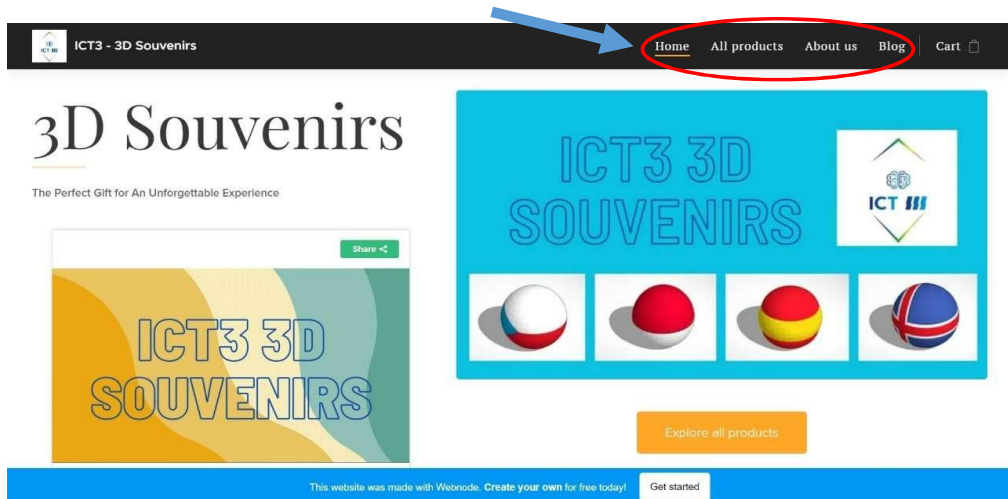


En este ejemplo, hemos creado tanto imágenes como un GIF para la portada de la página web. Este es el resultado:



Así pues, desde ahora, es tu turno para seguir completando la creación de la página web siguiendo las instrucciones:

- 4 páginas (Inicio, Productos, Sobre nosotros, Blog).



- En la página de productos, crea 4 categorías (Chequia, Polonia, Islandia, España)
- Añade los productos incluyendo precio, fotos, descripción del producto (tamaño...)
- Añade, al menos, 5 productos del ejemplo de la web y otros 5 productos de “Otros ejemplos” al final de este documento (tienes toda la información ahí).

The image shows a two-part interface. The top part is a 'CATEGORIES' management screen. On the left, a sidebar lists categories: 'All the souvenirs (10)', 'Czech Republic (2)', 'Iceland (2)', 'Poland (2)', and 'Spain (4)'. A blue arrow points to the 'All the souvenirs' category. The main area shows 'All the souvenirs' with an 'Assign products' button. Below this, a list of products is displayed: 'Key-ring Iceland', 'Cup Alcoi', 'Wawel dragon', 'Key-ring Tirisiti', and 'Czech Republic ball'. A 'Delete category' button and a 'Close' button are at the bottom of this section.

The bottom part is the 'EDIT PRODUCT' screen for 'Christmas ball Alcoi'. It has tabs for 'Product', 'Stock', 'Sales promotion', 'Variants', and 'Advanced'. The 'Product' tab is active, showing:

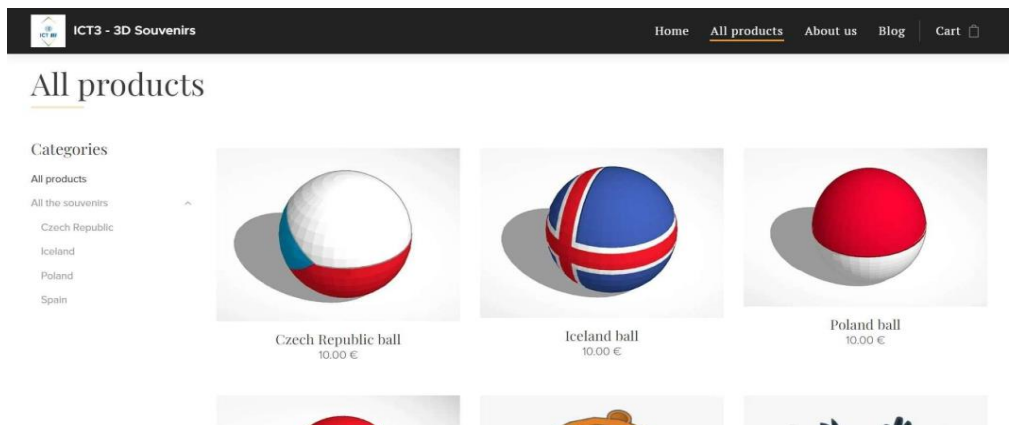
- Product name: Christmas ball Alcoi
- Price including the tax: 21%: 12.00 €
- Price excl. VAT: 9.92 €
- Short description: Your Christmas tree cannot be without this exclusive ball from the most magical time in the city of Alcoi. Weight: 50 g
- A large image of the product: an orange circular ring with 'alcoi' written on it.

 At the bottom, there are 'Close' and 'Save' buttons.

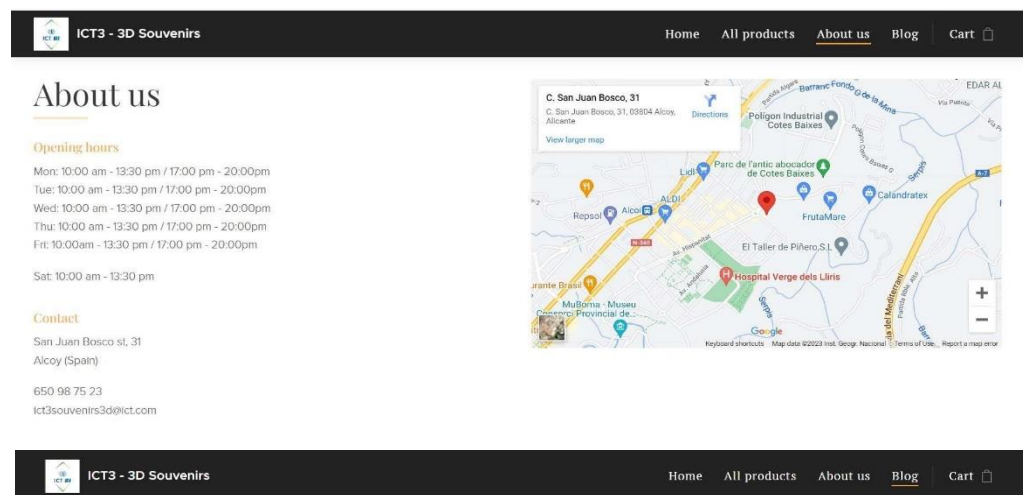
En la sección de “Diseño”:

- Estilo => Imagen grande
- Disposición de columnas =>3 columnas
- Mostrar productos => Mostrar todos los productos
- Filtro de productos => Haz clic en “Categorías”

Como se muestra en la siguiente imagen:



- Inserta un mapa e información de contacto en la sección “Sobre nosotros” (moneda, teléfono, dirección, logo...)
- Para la página del blog, inserta al menos un artículo relacionado con el tema de los recuerdos de Polonia, Chequia, Islandia o España, incluyendo una imagen de previsualización y un texto.



Blog

Tirisiti

06/03/2023

Tirisiti is a theatrical show with puppets that takes place in the city of Alcoy (Alicante, Spain). This theater is important because it has been held since the 19th century with what that represents of tradition.



- Y añade el consentimiento de uso de las cookies.
- Cuando hayas terminado, envía un correo electrónico con la dirección de tu página web a todos los profesores

PRODUCTOS DE LA PÁGINA WEB DE EJEMPLO:

Pelota de Chequia

Llévate este regalo de tu viaje a Chequia y recuérdalo como si hubieses estado ayer.

- Peso: 80 g
- 10.00 €
- Chequia

Pelota de Islandia

Llévate este regalo de tu viaje a Islandia y recuérdalo como si hubieses estado ayer.

- Peso: 80 g
- 10.00 €
- Islandia

Pelota de Polonia

Llévate este regalo de tu viaje a Polonia y recuérdalo como si hubieses estado ayer.

- Peso: 80 g
- 10.00 €
- Polonia

Bola de España

Llévate este regalo de tu viaje a España y recuérdalo como si hubieses estado ayer.

- Peso: 80 g
- 10.00 €
- España

Bola de Navidad de Alcoy.

Tu árbol de Navidad es menos árbol si no tiene esta bola de Navidad exclusive del momento más mágico del año de la ciudad de Alcoy.

- Peso: 50 g
- 12.00 €
- España

Llavero de Mole Krtecek

“The Mole” es un personaje animado en una serie de dibujos animados creada por el animador checo Zdeněk Miler.

- Peso: 100 g
- 6.00 €
- Chequia

Llavero del Tirisiti

Lleva siempre contigo al entrañable Tirisiti, protagonista del teatro que cada Navidad tiene lugar en Alcoi y del que disfrutaban tanto los más pequeños como los mayores.

- Peso: 85 g
- 9.00 €
- España

El dragón de Wawel

Tal y como cuenta la famosa leyenda, el Dragón Wawel – un monstruo que vivió dentro de una Cueva en la colina de Wawel – atemorizó a los habitantes de la ciudad de Cracovia. Los pobres habitantes tenían que hacerle ofrendas a menudo.

- Peso: 250 g
- 30.00 €
- Polonia

Llavero de Islandia

Este exclusivo llavero de Islandia en el que todo el territorio está en relieve es un regalo que DEBES tener.

- Peso: 70 g
- 8.00 €
- Islandia

Copa Alcoy

Tómate el desayuno o un tentempié con la copa de Alcoy

- Peso: 150 g
- 15.00 €
- España

OTROS EJEMPLOS:

Pequeño Mole

El topo (Mole) es el personaje principal de los cortometrajes de animación para niños del artista Zdenek Miler. Uno de los héroes más famosos del cine de animación checo. El topo de repente se ganó los corazones de los espectadores jóvenes y viejos.

- 3 euros
- Chequia

Vaso de cerveza

Jarra de cerveza con decoración RADEGAST.

La forma más ancha es ideal para verter cerveza correctamente y crear una rica espuma.

Volumen: 0.2l

- 5 euros
- Chequia

Toro

Chapa con el símbolo del signo del zodiaco Tauro. Puedes escoger entre: Verde, Amarillo, naranja.

- Número de referencia: 78451265
- 2 euros
- España

Sagrada

Catedral de la Sagrada Familia de Barcelona en 3D. Tamaño 20*20*25 cm.

- Número de referencia: 78451268
- 8 euros, con descuento: 7 euros
- España

Plaza de Toros

Es uno de los lugares más importantes para el toreo – un espectáculo tradicional llevado a cabo especialmente en España.

- Número de referencia: 45451268
- 9 euros
- España

Pequeño pájaro frailecillo

El frailecillo barbudo es sin duda el animal símbolo de Islandia. Estos lindos pájaros blancos y negros de 30 cm con picos rayados distintivos y patas naranjas

- 4 euros
- Islandia

Volcán

El símbolo de la isla son los todavía activos volcanes gracias al movimiento de las placas tectónicas.

- 6 euros

- Islandia

Águila

El águila blanca como símbolo del nacimiento de Polonia. El símbolo del águila también se encuentra en las monedas polacas.

- 5 euros
- Polonia

Ayuntamiento de Cracovia

La Torre del Ayuntamiento de Cracovia es una torre gótica del siglo XIV, situada en la Plaza de Cracovia.

- 8 euros
- Polonia

P3 - Creation of 3D products - souvenirs

RONDA ESCOLAR ISLANDIA

El colegio Salesianos Juan XXIII de Alcoy España quiere hacer un viaje escolar a Islandia y tú has sido seleccionado para organizar el viaje.

Serán 2 profesores y 10 alumnos (5 chicas y 5 chicos) de entre 16 y 17 años. El viaje es de 6 días en septiembre, pernoctando 3 noches en Reikiavik y 3 noches en Akureyri. **El presupuesto máximo para este viaje es de 20000 euro.**

PART 1 Reunir y organizar la información

Crea una tabla en una hoja de cálculo detallando todos los costes y un itinerario en un procesador de textos, busca en internet la información que necesites. El presupuesto del viaje es limitado, así que intenta que los gastos sean lo más bajos posible.

Hoja de cálculo	Procesador de texto
La tabla debe tener 5 columnas, la primera columna es la fecha, la segunda columna es una descripción de la partida presupuestaria, la tercera columna el precio por persona/artículo/noche, la cuarta columna el número de personas/artículos/noches y la quinta columna el coste total que debe cambiar automáticamente cuando se modifica el número de personas/artículos. Asegúrate de que todos los costes están en la misma moneda.	Una vez seleccionados los días del viaje, cree rúbricas para los días, utilice la rúbrica 2. Añada toda la información necesaria para el itinerario. Organice la información bajo el día correcto y en orden cronológico.

Lo primero es encontrar vuelos. Los aeropuertos de salida y llegada en España deben estar en Alicante o Valencia. Los vuelos deben ser preferiblemente directos, pero si no es posible, el tiempo de conexión debe ser de al menos 2 horas, pero no más de 5 horas.

Hoja de cálculo	Procesador de texto
-----------------	---------------------

<p>Añade una línea en la tabla para la tarifa básica (sin equipaje). En la descripción incluya los números de vuelo y las fechas para ambos/todos los vuelos y el número de personas es 12.</p>	<p>Una vez seleccionados los vuelos, se fijan las fechas del viaje.</p> <p>Cree rúbricas para los días del viaje, utilice la rúbrica 2.</p> <p>Para los vuelos añada primero una línea al itinerario con la hora de facturación, el aeropuerto y el número de vuelo.</p> <p>Cree una lista con viñetas para añadir información sobre las horas de salida y llegada.</p>
<p>Añada una línea en la tabla para el equipaje facturado (para ambos/todos los vuelos). Incluya en la descripción los límites de la maleta (peso y dimensiones). El número de maletas facturadas es de 7 (los profesores tienen una maleta cada uno y los alumnos se emparejarán para compartir una maleta).</p>	<p>Añada a la lista con viñetas información sobre las limitaciones de equipaje.</p>

Lo siguiente es encontrar alojamiento. El grupo pasará 3 noches en Reikiavik y 3 en Akureyri. Hay que tener en cuenta el horario de los vuelos, podría ser mejor empezar en Akureyri o dividir las noches en Reikiavik. Los profesores necesitarán habitaciones separadas, pero cualquier número de estudiantes del mismo sexo puede compartir habitación.

Hoja de cálculo	Procesador de texto
<p>Añada una línea en la tabla para cada alojamiento. Incluya en la descripción el número de noches, el nombre del proveedor (hotel, pensión, etc.) y si el desayuno está incluido. El precio por artículo debe ser el precio total de la estancia y en la tercera columna introduzca el número de habitaciones</p>	<p>Para cada alojamiento, añada la hora de entrada y de salida en el día correcto. Al principio, utilice la hora de entrada más temprana y la hora de salida más tardía, pero a medida que vaya ampliando el itinerario deberá actualizar estas horas según sea necesario.</p>

	<p>Cree una lista con viñetas debajo de la hora de entrada para añadir información sobre el desayuno, la distribución de las habitaciones y un enlace al sitio web del alojamiento o a una página web con información sobre el alojamiento.</p> <p>Si el desayuno está incluido, añádelo también al itinerario de los días de estancia.</p> <p>Utilice la hora más temprana para el desayuno, puede cambiar la hora más tarde si es necesario.</p>
--	--

Ahora debes organizar el transporte en Islandia. El transporte que debes organizar es:

- desde y hacia el aeropuerto
- entre Reykjavik y Akureyri
- Círculo Dorado (desde Reikiavik)
- Mývatn (desde Akureyri)

El transporte puede ser en autobús o en coche de alquiler, debes comparar precios y encontrar las soluciones más baratas para todo el transporte (puede ser sólo autobús, sólo coche de alquiler o una combinación de autobús y coche de alquiler). Tenga en cuenta que sólo los profesores pueden conducir coches alquilados.

Tenga en cuenta también que es posible que tenga que ajustar las entradas anteriores a medida que vaya añadiendo elementos al itinerario.

Hoja de cálculo	Procesador de texto
<p>Añada líneas para los coches alquilados, incluya en la descripción la compañía de alquiler y el tipo de coche. El precio por artículo debe ser el precio de un coche por el período completo de alquiler y el número de artículos es el número de coches alquilados.</p>	<p>En el caso de coches de alquiler, añada la hora de recogida al itinerario y los detalles sobre el alquiler en una lista con viñetas a continuación. Añada también la hora de regreso al itinerario.</p> <p>Añada los viajes al itinerario, pero tenga en cuenta que es posible que tenga que</p>

Añada líneas para tarifas de autobús, incluya en la descripción el tipo de tarifa (niño, estudiante, adulto, etc.), el nombre de la compañía de autobuses y la ruta. Añada el precio por persona y el número de personas que pagan esta tarifa.	modificar los horarios a medida que vaya añadiendo más elementos al itinerario.
---	---

Por último, debe organizar actividades en Islandia.

Durante la estancia en Reikiavik las actividades que deben incluirse en el viaje son:

- The Golden circle
- Þjóðminjasafn Íslands (Museo Nacional)
- Árbæjarsafn (Reykjavík City Museum) Museo al aire libre.

Durante la estancia en Akureyri las actividades que deben incluirse en el viaje son:

- Skógarböðin (Forest Lagoon)
- montar a caballo durante una hora
- avistamiento de ballenas
- visita a Mývatn

Busque en Internet los precios de las entradas y los horarios de las actividades y planifique cuándo realizar cada una de ellas.

Hoja de cálculo	Procesador de texto
Añada líneas para las actividades, incluya en la descripción qué actividad, tipo de tarifa (niño, estudiante, adulto, etc.) y fecha y hora de la actividad. Añada el precio por persona y el número de personas que pagan esta cuota. Si una actividad no tiene cuota para algunos o todos los miembros del grupo, deberá añadir una línea con precio por persona = 0.	Añada cada actividad al itinerario en la fecha correcta con la hora y el nombre de la actividad con un enlace a una página web con información sobre la actividad.

Añade actividades o tiempo libre si hay espacio para ello en el itinerario.

PART 2 Crear un mapa mental del viaje

Crea un mapa mental del viaje.

RONDA INTERNACIONAL ISLANDIA DÍA 1

Empresa ficticia - agencia de viajes del colegio Los Salesianos Juan XXIII de Alcoy España quiere realizar un viaje escolar a Islandia y tú eres el responsable de seleccionar a los alumnos que irán al viaje. Tu tarea es crear un cuestionario de entrada para que los alumnos soliciten ir al viaje y un folleto para publicitar el viaje.

Cuestionario de inscripción 16 pt

Utiliza Google Forms para crear el cuestionario de inscripción. El cuestionario debe recoger al menos la siguiente información sobre el solicitante:

- Nombre 0,5 pt
- Dirección de correo electrónico 0,5 pt
- Edad 0,5 pt
- Sexo 0,5 pt
- Conocimientos de inglés 0,5 pt
- Otros idiomas 0,5 pt
- Intereses 0,5 pt
- Motivo para ser seleccionado 0,5 pt

Añade preguntas sobre información adicional si lo crees necesario. El cuestionario debe utilizar al menos este tipo de preguntas:

- Respuesta corta 1 pto
- Párrafo 1 pt
- Opción múltiple 1 pto
- Casillas de verificación 1 pto
- Desplegable 1 pt
- Escala lineal 1 pt

Cuando el cuestionario esté listo tienes que compartir (1 pt) el enlace al mismo para que los estudiantes puedan solicitarlo. Envía el enlace a los profesores. También tienes que crear un código qr (1 pt) para el enlace que se utilizará en el folleto. Comprensibilidad y facilidad de uso de las preguntas y respuestas para la base de datos y el análisis (1 pt), graphis (fondo, imagen, título...)- 2 pt.

Folleto 16 pt

Folleto

Utiliza Canva para crear un folleto para anunciar el viaje escolar a Iceland.

Tamaño del folleto 21 x 29,7 cm. (1 pt)

El flyer debe contener información general sobre el viaje:

fechas, destino, precio en euros, etc. - (1,5 pt), [www del proyecto ICT III](http://www.delproyectoictiii.com) - enlace (www.erasmusict.pl) (1pt), email para solicitar más información (0,5pt), el logo del taller (1pt) y el código qr para el cuestionario (1pt).

Para el texto, utiliza la curva (1 pto), el texto post-rotación (1 pto) y el espaciado entre letras (1 pto).

Añade gráficos para mejorar el aspecto del folleto (imágenes) - 1p t y mínimo una foto de las atracciones que se visitarán desde tu teléfono (1 pt), formas - (1pt), marco (1 pt), fondo (1pt), aspecto general - 2 pt).

Comparte el folleto terminado con los profesores.

RONDA INTERNACIONAL ISLANDIA DÍA 2

Eres el director de una **agencia de viajes** de formación. Como se trata de una empresa nueva, quieres darle presencia digital.

Añade los datos de la empresa

- crea un nombre y añade una dirección comercial, una dirección de correo electrónico y un teléfono móvil 2 pt
- crea un logo sencillo (canva), por ejemplo, a partir de las letras de tu empresa y guárdalo como png. 2 pt

PÁGINA WEB

Tu tarea es crear una página web para la empresa.

- Escribe el nombre de la página y
- elige cualquier plantilla.

En la cabecera estará el nombre de la empresa, el logo de la empresa, lema. 3 pt.

La página web debe tener al menos estas secciones

- Inicio (7 pt)
- Consejos para un viaje (7 pt)
- Blog (4 pt)
- Contacto (7 pt)

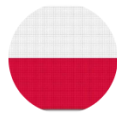
La página de inicio debe mostrar información sobre la agencia de viajes (1 pto) y los cuatro países a los que organiza viajes. Cada país debe incluir la bandera del país (2 pt), la moneda (1 pt) y una breve descripción y datos interesantes (2 pt) sobre el país en dos columnas (1 pt)- puedes utilizar inteligencia artificial, wikipedia.

Our travel agency specializes in unforgettable tours for students to four captivating countries: Poland, Spain, Iceland and the Czech Republic. With the wide range of educational, adventure and cultural experiences available in these four destinations, we serve as your trusted guide to a world of discover



Spain

Kliknĕte a mŭžete zaĉĭt psĀt. Ad minima veniam quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam nisi.



Poland

Kliknĕte a mŭžete zaĉĭt psĀt. Illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur at vero eos et accusamus et.



Iceland

Kliknĕte a mŭžete zaĉĭt psĀt. Sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam.



Czech republic

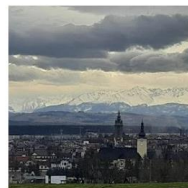
Kliknĕte a mŭžete zaĉĭt psĀt. Ea commodi consequatur quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit.

La **pĀgina de consejos para viajes** debe mostrar algunos de los destinos a los que la agencia de viajes organiza viajes. La pĀgina debe incluir una lista de precios con las fechas de los viajes individuales. una interesante galerĭa de 4 fotos de estos lugares (4 pt) - utiliza el pase de diapositivas (1 pt).

Tienes que aĥadir una lista de precios para cuatro destinos con precio en euros, fecha. (2 pt):

- SauĉĀrkrĉkur
- Alcoy
- Novy Jicin
- Novy Targ

Price list



Nowy Targ - Poland

August 2024

400 euro

Alcoi - Spain

300 euro

En la pĀgina **Blog**, aĥada una entrada de un cliente satisfecho que describa un viaje agradable a Islandia. Utiliza tu propia experiencia para ello y utiliza fotos que hayas tomado en este viaje a Islandia. (4 puntos)

La **página de Contacto** debe incluir la dirección de la empresa, el número de teléfono, la dirección de correo electrónico, el logotipo de la empresa (2 pt) mapas con la dirección de la agencia de viajes (2 pt), horarios de apertura (1 pt) y un sencillo formulario de contacto (nombre, apellidos, correo electrónico, móvil y mensaje) - (3 pt).

Aspecto general de la página web - (2 pt)

Envía a los profesores un enlace a la página web terminada.



Polish version

**International ICT Competitions III
for Increasing the Quality of Secondary Education**

P1 - Information technology courses

RUNDA SZKOLNA CZECH I POLSKI

Jesteś menadżerem firmy **PC COURSES**, oferującej kursy komputerowe.

Dane firmy:

PC Courses

Hardware street 123

110 00 Praha 1

mail: info@pccourses.com

web: www.pccourses.com

Masz w ofercie następujące trzy kursy:

Nazwa kursu	Ilość godzin
Arkusz kalkulacyjny.....	15
Modelowanie i drukowanie 3D	20
Drony i ich kontrolowanie	15

Twoje zadanie:

1. W ARKUSZU KALKULACYJNYM, PRZYGOTUJ BUDŻET NA TE TRZY ZADANIA.

Takie są koszty:

- Wynajem sali
 - Arkusz kalkulacyjny 15 €/godzina
 - Modelowanie i drukowanie 3D 20 €/godzina
 - Drony i ich kontrolowanie 10 €/godzina
- Prowadzący kurs
 - Arkusz kalkulacyjny 12 €/godzina
 - Modelowanie i drukowanie 3D 15 €/godzina
 - Drony i ich kontrolowanie 20 €/godzina
- Materiały na poszczególne kursy
 - Zeszyt ćwiczeń 10 €/osoba
 - Poczęstunek 15 €/osoba

- o Rezerwa (Zysk) 15% kosztów

1. Budżet

Zmień nazwę pustego arkusza w programie na **Budżet**.

Utwórz pustą tabelę w tym arkuszu, dodaj tytuł, obramowanie, cieniowanie komórek, różną orientację tekstu. Wstaw wszystkie koszty związane z kursami do tej tabeli. W tabeli z rezultatami, koszt kursu na uczestnika automatycznie zmieni się zależnie od ilości zarejestrowanych uczestników.

Użyj formuł bezwzględnych do obliczeń.

Znajdź i zapisz całym zdaniem pod tabelą, przy jakiej ilości uczestników koszt kursu będzie niższy niż 80 euro na osobę, kiedy kurs będzie zyskowny, zrób to dla wszystkich planowanych kursów.

2. Wykresy

Utwórz nowy arkusz i nazwij go **Wykresy**.

Nadpisz następujące informacje na nim:

	2019	2020	2021
Arkusz kalkulacyjny	15	10	8
Modelowanie i drukowanie			
3D	10	15	12
Drony i ich kontrolowanie			
	8	10	12

Utwórz prosty wykres używając tych danych (powstaną trzy wykresy jako wynik):

j) Wykres słupkowy

- Wyświetla ilości kursów w poszczególnych latach

k) Wykres kołowy

- Wyświetla łączną ilość kursów
- Wstaw nową kolumnę **łączna ilość** w tabeli i użyj odpowiedniej formuły do podliczenia łącznej ilości kursów za te trzy lata. Użyj tych wyników do stworzenia wykresu.

l) Wykres łączony

- Wyświetla ilość kursów w poszczególnych latach i średnią ilość kursów w poszczególnych latach
- Wstaw nowy rząd **Średnia ilość** w tabeli i użyj odpowiedniej formuły do policzenia średniej ilości kursów w każdym roku. Użyj tych danych do stworzenia wykresu.

Aby wykresy wyglądały właściwie, użyj odpowiednich nagłówków, etykiet danych, opisów osi, tabeli danych, legendy, wstaw rysunki etc.

2. W PROGRAMIE DO ROBIENIA PREZENTACJI, PRZYGOTUJ PREZENTACJĘ PROMUJĄCĄ KURSY

Prezentacja musi zawierać:

- Co najmniej 5 obrazów
- Slajd tytułowy
- Slajd z informacjami na temat firmy
- Slajd z informacjami na temat kursów
- Stopka (numerowanie, nazwa firmy)
- Na podkładzie slajdu (Office) albo w temacie slajdu (Google) wstaw logo firmy w prawym górnym rogu
- Użyj SmartArt diagram (Office) albo Diagram (Google)
- Użyj animacji obiektów i przejść między slajdami do podkreślenia danych na prezentacji

Kursy IT

Jesteś menadżerem w komputerowej firmie szkoleniowej. Przygotowujesz obecnie nowe kursy na nadchodzący sezon. Dane twojej firmy to:

Training-in-progress

14 Apple Street

344-00 Novy Jicin

www.14apple.com

myname@14apple.com



Twoim zadaniem jest przygotowanie dokumentów / formularzy / filmów instruktażowych dla nowych studentów. Proszę przeczytaj dokładnie instrukcje poniżej, upewnij się, że rozumiesz polecenia do wykonania. Utwórz folder na dysku Google, nazwij go swoim nazwiskiem i zapisz wszystkie swoje dokumenty w tym folderze. Pamiętaj, że twój czas jest limitowany do 90 minut.

1. Utwórz wstępny kwestionariusz z użyciem Formularzy Google, powinien on zawierać co najmniej następujące informacje. Możesz dodać swoje własne pytania, jeśli mogą ci pomóc. Użyj pytań jednokrotnego i wielokrotnego wyboru, checkboxów, krótkich i długich odpowiedzi, skali czasu etc.
 - Nazwisko zgłaszającego
 - Adres e-mail
 - Wiek zgłaszającego
 - Płeć zgłaszającego
 - Ogólne zainteresowania zgłaszającego
 - Formy spędzania wolnego czasu
 - Dostępność czasowa (dni tygodnia, weekendy, wieczory)
 - Poziom biegłości komputerowej
 - Poziom biegłości w języku angielskim
 - Poziom biegłości w innych językach

- Zainteresowania w dziedzinie IT
 - Zdolność do pracy “on-line” i “in-office”
 - Typy kursów, którymi jest zainteresowany
 - Mocne i słabe strony zgłaszającego
2. Utwórz plakat używając Google Drawings. Plakat powinien zawierać ogólne informacje reklamujące twoje kursy IT, włącznie z nazwą firmy, adresem i logo. Użyj grafik takich jak obrazy, kształty, buźki etc. żeby wzmocnić atrakcyjność plakatu. Możesz użyć innego dostępnego oprogramowania do tego celu.
 3. Utwórz tutorial video wykorzystując dostępne oprogramowanie (Windows Photo viewer/editor). Użyj 4 wstępnie przygotowane plików video, przytnij je jeśli konieczne, edytuj film, dodaj scenę tytułową i końcową, dodaj teksty i inne efekty wizualne do połączenia plików. Możesz użyć innego dostępnego oprogramowania do tego celu.

Punktacja:

zadanie 1:

- Pytania o nazwisko, wiek, dostępność czasową, poziom biegłości komputerowej, poziom znajomości języka angielskiego, zainteresowania w zakresie branży IT - 1 punkt za każde, **7 łącznie**
- Poziom znajomości języka angielskiego technicznego - **0-1-2 punkty**
- użycie różnych typów odpowiedzi (krótkie odpowiedzi, jednokrotny i wielokrotny wybór, pole wyboru, skala) - 1 punkt każde, **5 łącznie**
- logiczna ciągłość pytań - **0-1-2 punkty**

zadanie 2:

- plakat zawiera dane firmy (nazwa, adres i e-mail) - **0-1-2-3 punkty**
- plakat zawiera główne informacje o proponowanych kursach komputerowych - **0-1-2-3 punkty**
- dodatkowe elementy powiązane z kursem- **0-1-2 punkty**
- plakat zawiera dodatkowe elementy zwiększające zainteresowanie potencjalnych kandydatów - **0-1-2 punkty**
- ogólna grafika - **0-1-2 punkty**

zadanie 3:

- 4 pliki użyto - **0-1-2-3-4 punkty**
- utworzona scena tytułowa i końcowa - **0-1-2 punkty**

- tekst dodany do scen - **0-1-2 punkty**
- dodane efekty wizualne - **0-1-2 punkty**
- ogólne wrażenie **0-1-2 punkty**

P2 - Organization of a school trip

RUNDA SZKOLNA HISZPANIA

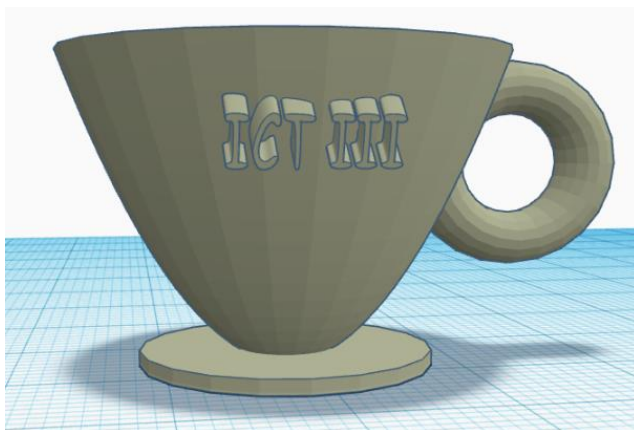
Chcemy zorganizować końcoworoczną wycieczkę na Islandię. Żeby to zrobić pomyśleliśmy, żeby stworzyć jakiś pamiątki 3D, wydrukować je i potem sprzedać, by samodzielnie sfinansować ten wyjazd.

Najpierw użyjemy onlinowego programu projektowego Tinkercad, potem stworzymy arkusz kalkulacyjny żeby zobaczyć zyski ze sprzedaży pamiątek.

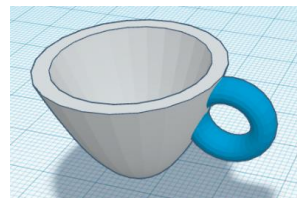
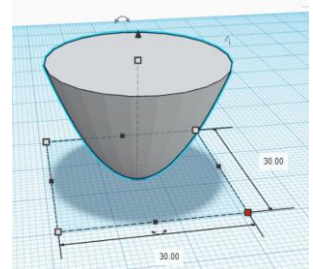
Twoje zadania:

1. OTWÓRZ TINKERCADA I DZIAŁAJ ZGODNIE Z INSTRUKCJAMI

To będzie obiekt, który chcemy stworzyć:



- Dodaj paraboloidę 30x30x21
- Dodaj następną paraboloidę of 25x25x18 i wycentruj je razem by stworzyć wydrążony obiekt
- Zgrupuj te dwa elementy
- Dodaj toroidę 15x14x5mm jak na rysunku.
- Zgrupuj te dwa elementy
- Otwórz edytor tekstu



- Napisz: ICT III
- ustaw: czcionka – Comic Sans MS, bold
 - Wektoryzuj tekst
- Utwórz obraz tekstu i wstaw go do programu Paint (część Windowsa)
- Wytnij z obrazu aby pozostał tylko tekst
- Zapisz to w formacie .png
- otwórz <https://vectorization.eu/>
- Skonwertuj .png to .svg i zapisz na komputerze

- Wróć do Tinkercada
- Zaimportuj plik .svg z tekstem
- Ustaw wymiary: 10x4x2mm
- Wstaw tekst jak na rysunku
- Zgrupuj wszystkie obiekty
- Dodaj podstawę 20x20x1mm
- Zgrupuj wszystkie obiekty
- Zapisz jako **Name_cup** w formacie .stl
- Wyślij link na maila do nauczycieli ICT's – użyj tej ikonki ->
- Dołącz również plik .stl



2. W ARKUSZU KALKULACYJNYM, PRZYGOTUJ KALKULATOR ZYSKÓW

Przed obliczeniem zysków musimy wziąć pod uwagę wszystkie koszty, przeczytaj dokładnie informacje poniżej:

- Projekt
 - Arkusz kalkulacyjny + modelowanie 3D 20 €
- Materiały:
 - Wynajem drukarki 3D 2 €/dzień
 - Filamenty 3D 15 €/rolka
 - Będziemy drukować w trzech różnych kolorach (czerwony, niebieski i zielony). Na początek kupimy rolkę każdego koloru.

- Mamy trzy miesiące (90 dni) na sprzedaż pamiątek i potrzebujemy 1 rolkę filamentu żeby wydrukować 20 pamiątek
- Ogólne koszty (elektryczność, etc) 30 €

Kalkulator

- Nazwij pusty arkusz w pliku jako 3D Profit Calculator.

TABELA KOSZTÓW

- Edytuj tabelę **Costs** w tym arkuszu, zawierając tytuł, obramowania, kolorowanie komórek, różne orientacje tekstu.
 - Wstaw wszystkie koszty związane do tabeli i zaznacz je na czerwono.

TABELA ILOŚCI

- Komórki C11:C25 – napisz ile rolek potrzebujemy do wydrukowania odpowiedniej ilości pamiątek (ustalonej na początku).
- W komórce B27 możemy wpisać ilość pamiątek już wydrukowanych (w dziesiątkach).
- komórka C27 – użyj odpowiedniej funkcji żeby wyświetlić ile rolek potrzebujemy zależnie od wartości w komórce B27.

TABELA REZULTATY I CENA PAMIĄTEK

- W tabeli podlicz koszty, sprzedaż i zysk zależnie od ilości pamiątek w tym samym rzędzie.
 - Zdecydowaliśmy się sprzedawać pamiątki w cenie **5,5€**.
Użyj odwołań bezwzględnych do obliczeń.

- W komórkach E27:G27 podlicz końcowy koszt, sprzedaż i zysk zależnie od ilości sprzedanych pamiątek (B27).

ODPOWIEDŹ

- Znajdź i zapisz całym zdaniem pod tabelą, przy jakiej ilości pamiątek osiągniemy zysk i sprzedaż będzie dochodowa.

Chcemy zorganizować końcoworoczną wycieczkę na Islandię. Aby to zrobić, pomyśleliśmy, że zrobimy kilka pamiątek 3D, wydrukujemy je i sprzedamy, aby sfinansować ten wyjazd.

Najpierw użyjemy programu Tinkercad do modelowania 3D, aby wytworzyć te pamiątki, później stworzymy e-sklep, aby je w nim sprzedawać.

Twoje zadania:

1. PAMIĄTKI 3D Z UŻYCIEM PROGRAMU TINKERCAD

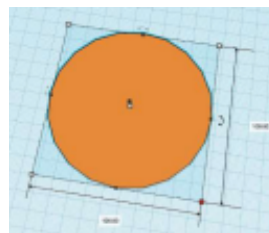
CZĘŚĆ 1: PAMIĄTKA Z ALCOI

Otwórz program Tinkercad i postępuj zgodnie z instrukcjami.

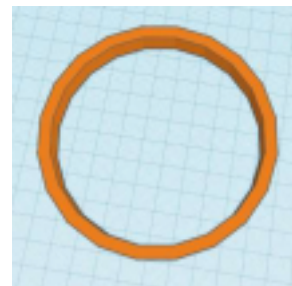
Taki obiekt chcemy stworzyć:



- Dodaj cylinder o wymiarach 100x100x10 mm



- Dodaj następnny cylinder o wymiarach 90x90x10
wysrodkuj z poprzednim aby stworzyć tubę
- Zgrupuj dwa elementy razem



- Zaimportuj obraz “Sant Jordi’s bridge”, który jest już w formacie .svg w folderze “Competition Alcoi”
- Zminimalizuj go do wymiarów 88x47x10 mm i wstaw do środka koła jak na obrazku.
- Zgrupuj elementy

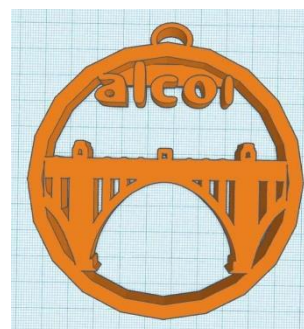


- Dodaj prostopadłościan 44x8x2 mm i wstaw go na górze koła jak na rysunku.
- Otwórz edytor tekstu
 - o Napisz: alcoi
 - o Ustaw: czcionka – Verdana, pogrubiona
 - Zwektoryzuj tekst
 - o Zrób zrzut ekranu z tekstem i wstaw do programu Paint (część Windowsa)
 - o Przytnij obraz tak, by pozostał tylko napis
 - o Zapisz to w formacie .png
 - o Otwórz <https://vectorization.eu/>
 - o Skonwertuj plik .png do .svg i zapisz na komputerze

- Wróć do programu Tinkercad
- Zaimportuj plik .svg z tekstem
- Ustaw wymiary na: 50x15x10 mm
- Ustaw tekst jak na rysunku



- Zgrupuj wszystkie obiekty
- Dodaj okrag (zawieszka na bombce choinkowej)
- Ustaw wymiary na: 15x12x10 mm
- Wycentrum
- Zgrupuj obiekty jak a rysunku



- Zapisz jako GroupX (Zamień "X" na numer twoje grupy) w formacie .stl
- Wyślij link na adresy mailowe wszystkich nauczycieli - użyj tego przycisku
- Dołącz również plik .stl do współdzielonego folderu.

CZĘŚĆ 2: DOWOLNE PAMIĄTKI

- Otwórz program Tinkercad i podążaj za swoją wyobraźnią, stwórz 5 kolejnych pamiątek wykorzystując motywy krajów tworzących ten projekt ICT!

MIĘDZYNARODOWA RUNDA HISZPANIA DZIEŃ 2

Chcemy zorganizować końcoworoczną wycieczkę na Islandię. Aby to zrobić, pomyśleliśmy, że zrobimy kilka pamiątek 3D, wydrukujemy je i sprzedamy, aby sfinansować ten wyjazd.

Najpierw użyjemy programu Tinkercad do modelowania 3D, aby wytworzyć te pamiątki, później stworzymy e-sklep, aby je w nim sprzedawać.

Twoje zadania:

1. Utworzenie e-sklepu

to zadanie polega na utworzeniu e-sklepu z użyciem programu z tej strony:

<https://www.webnode.com/>

Rezultat końcowy musi zawierać:

- Główny baner stworzony w programie Canva z nazwą e-sklepu: ICT3 souvenirs
 - www.canva.com
- 4 strony (Główna, Produkty, O nas, Blog)
- Na stronie Produkty, utwórz 4 kategorie (Czechy, Polska, Islandia, Hiszpania), dodaj produkty z ich cenami, zdjęcia, opis produktu (wymiary,...)
- Wstaw mapę i informacje kontaktowe w dziale "O nas" (Adres, mapa, waluta, telefon, logo,...)
- Na stronie Blog wstaw co najmniej jeden artykuł na temat pamiątki z Polski, Czech, Islandii czy Hiszpanii zawierający podgląd zdjęcia i opis.
- Dodaj informację o użyciu plików cookies.

INSTRUKCJE:

1. Na stronie (<https://www.webnode.com/>) wstaw nazwę swego e-sklepu i dalej pracuj ze swoim kontem Google. Nazwa powinna brzmieć: ICT3souvenirsGroupX (zamień "X" na nazwę swej grupy)

Create your website

1. Enter the name of your website

2. Register

Email address

Password

[Continue with Facebook](#)

[Continue with Google](#)

[Register & Create](#)

By registering and creating your website you agree to our [Terms and conditions](#) and the [Privacy Policy](#).

2. Wybierz opcję “online store”.

What type of site do you need?

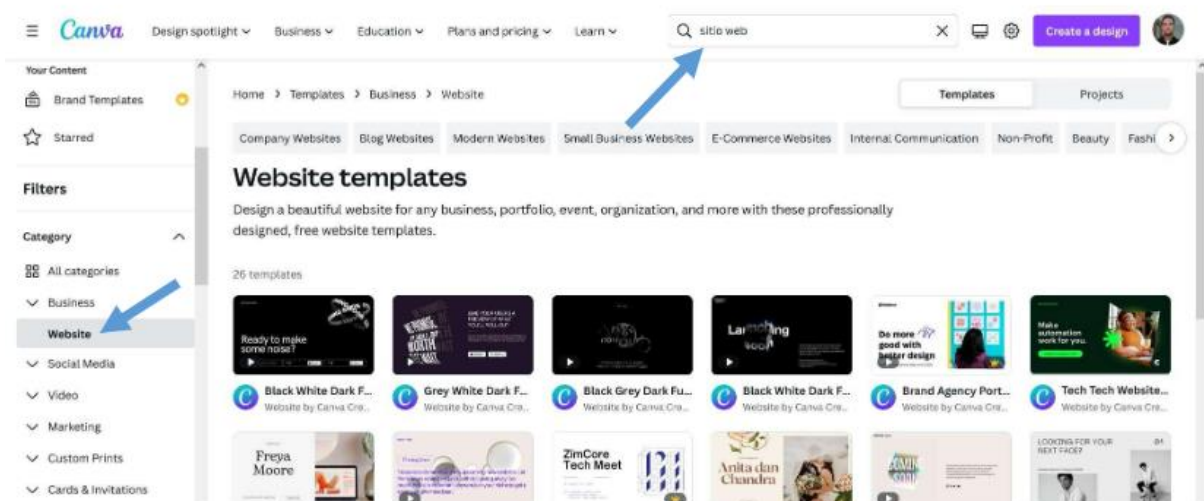


3. Wybierz podkład swej strony.

4. Zanim rozpoczniesz tworzenie e-sklepu stwórz baner sklepu w programie Canva.

BANER W PROGRAMIE CANVA

Po zalogowaniu do programu Canva, znajdź odpowiednią kategorię np. “Strona” czy “Facebook podkład” i wybierz, który chcesz.



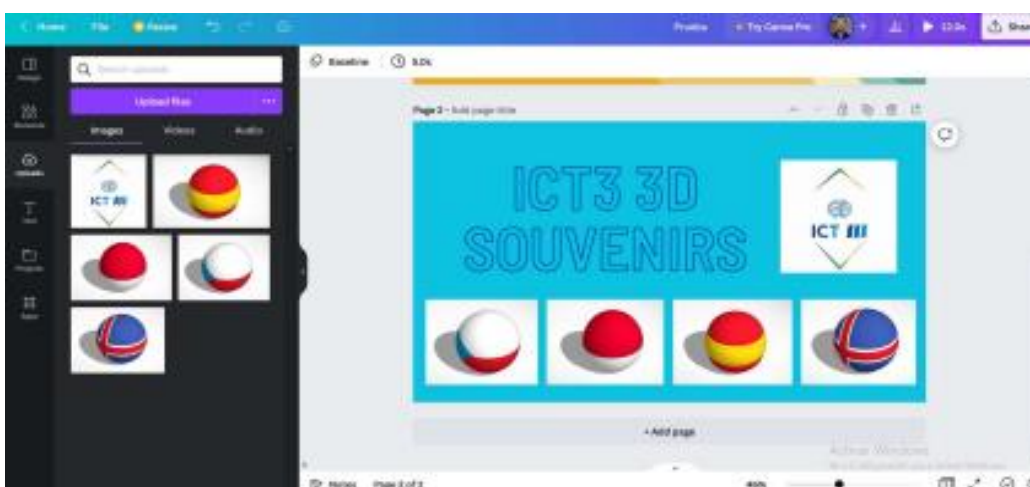
Wtedy możesz stworzyć baner jaki chcesz. Możesz zmodyfikować czas, zawartość, tekst, zdjęcia... Co ci odpowiada. Pamiętaj, że musi zawierać główne zdjęcie (albo kolaż ze zdjęć) wraz z animacją.

WAŻNA RADA:

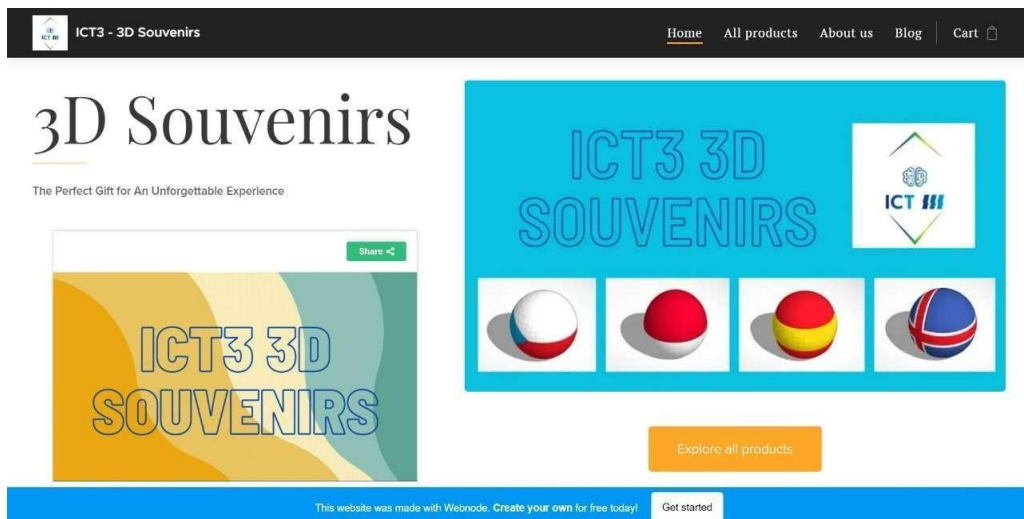
Masz trzy możliwości wstawienia baneru na stronie internetowej e-sklepu:

- Jeśli twój baner jest zdjęciem, będziesz mógł wstawić go jako zdjęcie.
- Jeśli twój baner jest filmem, musisz najpierw wstawić film na YouTube, aby potem wstawić go na stronę e-sklepu.
- Jeśli twój baner jest GIF-em: edytor Webnode nie pozwala wstawiać plików .gif. musisz najpierw wstawić go na zewnętrzny serwer (<https://imgur.com/upload>) aby otrzymać obraz URL. Wklej URL do kodu HTML i wstaw to na stronę w programie Webnode.

Przykładowy baner może wyglądać następująco:

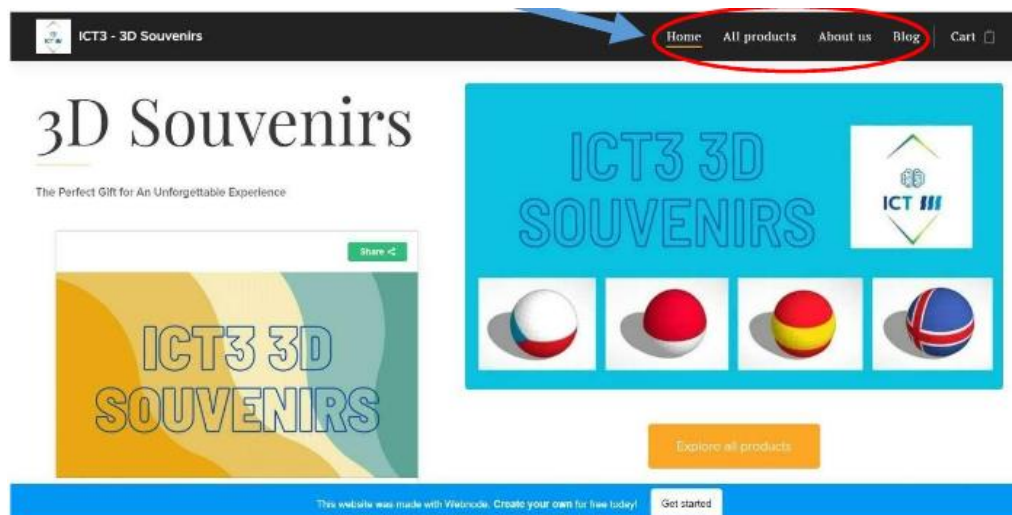


In Te przykłady stworzyliśmy jako obrazy i GIF-y na stronę główną sklepu.



Teraz, twoja kolej na dokończenia stworzenia tej strony, zgodnie z podanymi instrukcjami:

- 4 strony (Główna, Produkty, O nas, Blog)



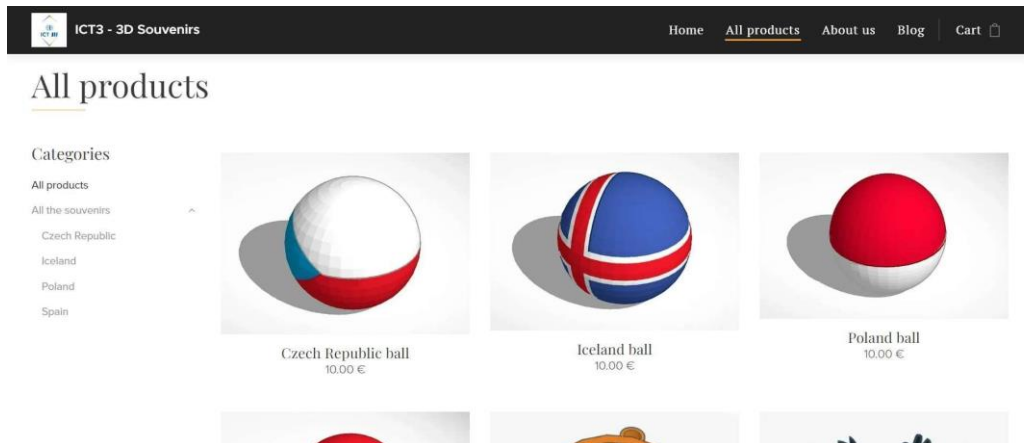
- Na stronie Produkty utwórz cztery kategorie (Czechy, Polska, Islandia, Hiszpania)
- Dodaj produkty wraz z ich ceną, zdjęciami, opisem (wymiary,...)
- Dodaj co najmniej 5 produktów przykładowych i 5 kolejnych z folderu "Other examples"
Wszystkie te przykłady są na końcu tego dokumentu, wszystkie informacje są tam dostępne. MUSI BYĆ ŁĄCZNIE 10 PRODUKTÓW.

The image shows a two-part interface. The top part is a 'CATEGORIES' management screen. On the left, a sidebar lists categories: 'All the souvenirs (10)', 'Czech Republic (2)', 'Iceland (2)', 'Poland (2)', and 'Spain (4)'. A blue arrow points to the 'All the souvenirs' category. The main area shows a list of products assigned to this category: 'Key-ring Iceland', 'Cup Alcoi', 'Wawel dragon', 'Key-ring Tirisiti', and 'Czech Republic ball'. There are buttons for '+ Add category', 'Assign products', and 'Delete category'. The bottom part of the image shows the 'EDIT PRODUCT' screen for a product named 'Christmas ball Alcoi'. It includes fields for 'Product name', 'Price including the tax: 21%' (set to 12.00 €), 'Price excl. VAT: 9.92 €', and a 'Short description' box containing text about a Christmas tree and the city of Alcoi. A weight of 50 g is also listed. A product image of an orange bridge-shaped ring is shown on the right. 'Close' and 'Save' buttons are at the bottom.

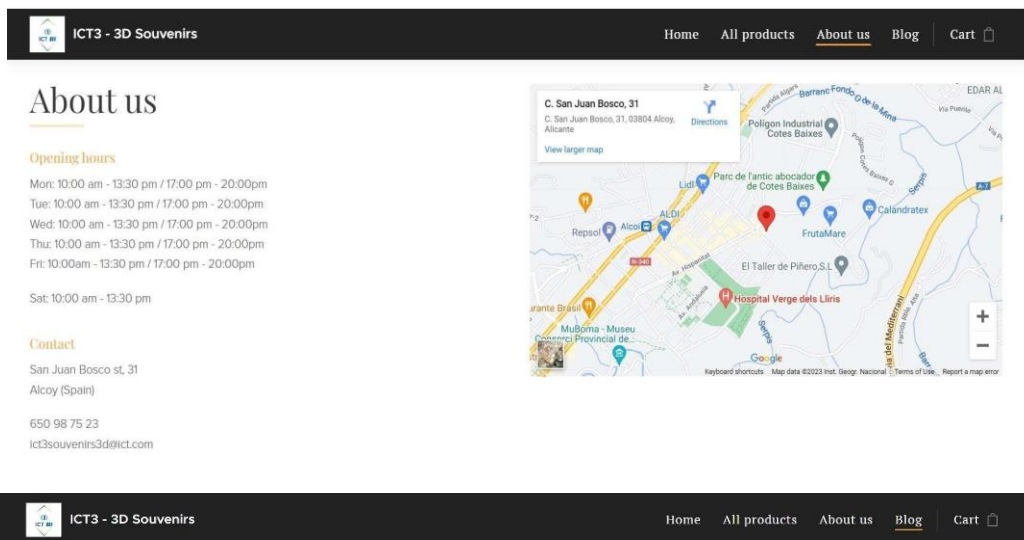
W sekcji “Layout”:

- o Style → duży obraz
- o Grid columns → 3 columny
- o Show products → pokaż wszystkie produkty
- o Product filter → kliknij na “Categories”

Jak pokazane poniżej:



- Insert a map and contact information in the “About us” section (Address, map, currency, phone, logo...)
- Na stronie BLOG wstaw co najmniej jeden artykuł na temat pamiątki z Polski, Czech, Islandii lub Hiszpanii włącznie z podglądem zdjęcia i tekstem.



- Dodaj informację o użyciu plików cookies.

PRODUKTY PRZYKŁADOWE NA STRONĘ INTERNETOWĄ:

Piłka z Czech

Kup tę piłkę z Czech i zapamiętaj jakbyś tam był wczoraj

- Waga: 80 g
- 10.00 €
- Czechy

Piłka z Islandii

Kup tę piłkę z Islandii i zapamiętaj jakbyś tam był wczoraj

- Waga: 80 g
- 10.00 €
- Islandia

Piłka z Polski

Kup tę piłkę z Polski i zapamiętaj jakbyś tam był wczoraj

- Waga: 80 g
- 10.00 €
- Polska

Piłka z Hiszpanii

Kup tę piłkę z Hiszpanii i zapamiętaj jakbyś tam był wczoraj

- Waga: 80 g
- 10.00 €
- Hiszpania

Bombka bożonarodzeniowa z Alcoi

Twoja choinka nie może być bez tej ekskluzywnej bombki z najbardziej magicznego dnia w mieście Alcoi

- Waga: 50 g
- 12.00 €
- Hiszpania

Brelok z Krecikiem

Krecik jest animowaną postacią z kreskówki stworzoną przez Zdenka Milera z Czech.

- Waga: 100 g
- 6.00 €

- Czechy

Brelok z Tirisiti

Miej zawsze przy sobie tej ujmujący Trisititi, główną postać przedstawienia świątecznego odbywającego się corocznie w trakcie świąt Bożego Narodzenia w Alcoi, który jest atrakcyjny zarówno dla młodych i jak i starszych mieszkańców.

- Waga: 85 g
- 9.00 €
- Hiszpania

Smok Wawelski

Zgodnie ze starą legendą Smok Wawelski - potwór zamieszkujący jaskinię na wzgórzu Wawel - terroryzował mieszkańców Krakowa. Biedni mieszkańcy miasta musieli składać mu ofiary z cieląt.

- Waga: 250 g
- 30.00 €
- Polska

Brelok z Islandii

Ten ekskluzywny brelok z Islandii, w którym zawarta jest mapa kraju, jest absolutnym MUST HAVE prezentem.

- Waga: 70 g
- 8.00 €
- Islandia

Kubek z Alcoi

Zjedz śniadanie czy przekąskę z tym kubkiem z Alcoi

- Waga: 150 g
- 15.00 €
- Hiszpania

INNE PRZYKŁADY:

Mały krecik

Krecik jest głównym bohaterem krótkich animowanych filmów dla dzieci Zdenka Milera. Jeden z najstarszych czeskich bohaterów animowanych. Krecik niespodziewanie zdobył serca młodszych i starszych widzów.

- 3 euro

- Czechy

Szklanka na piwo

Szklanka piwna z dekokrem RADEGAST.

Szerszy kształt jest idealny na nalewanie piwa i stworzenie doskonałej pianki. Pojemność: 0.2 l

- 5 euro

- Czechy

Byk

Odznaka z symbolem astrologicznego byka. Do wyboru w kolorach zielonym, żółtym, różowym i pomarańczowym

- numer katalogowy: 78451265

- 2 euro

- Hiszpania

Sagrada

Katedra Sagrada Família w Hiszpanii model 3D. Wymiary 20*20*25 cm.

- Numer katalogowy: 78451268

- 8 euro - promocja 7 euro

- Hiszpania

Arena

Najważniejsze miejsce w Hiszpanii gdzie odbywają się walki byków - tradycyjne wydarzenie odbywające się głównie w Hiszpanii

- Numer katalogowy: 45451268

- 9 euro

- Hiszpania

Mały maskonur ptak

Maskonur z białą brodą to ptak bez wątpienia symbol Islandii. Te słodkie, ok. 30 centymetrowe, białe czarne ptaki mają paskowane dzioby i pomarańczowe nogi.

- 4 euro

- Islandia

Wulkan

Symbolem wyspy są też ciągle aktywne wulkany, aktywność jest stała poprzez ruchy tektoniczne płyt ziemskich.

- 6 euro

- Islandia

Orzeł

Biały orzeł jest symbolem odrodzenia Polski. Orła można również znaleźć na polskich monetach

- 5 euro
- Polska

Ratusz w Krakowie

Wieża Ratuszowa w Krakowie jest gotycką wieżą z 14-stego wieku, znajduje się na krakowskim Rynku.

- 8 euro
- Polska

P3 - Creation of 3D products - souvenirs

RUNDA SZKOLNA ISLANDIA

Szkoła Salesianos Juan XXIII w Alcoy w Hiszpanii chce pojechać na wycieczkę szkolną do Islandii i została wybrana do zorganizowania tej wycieczki.

W WYCIECZCE BĘDZIE UCZESTNICZYŁO 2 NAUCZYCIELI I 10 UCZNIÓW (5 DZIEWCZĄT I 5 CHŁOPCÓW) W WIEKU 16-17 LAT. WYCIECZKA TRWA 6 DNI WE WRZEŚNIU, Z 3 NOCAMI W REYKJAVÍKU I 3 NOCAMI W AKUREYRI.

MAKSYMALNY BUDŻET TEJ WYCIECZKI TO 20000 EURO.

CZĘŚĆ 1 Gromadzenie i organizowanie informacji

Utwórz tabelę w arkuszu kalkulacyjnym ze szczegółami wszystkich kosztów i planu podróży w edytorze tekstu, wyszukaj w Internecie potrzebne informacje. Budżet wycieczki jest ograniczony, dlatego staraj się utrzymać koszty na jak najniższym poziomie.

Arkusz kalkulacyjny	Edytor tekstu
Tabela powinna składać się z 5 kolumn, pierwsza kolumna to data, druga kolumna to opis pozycji budżetowej, trzecia kolumna to cena za osobę/pozycję/noc, czwarta kolumna to liczba osób/pozycji/nocy oraz piąta kolumna koszt całkowity, który powinien zmieniać się automatycznie w przypadku zmiany liczby osób/pozycji. Upewnij się, że wszystkie koszty są w tej samej walucie.	Po wybraniu dni podróży utwórz nagłówki dni, użyj nagłówka 2. Dodaj wszystkie informacje potrzebne do planu podróży. Uporządkuj informacje według odpowiedniego dnia i w porządku chronologicznym.

Najpierw musisz znaleźć loty. Lotniska wylotu i przylotu w Hiszpanii powinny znajdować się w Alicante lub Walencji. Loty powinny być najlepiej bezpośrednio, ale jeśli nie jest to możliwe, czas przesiadki powinien wynosić co najmniej 2 godziny, ale nie więcej niż 5 godzin.

Arkusz kalkulacyjny	Edytor tekstu
Dodaj linię w tabeli dla taryfy podstawowej (bez bagażu). W opisie należy podać numery	Po wybraniu lotów ustalane są daty podróży.

<p>lotów i daty obu/wszystkich lotów, a liczba osób wynosi 12.</p>	<p>Utwórz nagłówki dla dni podróży, użyj nagłówka 2.</p> <p>W przypadku lotów najpierw dodaj do planu podróży linię zawierającą godzinę odprawy, lotnisko i numer lotu.</p> <p>Utwórz listę punktowaną, aby dodać informacje o godzinach odjazdu i przyjazdu.</p>
<p>Dodaj linię w tabeli dotyczącą bagażu rejestrowanego (dla obu/wszystkich lotów). Uwzględnij w opisie ograniczenia dotyczące torby (waga i wymiary). Liczba odprawionych toreb wynosi 7 (nauczyciele mają po jednej torbie, a uczniowie zostaną dobrani w pary, aby dzielić się jedną torbą).</p>	<p>Dodaj do listy wypunktowanej szczegóły dotyczące ograniczeń bagażu.</p>

Następnie musisz znaleźć zakwaterowanie. Grupa spędzi 3 noce w Reykjavíku i 3 noce w Akureyri. Warto wziąć pod uwagę rozkład lotów, może lepiej zacząć w Akureyri lub podzielić noclegi w Reykjavíku. Nauczyciele będą potrzebować oddzielnych pokoi, ale dowolna liczba uczniów tej samej płci może dzielić pokój.

Arkusz kalkulacyjny	Edytor tekstu
<p>Dodaj jedną linię w tabeli dla każdego zakwaterowania. Podaj w opisie liczbę nocy, nazwę dostawcy (hotel, pensjonat itp.) i informację, czy śniadanie jest wliczone w cenę. Cena za sztukę powinna być ceną całkowitą za pobyt i w trzeciej kolumnie wpisać liczbę pokoi.</p>	<p>Dla każdego zakwaterowania dodaj godzinę zameldowania i wymeldowania w odpowiednim dniu. Początkowo skorzystaj z najwcześniejszego dozwolonego zameldowania i najpóźniejszego dozwolonego wymeldowania, a w miarę dodawania do planu podróży należy w razie potrzeby aktualizować te godziny.</p> <p>Utwórz listę punktowaną pod godziną zameldowania, aby dodać informacje o śniadaniu, układzie pokoju oraz link do</p>

	<p>strony internetowej obiektu noclegowego lub strony internetowej z informacjami o obiekcie.</p> <p>Jeśli śniadanie jest wliczone w cenę, należy je uwzględnić w planie podróży na poszczególne dni pobytu. Skorzystaj z najwcześniejszej godziny śniadania, w razie potrzeby możesz zmienić godzinę później.</p>
--	--

Teraz musisz zorganizować transport na Islandii. Transport, który musisz zorganizować to:

- do i z lotniska
- pomiędzy Reykjavíkiem i Akureyri
- Złoty Krąg (z Reykjavíku)
- Mývatn (z Akureyri)

Transport może odbywać się autobusami lub wynajętymi samochodami, należy porównać ceny i znaleźć najtańsze rozwiązania dla całego transportu (mogą to być tylko autobusy, tylko wynajęte samochody lub kombinacja autobusów i wynajętych samochodów). Należy pamiętać, że tylko nauczyciele mogą prowadzić wynajęte samochody.

Należy także pamiętać, że w miarę dodawania elementów do planu podróży może zaistnieć potrzeba dostosowania wcześniejszych wpisów.

Arkusze kalkulacyjny	Edytor tekstu
<p>Dodaj wiersze dotyczące wynajmowanych samochodów, podaj w opisie firmę wynajmującą i typ samochodu. Cena za sztukę powinna być ceną jednego samochodu za cały okres wynajmu, a liczba sztuk oznacza liczbę wypożyczonych samochodów.</p> <p>Dodaj wiersze dotyczące biletów autobusowych, podaj w opisie rodzaj taryfy (dziecko, student, dorosły itp.), nazwę firmy</p>	<p>W przypadku wynajmu samochodów dodaj czas odbioru do planu podróży i szczegóły dotyczące wynajmu w wypunktowanej liście poniżej. Do planu podróży dodaj także godzinę powrotu.</p> <p>Dodaj wycieczki do planu podróży, ale pamiętaj, że w miarę dodawania kolejnych pozycji do planu podróży może zaistnieć potrzeba zmiany godzin.</p>

autobusowej i trasę. Dodaj cenę za osobę i liczbę osób płacących za ten przejazd.	
---	--

Wreszcie musisz zorganizować zajęcia na Islandii.

Podczas pobytu w Reykjavíku atrakcje, które muszą być uwzględnione w wycieczce to:

- Złoty Krąg
- Þjóðminjasafn Íslands (Muzeum Narodowe)
- Árbæjarsafn (Muzeum Miasta Reykjavíku) Muzeum na świeżym powietrzu.

Podczas pobytu w Akureyri atrakcje, które muszą być uwzględnione w wycieczce to:

- Skógarböðin (Laguna Leśna)
- godzinna jazda konna
- obserwowanie wielorybów
- wizyta w Mývatn

Wyszukaj w Internecie opłaty za wstęp i godziny otwarcia poszczególnych zajęć oraz zaplanuj, kiedy je wykonać.

Arkusze kalkulacyjny	Edytor tekstu
Dodaj wiersze do działań, podaj w opisie, jakie działanie, rodzaj opłaty (dziecko, student, dorosły itp.) oraz datę i godzinę działania. Do ceny należy doliczyć cenę za osobę i liczbę osób płacących tę opłatę. Jeżeli za daną czynność nie pobiera się opłat dla części lub wszystkich członków grupy, należy mimo to dodać linię z ceną za osobę = 0.	Dodaj każdą atrakcję do planu podróży pod poprawną datą, godziną i nazwą aktywności oraz linkiem do strony internetowej z informacjami o aktywności.

DODAJ ZAJĘCIA LUB CZAS WOLNY, JEŚLI JEST NA TO MIEJSCE W PLANIE PODRÓŻY.

CZĘŚĆ 2 Stwórz mapę myśli dotyczącą podróży

Stwórz mapę myśli dotyczącą podróży.

MIĘDZYNARODOWA RUNDA ICELAND DZIEŃ 1

Fikcyjna firma - biuro podróży szkoły The Salesianos Juan XXIII w Alcoy w Hiszpanii chce pojechać na wycieczkę szkolną do Islandii, a Ty odpowiadasz za wybór uczniów wybierających się na tę wycieczkę. Twoim zadaniem jest stworzenie kwestionariusza wejściowego, gdzie uczniowie będą mogli się zgłosić na wycieczkę oraz ulotkę reklamującą wycieczkę.

Kwestionariusz wejściowy 16 pt

Użyj Formularzy Google, aby utworzyć kwestionariusz wejściowy. W kwestionariuszu należy zebrać co najmniej następujące informacje o wnioskodawcy:

- Nazwisko imię 0,5 pt
- Adres E-mail 0,5 pt
- Wiek 0,5 pt
- Płeć 0,5 pt
- Poziom znajomości języka angielskiego 0,5 pt
- Inne języki obce 0,5 pt
- Zainteresowania 0,5 pt
- Powód by być wybranym 0,5 pt

Jeśli uważasz, że jest to konieczne, dodaj pytania dotyczące dodatkowych informacji. W ankiecie należy zastosować co najmniej następujące typy pytań:

- Krótka odpowiedź 1 pt
- Punktory 1 pt
- Wybór wielokrotny 1 pt
- Pola wyboru 1 pt
- Wybór z listy 1 pt
- Skala liniowa 1 pt

Gdy kwestionariusz będzie już gotowy, należy udostępnić (1 pkt) link do niego, aby uczniowie mogli aplikować. Wyślij link nauczycielom. Musisz także utworzyć kod QR (1 pkt), aby link pojawił się na ulotce. Zrozumiałość i użyteczność pytań i odpowiedzi (1 pkt), grafiki (tło, zdjęcie, tytuł...) – 2 pkt.

Ulotka 16 pt

Ulotka

W serwisie Canva utwórz ulotkę reklamującą wycieczkę szkolną na wyspę.

Rozmiar ulotki 21 x 29,7 cm. (1 pkt)

Ulotka powinna zawierać ogólne informacje o wycieczce: daty, cel podróży, cenę w euro itp. - (1,5 pkt), link do strony www projektu ICT III – link (www.erasmusict.pl) (1 pkt), adres e-mail by móc prosić o więcej informacji (0,5 pkt), logo utworzone podczas warsztatów (1 pkt) oraz kod QR do ankiety (1 pkt).

Dla tekstu na ulotce tekstu użyj krzywej (1 pkt), tekstu obróconego (1 pkt) i odstępów między literami (1 pkt).

Dodaj grafikę poprawiającą wygląd ulotki (obrazki) – 1 pkt i minimum jedno zdjęcie z atrakcji, które będą odwiedzane załadowane z Twojego telefonu (1 pkt), kształty - (1 pkt), ramka (1 pkt), tło (1 pkt), wygląd ogólny – 2 pkt).

Podziel się gotową ulotką z nauczycielami wysyłając ją na maila.

MIĘDZYNARODOWA RUNDA ICELAND DZIEŃ 2

Jesteś menadżerem szkoleniowego biura podróży. Ponieważ jest to nowa firma, chcesz zapewnić jej cyfrową obecność.

Dodaj dane firmy

- wymyśl nazwę i dodaj adres firmy, adres e-mail, telefon komórkowy 2 pkt
- utwórz proste logo (canva) na przykład z liter swojej firmy i zapisz jako .png 2 pkt

Strona internetowa

Twoim zadaniem jest stworzenie strony internetowej dla firmy.

- Wpisz nazwę strony i
- WYbierz dowolny wzór

W nagłówku będzie nazwa firmy, logo firmy, motto. 3 pkt

Strona internetowa powinna posiadać co najmniej następujące sekcje:

- Strona główna (7 pt)
- Wskazówki dotyczące wycieczek (7 pt)
- Blog (4 pt)
- Kontakt (7 pt)

Na **stronie głównej** powinna znajdować się informacja o biurze podróży (1 pkt) oraz czterech krajach, do których biuro podróży organizuje wycieczki. Każdy kraj musi zawierać flagę kraju (2 pkt), walutę (1 pkt) oraz krótki opis i ciekawostki (2 pkt) dotyczące kraju w dwóch kolumnach (1 pkt) - można skorzystać ze sztucznej inteligencji, wikipedii.

Our travel agency specializes in unforgettable tours for students to four captivating countries: Poland, Spain, Iceland and the Czech Republic. With the wide range of educational, adventure and cultural experiences available in these four destinations, we serve as your trusted guide to a world of discover



Spain

Klikněte a můžete začít psát. Ad minima veniam quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam nisi.



Poland

Klikněte a můžete začít psát. Illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur at vero eos et accusamus et.



Iceland

Klikněte a můžete začít psát. Sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam.



Czech republic

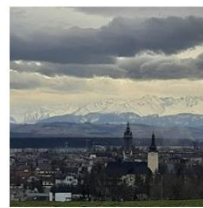
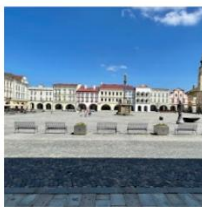
Klikněte a můžete začít psát. Ea commodi consequatur quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit.

Na stronie **Wskazówki dotyczące wycieczek** powinny wyświetlać się niektóre miejsca docelowe, do których biuro podróży organizuje wycieczki. Na stronie musi znajdować się

cennik zawierający daty poszczególnych wycieczek. Ciekawa galeria zdjęć zawierająca 4 zdjęcia z tych miejsc (4 pkt) - skorzystaj z pokazu slajdów (1 pkt). Należy dodać cennik dla czterech kierunków z ceną w euro i datą. (2 pkt).

- Sauðárkrókur
- Alcoy
- Novy Jicin
- Nowy Targ

Price list



Nowy Targ - Poland
August 2024

400 euro

Alcoi - Spain

300 euro

Na stronie Blog dodaj wpis od zadowolonego klienta opisującego przyjemną wycieczkę na Islandię. Wykorzystaj w tym celu własne doświadczenia i zdjęcia, które zrobiłeś podczas tej podróży na Islandię. (4 pkt)

Strona **Kontakt** powinna zawierać adres firmy, numer telefonu, adres e-mail, logo firmy (2 pkt), mapki z adresem biura podróży (2 pkt), godziny otwarcia (1 pkt) oraz prosty formularz kontaktowy (imię, nazwisko, adres e-mail) , telefon komórkowy i wiadomość) – (3 pkt).

Ogólny wygląd strony – (2pkt)

Wyślij link do gotowej strony internetowej nauczycielom.



Erasmus+

Icelandic version

**International ICT Competitions III
for Increasing the Quality of Secondary Education**

P1 - Information technology courses

SKÓLA UMFERÐ TÉKKLAND OG PÓLLAND

Þú ert forstjóri fyrirtækis sem heitir **PC COURSES**, sem býður upp á tölvunámskeið.

Upplýsingar um fyrirtæki:

PC Courses

Hardware street 123

110 00 Praha 1

póstfang: info@pccourses.com

heimasíða: www.pccourses.com

Þú býður upp á þessi 3 námskeið:

Heiti námskeiðs	Klukkustundir
Töflureiknir	15
3D líkön og prentun.....	20
Drónar og stjórnun þeirra.....	15

Verkefni þín:

1. ÚTBÚÐU FJÁRHAGSÁÆTLUN FYRIR ÞESSI 3 NÁMSKEIÐ Í TÖFLUREIKNI.

Hér eru allir kostnaðarliðirnir:

- Leiga á kennslustofu
 - Töflureiknir 15 €/klst
 - 3D líkön og prentun 20 €/ klst
 - Drónar og stjórnun þeirra 10 €/ klst
- Kennari námskeiðs
 - Töflureiknir 12 €/ klst
 - 3D líkön og prentun 15 €/ klst
 - Drónar og stjórnun þeirra 20 €/ klst
- Efni fyrir einstök námskeið
 - Vinnubók 10 €/þáttakanda
- Veitingar 15 €/ þáttakanda
- Álagning 15 % af heildarkostnaði

1. Fjárhagsáætlun

Gefðu tömu vinnublaði í töflureikninum nafnið „Fjárhagsáætlun“.

Búðu til skýra töflu á þessu blaði með titli, ramma, skyggingu og mismunandi textastefnum. Færið allan kostnað sem tengist námskeiðinu inn í töfluna. Verð námskeiðs á að breytast sjálfkrafa í töflunni eftir fjölda skráðra þátttakenda.

Notið fastar tilvísanir í hólfi í útreikningum.

Finndu út og skrifaðu í heilli setningu hvaða fjölda þátttakenda þarf til að verðið fari niður fyrir 80 evrur/þátttakanda - það er, hvenær námskeiðið verður arðbært og finndu það út fyrir öll námskeiðin.

2. Myndrit

Búðu til nýtt vinnublað og gefðu því nafnið „Myndrit“.

Skráðu eftirfarandi upplýsingar á það:

	2019	2020	2021
Töflureiknir	15	10	8
3D líkön og prentun	10	15	12
Drónar og stjórnun þeirra	8	10	12

Búðu til skýr myndrit úr þessum gögnum (það verða 3 myndrit í heildina):

a) Súlurit

- skýr birting á fjölda námskeiða á hverju ári

b) Skífurit

- skýr birting á fjölda einstakra námskeiða
- bættu nýjum dálk, „Heildarfjöldi“, við töfluna og notaðu viðeigandi fall til að reikna út heildarfjölda einstakra námskeiða fyrir þessi 3 ár. Notaðu svo þessar upplýsingar til að búa til myndrit.

c) Samsett línurit

- skýr birting á fjölda námskeiða á hverju ári og meðalfjölda einstakra námskeiða á hverju ári

- bættu nýrri línu, „Meðaltal“, við töfluna og notaðu viðeigandi fall til að reikna út meðalfjölda námskeiða fyrir hvert ár. Notaðu svo þessar upplýsingar til að búa til myndrit.

Til að halda myndritunum þínum skipulögðum skaltu nota viðeigandi titla, gagnamerki, ástitla, gagnatöflu, skýringar, setja inn mynd o.s.frv.

2. ÚTBÚÐU HVETJANDI KYNNINGU UM NÁMSKEIÐIN Í GLÆRUFORRITI

Kynningin þarf að innihalda:

- að minnsta kosti 5 myndir
- titilglæru
- glæru með upplýsingum um fyrirtækið
- glærur með upplýsingum um námskeiðin
- fót (blaðsíðutal, nafn fyrirtækisins)
- settu merki fyrirtækisins efst til hægri í sniðmáti (Office) eða þema (Google) glæranna
- notaðu SmartArt (Office) eða Diagram (Google) skýringarmynd
- notaðu hreyfingar og umbreytingar til að bæta kynninguna þína

Upplýsinganámskeið

Þú ert forstjóri fyrirtækis sem kennir fólki á tölvur og ert að undirbúa nokkur ný námskeið fyrir nýtt kennslutímabil. Upplýsingar vegna fyrirtækisins eru eftirfarandi:

Training-in-progress

14 Apple Street

344-00 Novy Jicin

www.14apple.com

myname@14apple.com



Verkefnið þitt er að undirbúa skjöl / skýrslur og kennslumyndbönd fyrir nýja nemendur. Vinsamlega lesið allar leiðbeiningarnar hér fyrir neðan til að þið skiljið fullkomlega hvað þið eigið að gera. Búið til möppu á Google Drive, skýrið hana eftirnöfnum ykkar og vistið öll gögn í þessari möppu. Munið að þið hafið aðeins 90 mínútur.

1. Búðu til spurningalista með því að nota Google Form, spurningalisti ætti að innihalda að minnsta kosti eftirfarandi upplýsingar. Þú getur bætt við þínum eigin spurningum, ef það gæti hjálpað þér. Notaðu ein- og fjölvalssvör, gátreit, stutt og löng svör, kvarða o.s.frv.

- Nafn umsækjanda
- Netfang
- Aldur umsækjanda
- Kyn umsækjanda
- Almenn hagsmunir umsækjanda
- Hvernig eyðir umsækjandi frítíma sínum
- Mögulegar tímasetningar (virka daga, helgar, kvöld)
- Stig upplýsingatæknikunnáttu

- Stig enskukunnáttu
 - Færnistig annarra tungumála
 - Áhugamál á sviði upplýsingatækni
 - Geta til að vinna "á netinu" og "á skrifstofu"
 - Tegund námskeiðs sem umsækjandi hefur áhuga á
 - Styrkleikar þínir og veikleikar
2. Búðu til veggspjald með Google Drawings. Veggspjald ætti að innihalda almennar upplýsingar um fyrirhugað upplýsingatækninámskeið, þar á meðal nafn fyrirtækis, heimilisfang og lógó. Notaðu einhverja grafík eins og myndir, form, broskarla o.s.frv. til að bæta sýnileika veggspjaldsins. Þú getur notað annan tiltækan hugbúnað til að gera verkefnið.
3. Búðu til kennslumyndband með því að nota tiltækan hugbúnað (Windows Photo viewer/editor). Notaðu 4 tilbúnar skrár, klipptu þær ef þörf krefur, breyttu kvikmyndinni, bættu við titli og lokasenu, bættu við nokkrum textum og nokkrum sjónrænum áhrifum til að tengja klippur. Þú getur notað annan tiltækan hugbúnað til að gera verkefnið.

Stigagjöf:

verkefni 1:

- Spurningar um: nafn, aldur, tímaframboð, kunnáttustig í upplýsingatækni, enskukunnáttu, áhuga á sviði upplýsingatækni, tegund námskeiðs - 1 stig hvert, **7 alls**
- stig ensks tækniorðaforða - **0-1-2 stig**
- Notkun mismunandi tegunda svara (stutt svör, ein- og fjölvalssvör, gátreitir, kvarði) - 1 stig hvert, **5 alls**
- rökrétt samfella spurninganna - **0-1-2 stig**

verkefni 2:

- Veggspjaldið inniheldur upplýsingar um fyrirtækið (nafn, heimilisfang og netfang) - **0-1-2-3 stig**
- veggspjaldið inniheldur helstu upplýsingar um fyrirhugað upplýsingatækninámskeið - **0-1-2-3 stig**
- aukapættir sem tengjast aðalnámskeiði - **0-1-2 stig**

- veggspjaldið inniheldur viðbótarupplýsingar sem hvetja mögulega nemendur - **0-1-2 stig**
- heildar grafík - **0-1-2 stig**

verkefni 3:

- 4 skrár notaðar - **1-2-3-4 stig**
- titill og lokaatriði búið til - **0-1-2 stig**
- texta bætt við - **0-1-2 stig**
- myndrænu efni bætt við - **0-1-2 stig**
- heildaráhrif **0-1-2 stig**

P2 - Organization of a school trip

SKÓLA UMFERÐ SPÁNN

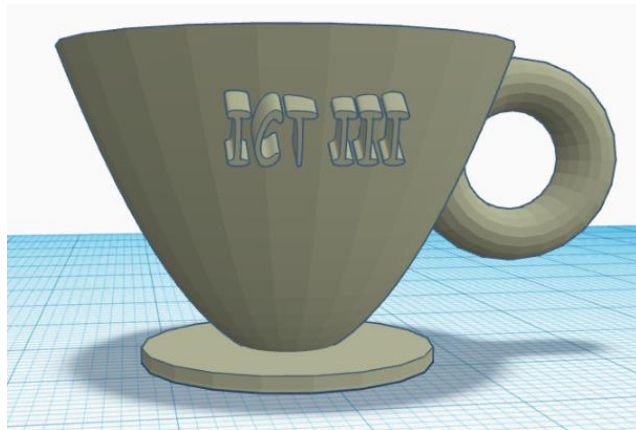
Við ætlum að skipuleggja ferð til Íslands í lok árs. Til að fjármagna ferðina höfum við hugsað okkur að hanna og þrívíddarprenta minjagripi til að selja.

Fyrst notum við „Tinkercad“, hönnunarforrit á netinu, og svo nota töflureikni til að sjá ágóðann af sölnunni.

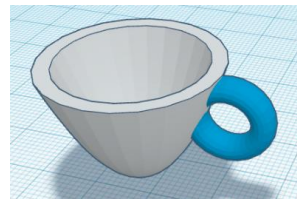
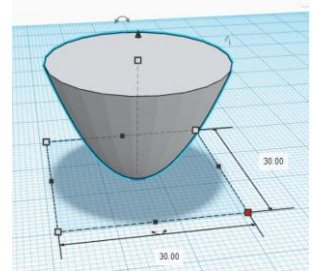
Verkefnin ykkar:

1. OPNIÐ TINKERCAD OG FYLGIÐ LEIÐBEININGUNUM.

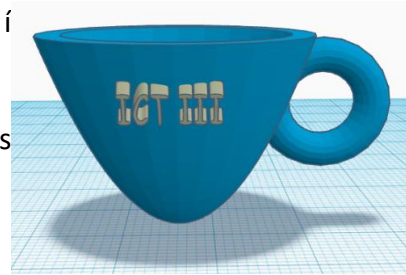
Þetta er hluturinn sem við viljum búa til:



- Setjið inn fleygbogaflot (paraboloid) 30x30x21
- Bætið við öðrum fleygbogafleti 25x25x18 og miðjið við þann fyrri til að búa til holrými
- Sameinið (group) hlutina tvo
- Bætið við hjólfötung (toroid) 15x14x5mm eins og myndin sýnir.
- Sameinið hlutina tvo
- Opnið textaritil
 - Skrifið: ICT III
 - stillið: leturgerð – Comic Sans MS, feitletur
 - vektoriserið textann

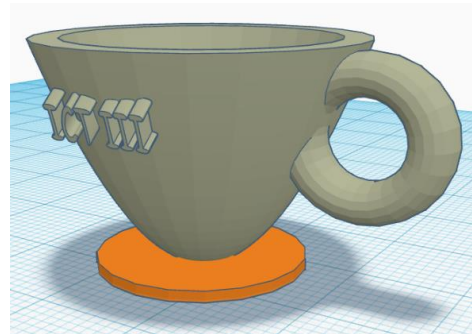


- takið skjáskot af textanum og setjið inn í forritið Paint (hluti af Windows stýrikerfinu)
- skerið af myndinni (crop) þannig að aðeins textinn sé eftir á henni
- vistið hana á png sniði
- opnið <https://vectorization.eu/>
- umbreytið png í svg og vistið á tölvunni



- Farið aftur í Tinkercad
- Flytjið inn (import) svg skrána með textanum
- Stillið stærðina: 10x4x2mm

- Staðsetjið textann eins og myndin sýnir
- Sameinið alla hlutina
- Bætið nú við neðri plötunni 20x20x1mm
- Sameinið alla hlutina
- Vistið sem Name_cup á stl sniði
- Sendið hlekk á netfang ICT kennarans ykkar – notið þennan hnapp ->
- Hengið líka stl skrána við.



2. ÚTBÚIÐ REIKNIVÉL FYRIR ÁGÓÐANN Í TÖFLUREIKNI

Áður en ágóðinn er reiknaður þurfum við taka með í reikninginn allan kostnaðinn, vinsamlega lesið vel upplýsingarnar hér fyrir neðan:

- Hönnun
 - Töflureiknir og þrívíddarhönnun 20 €
- Efni:
 - Leiga á þrívíddarprentara 2 €/dag
 - Þráður í þrívíddarprentara 15 €/spóla
 - Við ætlum að prenta í þremur mismunandi litum (rauðum, bláum og grænum). Í byrjun kaupum við eina spólu í hverjum lit.

- Við höfum þrjá mánuði (90 daga) til að selja minjagripum og hver spóla af prentþræði dugar fyrir 20 minjagripum
- Almennur kostnaður (rafmagn o.fl. 30 €

Reiknivél

- Gefið tómu vinnublaði í töflureikninum nafnið „3D Profit Calculator“.

KOSTNAÐARTAFLA

- Breytið töflunni **Kostnaður** á þessu blaði, þar á meðal titli, römmum, skyggingu og mismunandi textastefnum.
 - Skráið allan kostnað í töfluna með rauðu lettri.

MAGNTAFLA

- Hólf C11:C25 – skráið hve margar spólur við þurfum til að prenta uppgefið magn af minjagripum (skrifað í upphafi).
- Í hólf B27 má skrifa fjölda minjagripa sem við erum þegar búin að prenta (í tugum).
- Hólf C27 – notið viðeigandi aðgerð (function) til að sýna hve margar spólur við þurfum miðað við fjöldann sem er skráður í hólf B27.

NIÐURSTÖÐUTAFLA OG VERÐ Á MINJAGRIPUM

- Reiknaðu í niðurstöðutöflunni kostnað, sölu og hagnað miðað við fjölda minjagripa í sömu línu.
 - Við höfum ákveðið að selja hvern minjagrip á **5,5€**.
 - Notið fastar tilvísanir fyrir útreikninga.
- Í hólfum E27:G27 reiknaðu endanlegan kostna, sölu og hagnað miðað við fjölda seldra minjagripa (B27).

SVAR

- Finndu út og skrifaðu í heilli setningu fyrir neðan töfluna við hvaða fjölda minjagripa við fáum hagnað og salan verður arðbær.

ALPJÓÐLEGRI UMFERÐ SPÁNN DAGUR 1

Okkur langar að skipuleggja ferð til Íslands í lok árs. Við höfðum hugsað okkur að búa til og prenta nokkra þrívíddarminjagripi svo við getum selt þá og fjármagnað ferðina sjálf.

Fyrst munum við nota „Tinkercad“, hönnunarforrit á netinu, til að búa til minjagripina og síðan búa til netverslun til að selja þá.

Verkefnin ykkar:

1. ÞRÍVÍDDAR MINJAGRIPIR MEÐ TINKERCAD

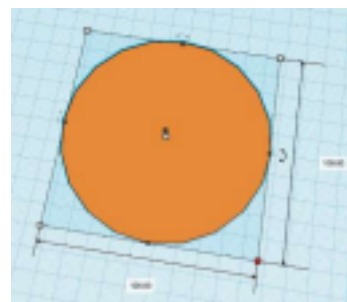
HLUTI 1: ALCOY MINJAGRIPIR

Opnið Tinkercad og fylgið leiðbeiningunum.

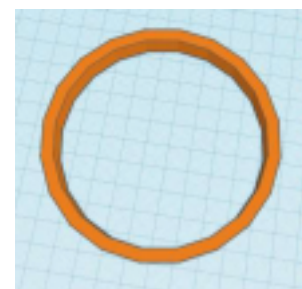
Þetta er hluturinn sem við viljum búa til:



- Bætið við 100x100x10 mm sívalningi



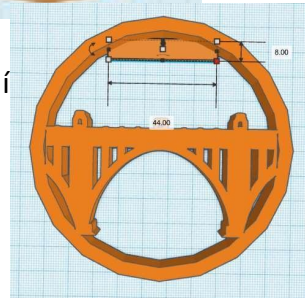
- Bætið við öðrum sívalningi 90x90x10 og miðjið við þann fyrri til að búa til holrúm
- Sameinið (group) hlutina tvo



- Flytjið inn (import) “Sant Jordi’s bridge” myndina sem er nú þegar á .svg sniði í “Competition Alcoi” möppunni
- Minnkið stærð hennar í 88x47x10 mm og setjið hana á hringinn eins og myndin sýnir.
- Sameinið hlutina tvo.



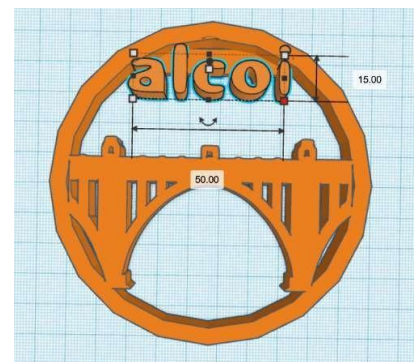
- Bættu við kassa 44x8x2 mm og settu hann efst í hringnum eins og sýnt er á myndinni.



- Opnið textaritil
 - Skrifnið : alcoi
 - Stillið: leturgerð – Verdana, feitletur
 - vektoriserið textann
 - takið skjáskot af textanum og setjið inn í forritið Paint (hluti af Windows stýrikerfinu)
 - skerið af myndinni (crop) þannig að aðeins textinn sé eftir á henni
 - vistið hana á png sniði
 - opnið <https://vectorization.eu/>
 - umbreytið png í svg og vistið á tölvunni

Farið aftur í Tinkercad

- Flytjið inn (import) svg skrána með textanum
- Stillið stærðina: 50x15x10 mm
- Staðsetjið textann eins og myndin sýnir
- Sameinið alla hlutina



- Bætið nú við hring (tube) (skrautið efst á jólakúlunni)
- Stillið stærðina: 15x12x10 mm

- Miðjið hann
- Sameinið alla hlutina eins og myndin sýnir



- Vistið sem GroupX (Breytið "X"-inu í hópnúmerið ykkar) á .stl sniði
- Sendið hlekk á tölvupóst allra kennara – notið þennan hnapp
- Setjið líka afrit af .stl skránni í sameiginlegu möppuna.



HLUTI 2: FRJÁLSIR MINJAGRIPIR

- Opnið aftur Tinkercad og notið ímynunaraflið til að búa til 5 minjagripi í viðbót frá löndunum sem taka þátt í ICT3 verkefninu!

ALPJÓÐLEGGRI UMFERÐ SPÁNN DAGUR 2

Okkur langar að skipuleggja ferð til Íslands í lok árs. Við höfðum hugsað okkur að búa til og prenta nokkra þrívíddarminjagripni svo við getum selt þá og fjármagnað ferðina sjálf.

Fyrst munum við nota „Tinkercad“, hönnunarforrit á netinu, til að búa til minjagripina og síðan búa til netverslun til að selja þá.

Verkefnin ykkar:

1. BÚA TIL NETVERSLUN

Næsta verkefni er að búa til netverslun í gegnum eftirfarandi vefsíðu:

<https://www.webnode.com/>

Lokaniðurstaðan verður að innihalda:

- Aðalborða búin til í Canva með nafni netverslunarinnar: ICT3 minjagripir www.canva.com
- 4 síður (Forsíða, Vörur, Um okkur, Blogg)
- Á vörusíðunni skuluð þið búa til fjóra flokka (Tékkland, Pólland, Ísland, Spánn), bætið við vörunum þar á meðal verði, myndum, vörulýsingu (stærð...)
- Setjið inn kort og tengiliðaupplýsingar á „Um okkur“ síðuna. (Heimilisfang, kort, gjaldmiðill, símanúmer, lógó...)
- Setjið að minnsta kosti eina grein um minjagripni frá Póllandi, Tékklandi, Íslandi eða Spáni á bloggsíðuna með forskoðunarmynd og texta.
- Bætið við samþykki fyrir notkun á vafrakökum.

LEIÐBEININGAR:

1. Sláið inn nafnið á netversluninni ykkar á vefsíðunni <https://www.webnode.com/> og haldið áfram með Google reikningnum ykkar. Nafnið á að vera ICT3souvenirsGroupX (setjið hópnumerið ykkar í staðinn fyrir “X”-ið).

2. Veljið “online store” valmöguleikann.

What type of site do you need?

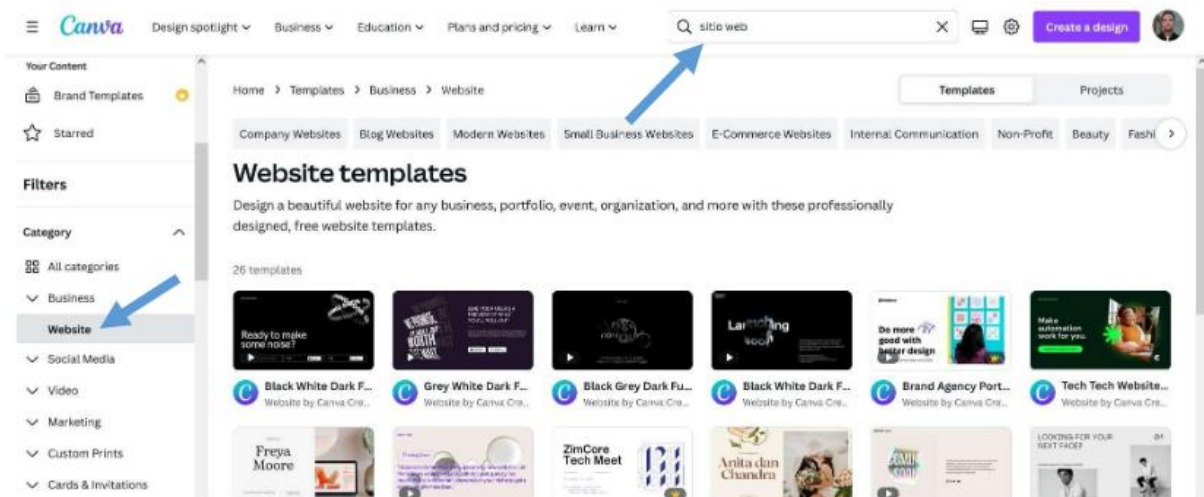


3. Veljið sniðmátið sem þið viljið.

4. Áður en þið byrjið að búa til netverslunina skuluð þið búa til borðann í Canva.

CANVA BORÐI

Þegar þið eruð búin að skrá ykkur inn á Canva vefsíðuna skuluð þið leita í flokkunum, t.d. „website“ eða „Facebook cover“ og velja sniðmátið sem þið viljið.



Búið svo til borðann eins og þið viljið. Þið getið breytt tíma, hlutföllum, texta, myndum... öllu sem ykkur dettur í hug. Munið að hann þarf að hafa aðalmynd (eða klippimynd) og hreyfimynd/hreyfingar.

MIKILVÆG ÁBENDING:

Þið hafið þrjár leiðir til að setja borðann á vefsíðuna:

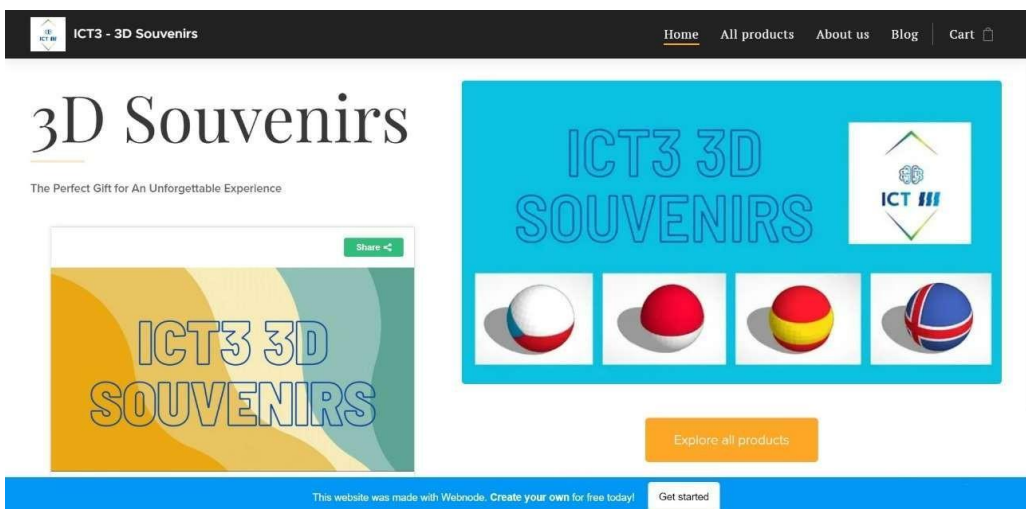
- Ef borðinn ykkar er mynd getið þið sett hann inn í Webnode sem mynd.
- Ef borðinn ykkar er myndband þurfið þið fyrst að hlaða því upp á YouTube til að geta sett það inn á vefsíðuna.
- Ef borðinn ykkar er GIF: Webnode ritillinn leyfir ekki að .gif snið sé sett inn sem mynd. Þið verðið fyrst að hlaða .gif skránni upp á myndasíðu (<https://imgur.com/upload>) til

að fá vefslóð á myndina. Límið slóðina inn í kóðann og límið svo HTML kóðann inn í vefsíðuna ykkar í Webnode.

Dæmi um hvernig borðinn gæti litið út:

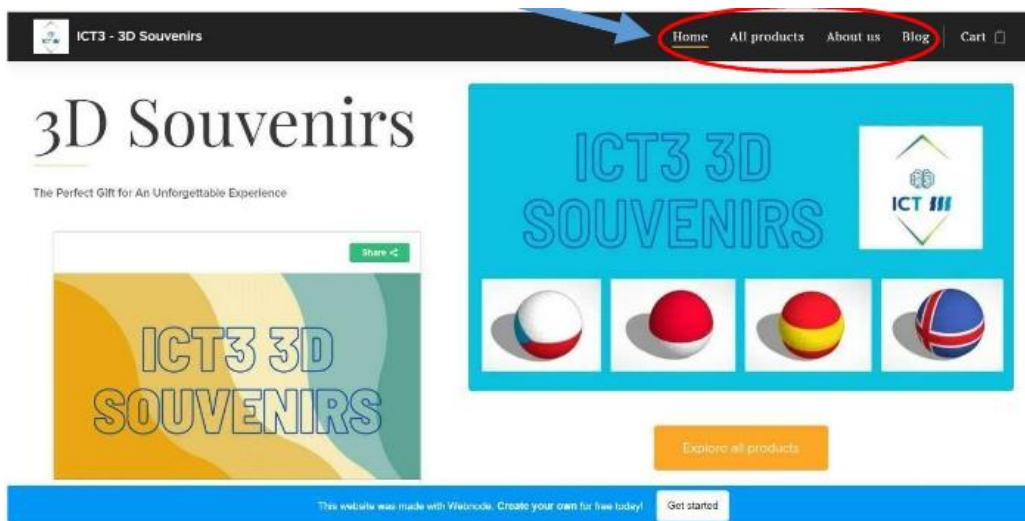


Í þessu dæmi höfum búið til bæði myndir og GIF fyrir forsiðu vefsins. Þetta er útkoman:



Nú er komið að ykkur að ljúka við gerð vefsíðunnar með því að fylgja leiðbeiningunum:

- 4 síður (Forsíða, Vörur, Um okkur, Blogg)



- Á vörusíðunni skuluð þið búa til fjóra flokka (Tékkland, Pólland, Ísland, Spánn)
- Bætið við vörunum þar á meðal verði, myndum, vörulýsingu (stærð...)
- Bætið við að minnsta kosti 5 vörum úr „Dæmi um vörur“ og 5 vörum úr „Fleiri dæmi“. Þessi dæmi eru í lok þessa skjals (þið finnið allar upplýsingar þar).

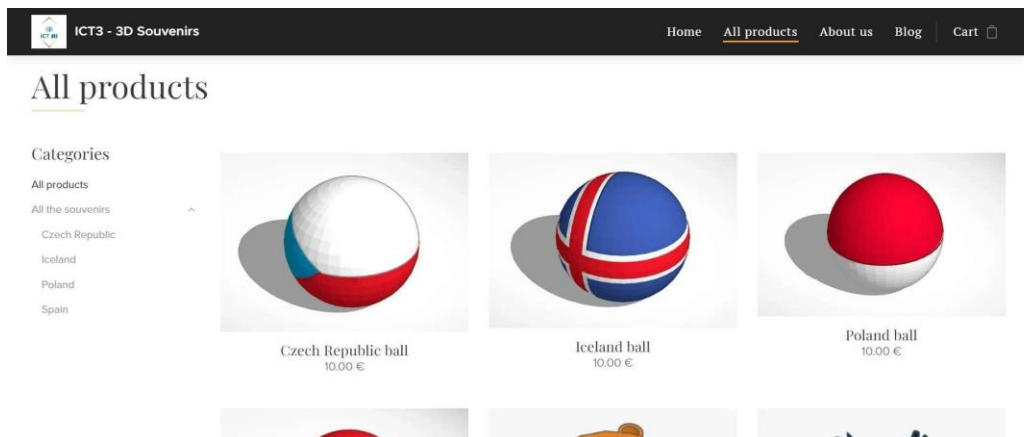
ÞAÐ VERÐA AÐ VERA 10 VÖRUR ALLS.

The image shows a two-part interface. The top part is a 'CATEGORIES' management screen. On the left, a sidebar lists categories: 'All the souvenirs (10)', 'Czech Republic (2)', 'Iceland (2)', 'Poland (2)', and 'Spain (4)'. A blue arrow points to the 'All the souvenirs' category. The main area shows a list of products under this category: 'Key-ring Iceland', 'Cup Alcoi', 'Wawel dragon', 'Key-ring Tirisiti', and 'Czech Republic ball'. There are 'Assign products' and 'Delete category' buttons. The bottom part is an 'EDIT PRODUCT' screen for 'Christmas ball Alcoi'. It shows a price of 12.00 € (including 21% tax) and a short description: 'Your Christmas tree cannot be without this exclusive ball from the most magical time in the city of Alcoi. Weight: 50 g'. A large image of the orange Christmas ball is shown on the right. 'Close' and 'Save' buttons are at the bottom.

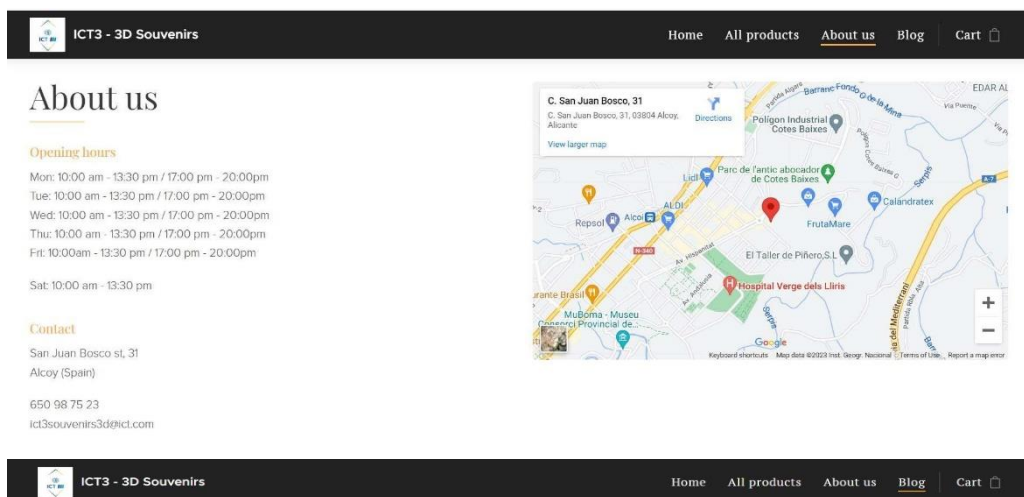
Í hlutanum „Hönnun“:

- Stíll → Stór mynd
- Dálkaskipulag → 3 dálkar
- Sýna vörur → Sýna allar vörur
- Vörusía → Smellið á „Flokkar“

Eins og sýnt er hér að neðan:



- Setjið inn kort og tengiliðaupplýsingar á „Um okkur“ síðuna. (Heimilisfang, kort, gjaldmiðill, símanúmer, lógó...)
- Setjið að minnsta kosti eina grein um minjagripi frá Póllandi, Tékklandi, Íslandi eða Spáni á bloggsíðuna með forskoðunarmynd og texta.



Blog

Tirisiti

06/05/2023

Tirisiti is a theatrical show with puppets that takes place in the city of Alcoy (Alicante, Spain). This theater is important because it has been held since the 19th century with what that represents of tradition.



© 2023 All rights reserved

- Og bætið við samþykki fyrir notkun á vafrakökum.

DÆMI UM VÖRUR:

Tékkneskur bolti

Kauptu þennan bolta frá Tékklandi og mundu ferðina eins og hún hafi verið í gær.

- Þyngd: 80 g
- 10.00 €
- Tékkland

Íslenskur bolti

Kauptu þennan bolta frá Íslandi og mundu ferðina eins og hún hafi verið í gær.

- Þyngd: 80 g
- 10.00 €
- Ísland

Pólskur bolti

Kauptu þennan bolta frá Póllandi og mundu ferðina eins og hún hafi verið í gær.

- Þyngd: 80 g
- 10.00 €
- Pólland

Spænskur bolti

Kauptu þennan bolta frá Spáni og mundu ferðina eins og hún hafi verið í gær.

- Þyngd: 80 g
- 10.00 €
- Spánn

Jólakúla Alcoy

Jólatréð þitt er ekki fullskreytt ef þessa einstöku jólakúlu frá mest töfrandi tíma ársins í Alcoy vantar á það.

- Þyngd: 50 g
- 12.00 €
- Spánn

Krteček lyklakippa

Moldvarpan Krteček er er teiknimyndapersóna í teiknimyndaseríu búin til af tékkneska teiknaranum Zdeněk Miler.

- Þyngd: 100 g
- 6.00 €
- Tékkland

Tirisiti lyklakippa

Hafðu hina ástsælu Tirisiti alltaf með þér, aðalpersónuna í leiksýningu sem sýnd er um hver jólf í Alcoy og er elskuð af bæði ungum og öldnum.

- Þyngd: 85 g
- 9.00 €
- Spánn

Wawel drekinn

Samkvæmt gamalli goðsögn ógnaði Wawel drekinn, skrímsli sem býr í helli á Wawel hæð, íbúum Kraká. Fátækir íbúar borgarinnar urðu að færa honum nautgripafórnir.

- Þyngd: 250 g
- 30.00 €
- Pólland

Ísland lyklakippa

Þessi einstaka lyklakippa frá Íslandi þar sem allt landsvæðið er upphleypt í er gjöf sem allir VERÐA að fá.

- Þyngd: 70 g
- 8.00 €
- Ísland

Alcoy bolli

Fáðu þér morgunmat eða snarl með bolla af Alcoy.

- Þyngd: 150 g
- 15.00 €
- Spánn

FLEIRI DÆMI:

Lital moldvarpan

Moldvarpan er aðalpersónan í stuttum teiknimyndum fyrir börn eftir listamanninn Zdeněk Miler. Ein frægasta hetja tékkneskra teiknimynda. Moldvarpan vann skyndilega hug og hjörtu ungra sem aldinna.

- 3 €

- Tékkland

Björglas

Bjórkrús með RADEGAST skreytingu

Breiðari lögunin hentar til að hella bjór á réttan hátt og búa til ríka froðu.

Rúmmál: 0.2 l

- 5 €

- Tékkland

Naut

Merki með tákni stjörnumerkisins Nautsins. Til í grænu, gulu, bleiku og appelsínugulu.

- vörunúmer: 78451265

- 2 €

- Spánn

Sagrada

Sagrada Família dómkirkjan í Barcelona á Spáni í þrívídd. Stærð 20*20*25 cm.

- vörunúmer: 78451268

- 8 € afsláttarverð: 7 €

- Spánn

Nautaatshringur

er mikilvægasti vettvangurinn fyrir nautaat - hefðbundin sýning sem framkvæmd er sérstaklega á Spáni.

- Vörunúmer 45451268

- 9 €

- Spánn

Lítill lundi

Hvítskeggjaði lundinn er án efa tákndýr Íslands. Þetta eru sætir 30 cm háir, svartir og hvítir fuglar með áberandi röndóttan gogg og appelsínugula fætur.

- 4 €

- Ísland

Eldfjall

Tákn eyjunnar eru eldfjöllin sem eru enn virk þökk sé hreyfingu jarðvegsflekanna.

- 6 €
- Ísland

Örn

Hvíti örninn er tákn endurfæðingar Póllands. Örninn er einnig að finna á pólskum myntum.

- 5 €
- Pólland

Ráðhúsið í Kraká

Ráðhústurninn í Kraká er gotneskur turn frá 14. öld, staðsettur á Markaðstorginu í Kraká.

- 8 €
- Pólland

P3 - Creation of 3D products - souvenirs

SKÓLA UMFERÐ ÍSLAND

Salesianos Juan XXIII skólinn í Alcoy á Spáni vill fara í skólaferðalag til Íslands og þú hefur verið valinn til að skipuleggja ferðina.

Það verða 2 kennarar og 10 nemendur (5 stelpur og 5 strákar) á aldrinum 16-17 ára. Ferðin er 6 daga í september, gist er í 3 nætur í Reykjavík og 3 nætur á Akureyri. **Hámarks fjárhagsáætlun fyrir þessa ferð er 20000 evrur.**

1. HLUÐI Söfnun og skipulagning upplýsinga

Búðu til töflu í töflureikni þar sem greint er frá öllum kostnaði og ferðaáætlun í ritvinnsluforriti, leitaðu á internetinu að þeim upplýsingum sem þú þarft. Það er takmörkuð fjárhagsáætlun fyrir ferðina svo reyndu að halda kostnaði eins lágum og mögulegt er.

Töflureiknir	Ritvinnsluforrit
Taflan á að hafa 5 dálka, fyrsti dálkurinn er dagsetningin, annar dálkurinn er lýsing á áætlunarliðnum, þriðji dálkurinn er verð á mann/vöru/nótt, fjórði dálkur fjöldi einstaklinga/vara/nætur og fimmti dálkur heildarkostnaður sem breytist sjálfkrafa þegar fjöldi einstaklinga/vara er breytt. Gakktu úr skugga um að allur kostnaður sé í sama gjaldmiðli.	Þegar dagar ferðarinnar hafa verið valdir skal stofna fyrirsagnir fyrir dagana með því að nota fyrirsögn 2. Bættu við öllum upplýsingum sem þarf fyrir ferðaáætlunina. Skipuleggðu upplýsingarnar á réttum degi og í réttri tímaröð.

Fyrst þarftu að finna flug. Brottfarar- og komuflugvellir á Spáni ættu að vera annað hvort í Alicante eða Valencia. Flugid ætti helst að vera beint en ef það er ekki mögulegt ætti tengitíminn að vera að minnsta kosti 2 klukkustundir en ekki meira en 5 klukkustundir.

Töflureiknir	Ritvinnsluforrit
Bættu við línu í töfluna fyrir grunnfargjaldið (enginn farangur). Í lýsingunni eru flugnúmer og dagsetningar fyrir bæði/öllum flug og fjöldi einstaklinga er 12.	Þegar flugid hefur verið valið eru dagsetningar ferðarinnar ákveðnar. Stofna skal fyrirsagnir fyrir daga ferðarinnar, notið 2. lið.

	<p>Fyrir flugið skaltu fyrst bæta línu við ferðaáætlunina með innritunartíma, flugvellinum og flugnúmerinu.</p> <p>Búðu til lista með áherslupunktum til að bæta við upplýsingum um brottfarar- og komutíma.</p>
<p>Bættu við línu í töflunni fyrir innritaðan farangur (fyrir bæði/allt flug). Takmörk fyrir pokann (þyngd og stærð) skulu koma fram í lýsingunni. Innritaðar töskur eru 7 (kennarar hafa eina tösku hver og nemendur verða paraðir til að deila einni tösku).</p>	<p>Bættu við á listann upplýsingar um takmarkanir á farangri.</p>

Næst þarftu að finna gistingu. Hópurinn mun gista 3 nætur í Reykjavík og 3 nætur á Akureyri. Þú ættir að taka mið af flugáætlun, það gæti verið betra að byrja á Akureyri eða skipta nóttunum í Reykjavík. Kennarar þurfa aðskilin herbergi en allir nemendur af sama kyni geta deilt herbergi.

Töflureiknir	Ritvinnsluforrit
<p>Bættu við einni línu í töflunni fyrir hverja gistingu. Í lýsingunni skal tilgreina fjölda nóttu, nafn þjónustuaðila (hótel, gistiheimili o.s.frv.) og hvort morgunverður er innifalinn. Verð á hverja vöru ætti að vera heildarverð fyrir dvölinu og í þriðja dálki skal slá inn fjölda herbergja.</p>	<p>Bættu við innritunartíma fyrir hvert gistirými og útritunartíma undir réttum degi. Notaðu fyrstu leyfðu innritun og síðustu leyfðu útritun til að byrja með, þegar þú bætir við ferðaáætlunina ættir þú að uppfæra þessa tíma eftir þörfum.</p> <p>Búðu til áhersludeplalista undir innritunartíma til að bæta við upplýsingum um morgunverð, skipulag herbergja og tengja vefsíðu gististaðarins eða vefsíðu með upplýsingum um gistirýmið.</p> <p>Ef morgunverður er innifalinn ættir þú einnig að bæta honum við ferðaáætlunina fyrir</p>

	dvalardagana. Notaðu fyrsta tímann fyrir morgunverðinn, þú getur breytt tímanum seinna ef þörf krefur.
--	--

Nú verður þú að skipuleggja samgöngur á Íslandi. Samgöngurnar sem þú verður að skipuleggja eru:

- til og frá flugvellingum
- milli Reykjavíkur og Akureyrar
- Gullni hringurinn (frá Reykjavík)
- Mývatn (frá Akureyri)

Samgöngur geta verið rútur eða bílaleigubílar, þú ættir að bera saman verð og finna ódýrustu lausnirnar fyrir allar samgöngur (geta aðeins verið rútur, aðeins bílaleigubílar eða sambland af rútum og bílaleigubílum). Hafðu í huga að aðeins kennarar geta keyrt bílaleigubíla.

Hafðu einnig í huga að þú gætir þurft að leiðrétta fyrri færslur þegar þú bætir vörum við ferðaáætlunina.

Töflureiknir	Ritvinnsluforrit
Bæta við línunum fyrir útleigu bíla, fela í lýsingu bílaleigu fyrirtæki og tegund af bíl. Verð á hlut ætti að vera verð á einum bíl allan leigutímann og fjöldi atriða er fjöldi bíla sem leigðir eru.	Ef um er að ræða bílaleigubíla skaltu bæta afhendingartíma við ferðaáætlunina og upplýsingar um leiguna í punktalista hér að neðan. Bættu einnig aftur tíma við ferðaáætlunina.
Bættu við línunum fyrir strætófargjöld, láttu fylgja með í lýsingunni tegund fargjalds (barn, nemandi, fullorðinn osfrv.), nafn rútufyrirtækis og leið. Bættu við verði á hvern einstakling og fjölda einstaklinga sem greiða þetta fargjald.	Bættu ferðunum við ferðaáætlunina en hafðu í huga að þú gætir þurft að breyta tímunum þegar þú bætir fleiri hlutum við ferðaáætlunina.

Að lokum þarf að skipuleggja starfsemi á Íslandi.

Á meðan á dvöl í Reykjavík stendur er sú starfsemi sem þarf að vera innifalin í ferðinni:

- Gullni hringurinn

- Þjóðminjasafn Íslands (National Museum)
- Árbæjarsafn (Reykjavík City Museum) Open Air Museum.

Á meðan á dvölinni á Akureyri stendur er sú starfsemi sem þarf að vera innifalin í ferðinni:

- Skógarböðin (Forest Lagoon)
- Hestaferðir í klukkutíma
- hvalaskoðun
- Heimsókn til Mývatns

Leitaðu á netinu að aðgangseyri og opnunartíma fyrir starfseminu og skipuleggðu hvenær á að gera hverja starfsemi.

Töflureiknir	Ritvinnsluforrit
Bæta við línum fyrir verkþættina, hafa með í lýsingunni hvaða verkþáttur, gerð gjalds (barn, nemandi, fullorðinn o.s.frv.) og dagsetning og tími verkþáttarins. Bættu við verði á hvern einstakling og fjölda einstaklinga sem greiða þetta gjald. Ef engin þóknun er fyrir verkþátt fyrir suma eða alla meðlimi flokksins ætti samt að bæta við línu með verði á mann = 0.	Bættu hverri aðgerð við ferðaáætlunina undir réttri dagsetningu með tíma og heiti verkþáttarins með tengli á vefsíðu með upplýsingum um verkþáttinn.

Bættu við starfsemi eða frítíma ef pláss er fyrir það í ferðaáætluninni.

2. HLUTI Búðu til hugarkort af ferðinni

Búðu til hugarkort af ferðinni.

ALPJÓÐLEGRI UMFERÐ ÍSLAND DAGUR 1

Ímyndað fyrirtæki - ferðaskrifstofa The Salesianos Juan XXIII skólans í Alcoy á Spáni óskar eftir að fara í skólaferðalag til Íslands og þú sérð um að velja nemendur í ferðina. Verkefni þitt er að búa til spurningalista fyrir nemendur til að sækja um að fara í ferðina og flugmiða til að auglýsa ferðina.

Spurningalisti fyrir færslur 16 pt

Notaðu Google Forms til að búa til spurningalistann. Spurningalistinn þarf að safna a.m.k. eftirfarandi upplýsingum um umsækjandann:

- Heiti 0,5 pt
- Tölvupóstfang 0,5 pt
- Aldur 0,5 pt
- Kyn 0,5 pt
- Enskukunnátta 0,5 pt
- Önnur tungumál 0,5 pt
- Hagsmunir 0,5 pt
- Ástæða fyrir vali 0,5 pt

Bættu við spurningum um viðbótarupplýsingar ef þú heldur að það sé nauðsynlegt.

Spurningalistinn ætti að nota a.m.k. þessar tegundir spurninga:

- Stutt svar 1 pt
- Ákvæði 1. máls.
- Fjölválsval 1 pt
- Gátreitir 1 pt
- Fellilisti 1 pt
- Línulegur kvarði 1 pt

Þegar spurningalistinn er tilbúinn þarftu að deila (1 pt) hlekknum á hann svo nemendur geti sótt um. Sendu hlekkinn til kennaranna. Þú þarft einnig að búa til QR kóða (1 pt) fyrir tengilinn til að nota á flugmaður. Skiljanleiki og notagildi spurninga og svara fyrir gagnagrunn og greiningu (1 pt), graphis (bakgrunnur, mynd, titill...) – 2 pt.

Flyer 16 pt

Bæklingur

Notaðu Canva til að búa til flugmiða til að auglýsa skólaferðina á eyjunni.

Stærð bæklingis 21 x 29,7 cm. (1 pt)

Bæklingurinn ætti að innihalda almennar upplýsingar um ferðina dagsetningar, áfangastaður, verð í evrum o.fl. - (1.5 pt), www verkefnisins UT III – tengill (www.erasmusict.pl) (1pt), tölvupóstur til að biðja um frekari upplýsingar (0.5pt), merki vinnustofunnar (1pt) og QR kóða fyrir spurningalistann (1pt).

Nota skal feril fyrir texta (1 pt), texta eftir snúning (1 pt), bil milli bókstafa (1 pt).

Bættu við grafík til að bæta útlit flugmannsins (myndir) - 1p t og að lágmarki ein mynd frá áhugaverðum stöðum sem verða heimsótt úr símanum þínum (1 pt), form - (1pt), ramma (1 pt), background (1pt), almennt útlit - 2 pt).

Deildu fullnumum flugmiða með kennurunum.

ALPJÓÐLEGGRI UMFERÐ ÍSLAND DAGUR 2

Þú ert framkvæmdastjóri **ferðaskrifstofu sem sérhæfir sig í kennsluferðum**. Þar sem þetta er nýtt fyrirtæki þarftu að gera það sýnilegt á stafrænum miðlum .

Bæta við fyrirtækisgögnum

- Komdu með nafn og bættu við heimilisfangi, netfangi, farsíma 2 pt
- Búðu til einfalt merki (Canva), til dæmis úr bókstöfum fyrirtækisins og vistaðu sem png. 2 pt

Vefsetur

Verkefni þitt er að búa til vefsíðu fyrir fyrirtækið.

- Skrifaðu nafn síðunnar og
- Veldu hvaða sniðmát sem er

Í hausnum verður nafn fyrirtækisins, merki fyrirtækisins, einkunnarorð. 3 pt

Vefsíðan ætti að hafa að minnsta kosti þessa hluta:

- Heimasíða (7 pt)
- Ráð fyrir ferð (7 pt)
- Blogg (4 pt)
- Hafa samband (7 pt)

Á heimasíðunni eiga að koma fram upplýsingar um ferðaskrifstofuna (1 pt) og þau fjögur lönd sem ferðaskrifstofan skipuleggur ferðir til. Hvert land verður að innihalda fána landsins (2 pt), gjaldmiðil (1 pt) og stutta lýsingu og áhugaverðar staðreyndir (2 pt) um landið í tveimur dálkum (1 pt) - þú getur notað gervigreind, wikipedia.

Our travel agency specializes in unforgettable tours for students to four captivating countries: Poland, Spain, Iceland and the Czech Republic. With the wide range of educational, adventure and cultural experiences available in these four destinations, we serve as your trusted guide to a world of discover



Spain

Kliknéte a mŭžete začít psát. Ad minima veniam quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam nisi.



Poland

Kliknéte a mŭžete začít psát. Illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur at vero eos et accusamus et.



Iceland

Kliknéte a mŭžete začít psát. Sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam.



Czech republic

Kliknéte a mŭžete začít psát. Ea commodi consequatur quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit.

Síðan **Ráð fyrir ferðir** ætti að sýna nokkra áfangastaði sem ferðaskrifstofan skipuleggur ferðir til. Á síðunni þarf að vera verðlisti með dagsetningum einstakra ferða. Áhugavert myndasafn með 4 myndum frá þessum stöðum (4 pt) - notaðu myndasýninguna (1 pt). Þú þarft að bæta við verðskrá fyrir fjóra áfangastaði með verði í evrum, dagsetningu. (2 pt).

- Sauðárkrókur
- Kólumbía
- Nowy Jicin
- Nýjung Targ

Price list



Nowy Targ - Poland
August 2024

400 euro

Aleoi - Spain

300 euro

Á **bloggsíðunni** er bætt við færslu frá ánægðum viðskiptavini sem lýsir ánægjulegri ferð til Íslands. Notaðu þína eigin reynslu til þess og notaðu myndir sem þú hefur tekið í þessari ferð til Íslands. (4 pt)

Hafðu samband ætti að innihalda heimilisfang fyrirtækisins, símanúmer, netfang, merki fyrirtækisins (2 pt) kort með heimilisfangi ferðaskrifstofu (2 pt), opnunartíma (1 pt) og einfalt snertingareyðublað (nafn, eftirnafn, tölvupóstur, farsími og skilaboð) - (3 pt).

Almennt útlit vefsíðunnar - (2pt)

Sendu tengil á fullunna vefsíðu til kennara.