

Nabízíme i další kurzy

Elektronický obchod a podnikání
Tvorba webových stránek a grafika pro web
Základy podnikání
Daňová evidence
Účetnictví
Administrativní pracovník/ce
atd.

Registrovat se můžete na
www.mendelova-stredni.cz
v Kalendáři akcí/měsíc srpen

Ing. Martina Staroňová
cdv@mendelova-stredni.cz
556 414 793



Elektronický obchod a podnikání



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Mendelova střední škola, Nový Jičín, příspě. org.
Centrum dalšího vzdělávání
Divadelní 4
741 01 Nový Jičín
tel.: 556 414 793
skola@mendelova-stredni.cz
www.mendelova-stredni.cz

Předpokládané datum zahájení
září/říjen 2012

Absolvent kurzu

Absolvent kurzu je připraven vykonávat základní úkoly související se založením a provozováním elektronického obchodu. Získá a upevní nové znalosti a dovednosti rovněž z oblasti marketingového zpracování reklamy a propagace tohoto obchodu a z oblasti právních norem při zakládání a provozování elektronického obchodu.

Vstupní předpoklady

Základní znalosti obsluhy PC – Windows, Office 2010, práce s internetem.

Metody výuky

Přednášky, samostatná i skupinová práce, řešení modelových situací v podmínkách odborných ICT učeben, komunikační cvičení, řízená diskuse.

Moduly v kurzu

Analýza a návrh elektronického obchodu

15 h

Modul popisuje proces tvorby elektronického obchodu od jeho záměru a strategie přes vstupní analýzu cílových skupin a jejich potřeb, sledování konkurence, vhodný výběr produktů a služeb, nalezení konkurenčních výhod, a návrhu informační architektury. Absolventi rovněž získají přehled o jednotlivých variantách založení podnikání na internetu jak v České republice, tak v zahraničí.

Tvorba elektronického obchodu

30 h

Modul se věnuje praktickému postupu instalace open source programu a druhé možnosti – využití balíčkového řešení pro založení internetového obchodu, tvorbě katalogu zboží nebo služeb, včetně umístění do kategorií, úpravě jednotlivých stránek a vyřízení objednávek.

Marketing a reklama na internetu

20 h

Modul vede k osvojení vědomostí, které se týkají základní orientace v oblasti marketingu i reklamy a schopností se rozhodnout pro tu formu reklamy (podporu prodeje), která je z hlediska uložení na internetu nejvýhodnější.

Právní rámec elektronického obchodování

15 h

Modul připraví frekventanty na hlavní úkoly a využít základních právních pojmů z oblasti podnikání na internetu. Cílem modulu je ukázat význam těchto pojmů jak z pohledu teorie tak praxe.

Celkem 80 h